

二零一二年一月九日  
資料文件

## 立法會福利事務委員會

### 社會企業的發展

#### 目的

本文件向委員簡介政府當局推動社會企業(社企)發展的工作。

#### 政府的目標

2. 政府推動社企發展的目標，是讓弱勢社羣通過就業達致自力更生，並以企業家思維及創新方法，滿足不同社羣的需要，以孕育關懷文化，凝聚社會各界，發揮互助精神。

#### 扶掖社企持續發展的新措施

3. 行政長官在《二零一零至一一年施政報告》公布四項新措施，包括社會企業獎勵計劃(獎勵計劃)、「社企摯友」嘉許計劃(嘉許計劃)、社會企業聯展(前稱「社會企業展」)和社企訓練課程，以扶掖社企持續成長和發展。民政事務局聯同社會企業諮詢委員會(社企諮委會)在二零一一年下旬推展上述新措施，有關工作進度載於下文。

#### 社會企業獎勵計劃

4. 獎勵計劃於二零一一年八月開展，以表揚在香港經營並創造社會效益的傑出社企。由非政府機構、商界、學術界及政府部門代表組成的評審委員會，到候選社企進行實地考察和面談，並根據社企的社會效益、營商表現、財務狀況、創新精神、面談表現及社企的實際環境等作出評核。在二零一一年十一月初，八間社企(名單載於附件一)獲選為「2011 傑出社企」。為了讓市民更深入了解及支持社企發展，政府在二零一一年十一月至十二月期間展開一系列宣傳，介紹得獎社企的成功故事。獎勵計劃也為社企提供交流平台，讓它們分享成功經營之道。

#### 「社企摯友」嘉許計劃

5. 嘉許計劃於二零一一年八月推出，以表揚為社企提供支援的機構或人士，藉此加強社會各界對社企的關注和支持。由來自商界並對企

業社會責任及人力資源管理方面有豐富經驗的代表，以及政府代表組成的評審委員會，與候選單位進行面談，並就候選單位對社企的支援性質、創新精神、示範效應及夥伴合作的裨益等範疇進行評核。附件二載列的三個單位，當選為「2011 傑出社企摯友」，有關評審結果已於二零一一年十一月初公布。為推動社會各界合作，政府於二零一一年十一月至十二月大力宣傳傑出社企摯友與其夥伴的合作關係。

### 社會企業聯展

6. 社會企業聯展於二零一一年十一月二十五日至十一月二十七日假香