

二零一二年四月二十三日
資料文件

立法會
民政事務委員會及發展事務委員會
監察西九文化區計劃推行情況聯合小組委員會

M+的規劃及發展

目的

本文件旨在向委員闡述 M+ 的規劃及發展的最新情況。

M+的願景

2. 博物館小組在其 2006 年 11 月 23 日的報告中向西九龍文娛藝術區(西九文化區)核心文化藝術設施諮詢委員會表示，M+ 將是一個文化機構，其使命是從香港的角度、現今的角度出發，配合宏觀及具國際性的視野，專注於收藏以及展示二十及二十一世紀的視覺文化。M+ 為西九文化區的嶄新視覺文化博物館，將以由內而外的形式建造，這意味着 M+ 的建築設計將配合其願景、意念及內容而塑造，而這些亦要與時並進，於今天以至未來歲月持續發展。

3. M+ 項目建基於四大基石：-

- (a) M+ 不論在建築規模方面，還是在博物館的概念方面，都堪稱是個高瞻遠足的項目。M+ 的真正抱負在於成為一所在國際地位上最終可與紐約現代藝術博物館、巴黎國立現代藝術館龐比度中心或倫敦泰特現代藝術館媲美的當代藝術及視覺文化的博物館。
- (b) 這項目本著為公眾服務的精神。其基本理念是成為一所為超過七百萬在香港生活、工作的市民而設的博物館，以香港的角度，牢牢紮根於本土，並且建基於本地的獨特文化。這理念並非世界獨有；歷

史上，上述提及的博物館皆深深紮根於本土，由當地文化所塑造。不過，現今旨在吸引遊客到訪本地人口較少的地方而興建的新式大型博物館，亦非少見。為公眾服務的特質及強烈的本地或地區色彩，並不一定會削弱吸引遠方遊客的能力。相反，旅遊的要素正正包括投入當地文化，尋求與別不同的體驗。

- (c) 這項目旨在重新打造統稱為博物館的機構。正如博物館小組所述：「每一個階段都需要承擔、優越、創新。」M+將採納能與其他世界聞名設施媲美的最高國際標準。這些標準包括道德守則、研究、策展技術、藏品保存、演繹及教育、展示、管理和營運。M+一方面應採用各範疇的最佳作業方式，另一方面亦應挑戰當今主導博物館界的模式，這是十分重要的。M+將是反映香港當下的時代及地方特色的博物館。M+所處的文化生態的傳統、歷史和經歷，跟當今享譽全球的博物館所源自的截然不同。而公眾經驗及期望、藝術製作的方針，以及大家統稱為視覺文化——設計、建築、視覺藝術、動感影像及其他領域之間的關係，在某些方面亦與西方世界的觀點有所分別。

- (d) 如第二段所述，M+是以「由內而外」形式建造的項目。

4. M+不會成為城市森林的文化孤島；相反，它是目標遠大的西九文化區的視覺文化中心。該中心將締造精彩的交流機會，跨越視覺文化不同領域之餘，亦貫通表演藝術與視覺藝術。事實上，這和現今的文化製作完全一致，跨界別藝術實踐將成為最具吸引力的活動。西九文化區內，特別是M+的活動，將聚焦於這些跨界別交流。

5. M+將通過探討視覺藝術、設計、建築、電影及流行文化各範疇的介面，以反映這些跨界別交流。M+將以融合與跨界別交流為主題，但表現個別藝術範疇的特質亦相當重要。這裡有香港影業和亞洲設計發展的史話；水墨藝術的歷史更是不在話下，它既是千年的中國傳統，也是當代藝術不可分割的一部分。

6. 除了藏品及展覽之外，展覽的形式亦應反映其時代及地方特色。毋庸置疑，M+博物館的未來展覽空間將如其他展覽館一樣，以白立方及黑盒為主。不過，博物館也致力探索不同演譯模式，以配合這所嶄新博物館要

展示的展品、參觀者與展品的互動及傳統色彩。

7. M+其中一個目標是為珍藏的藝術品創建「第三空間」——一些既非展覽場地，亦非隱蔽式倉庫的互動空間。這類介乎「後勤設施」與「前台設施」之間的地帶，將可發揮關鍵作用，以達到博物館作為教育設施的目標；學習將成為這個設施的核心，而不只是附帶功能。圖書館及研究設施可向公眾開放，揭開藏品保存及修復部門的神秘面紗，讓他們的超卓工藝更廣為人知。M+致力重新打造大家統稱為博物館的機構，務求令參觀者變成積極、好學的參與者：「嶄新博物館」的用家。

8. M+的藏品以香港角度放眼世界。其館藏可被視為一組同心圓圈，以香港為中心，然後向外擴展至中國、亞洲以至世界其他地區。實質上，M+的藏館策略跟西方其他知名博物館大同小異，只是觀測點有所不同。

9. 上述所有理念已於M+的建築設計比賽公布前制定。與時並進的M+願景應以怎樣的建築去展現？M+的地利位置獨特，它將矗立在維多利亞港九龍半島上，面向對岸高廈林立的香港島。它亦是一座象徵博物館保證的質素與完整的建築，兼具透明度與可達性，向市民清晰展現出「歡迎參觀，這是您們的天地」的外觀設計。它為藝術和訪客的需要締造完善的空間，是一座追求卓越與開明的建築。

10. M+是一所配備先進數碼技術的博物館，亦會於西九文化區40公頃用地上提供各式公共藝術項目。博物館大樓於2017年年底落成之前，M+會以外展模式運作，與藝術家合作，在他們自選的場地展覽作品，並繼續到各社區、學校和社區中心接觸市民大眾。然而，M+必須擁有自己的大本營。今天以至可見的未來，博物館大樓將成為M+的主要工具；隨著文化內涵不斷成長，變得更開放靈活，更千變萬化，它的象徵意義將日益重大。象徵現今時代和地方色彩的博物館同樣需要一座展現香港當代及地方特色的建築物。

最新發展

11. 為實現 M+ 的願景，進行全面規劃極為重要，去年以下各個範疇包括人員編制、培育人才、藏購政策、購藏委員會、博物館大樓、持份者的參與、拓展觀眾群及宣傳等均取得實質的進展。

人員編制

12. M+ 部已由一年前的三名職員，擴展至現時的十名全職僱員及三名短期合約僱員，M+ 亦正就另外七個全職職位刊登招聘廣告。基於對 M+ 的願景與使命有更清晰的了解，新的招聘啟示引起了各方面的興趣。許多最近聘請的職員皆為世界級策展人。目前，我們大部分成員都有香港背景，有些成員則來自亞洲其他地區，如新加坡、中國內地等，還有些是來自德國及美國。

培育人才

13. M+ 有三個主要方法培育人才：

- (a) 透過實習計劃培育年青人才。我們第一個推出的計劃名為「M+10 周學習計劃」，該計劃邀請了三位香港知名策展人參與，並已於 2012 年 3 月完滿結束。管理局現計劃於 2012 年秋季推出類似的新項目，並在 2013 年春季推出一項更遠大的實習計劃，以配合 M+ 代表香港參加「威尼斯雙年展」。
- (b) 聘請具備合適技能的初級人員，擔任專責職位，並把他們派送到海外的主要博物館接受在職訓練，將外地學到的知識帶回香港。
- (c) 具策略性地聘請海外專家到 M+ 工作，培育 M+ 的工作團隊，並引進他們的專業知識。

14. 現時博物館培育人才的主要挑戰，不在藝術行政或策展方面，而是在於沒有正規訓練計劃可循或相關計劃不足的專責職位，例如展品借用及外借登記員、展品包裝員、藝術品管理員，以及藏品保存及修復人員。

藏品購置

15. 自 2010 秋季起，管理局制定了購置藏品的基本策略，研究以一批或以上的主要藝術品捐贈為基礎，日後再作個別購置工作。管理局將於年內評估有關研究結果，以確立未來購置藏品工作的根據。在完成訂立 M+ 的管治架構之前，M+ 將成立一個臨時購藏委員會，展望於夏季來臨之前開始運作。

籌備 M+ 設計比賽

16. 過去一年，M+ 的團隊與項目推展部為博物館大樓合作制定詳細設施用途分配表及工程時間表，同時亦深入參與訂定發展圖則的工作。M+ 團隊現正為設計比賽擬備設計大綱及相關資料，預計於 2012 年第三季公布比賽的詳情。

持份者的參與

17. 除了 2011 年 2 月至 3 月期間舉辦了大規模的持份者參與活動及一系列持份者會議，M+ 團隊還舉辦了多場不同內容的圓桌討論會議，以及公開論壇和講座，目標是聽取持份者的意見，並講解確立 M+ 願景的進展。

18. 除了正式會議，M+ 的高級職員以一對一及小組形式與持份者（藝術家、設計師、建築師和製片人，還有策展人、畫廊負責人、收藏家和評論家等）會面，與他們暢談 M+ 的規劃，聆聽他們的見解。曾參與會面的人士估計達 1,200 名。

拓展觀眾群

19. 長遠而言，管理局拓展觀眾群的主要策略是於西九文化區開幕前在區內用地或香港不同地點舉辦展覽活動。2014 年以後，有關活動將移師到西九文化區的首個小型展覽館。

20. M+ 首項公眾活動是「M+ 戲棚展」及「M+ 大戲院」，該活動成為 2012

年農曆新年期間的矚目盛事。第二個節目「M+進行：油麻地」，將在 2012 年 5 月 14 日至 6 月 10 日期間於油麻地六個不同的地點舉行。該兩項活動和其他籌劃中的項目均具濃厚的教育元素，力求於未來數年增進香港觀眾對當代視覺文化的認識，以迎接 M+博物館的開幕。

宣傳

21. 多個 M+職員專訪在本地的中文及英文媒體及國際媒體刊登。過去一年，新聞媒體普遍對 M+持正面態度。

西九文化區管理局
2012 年 4 月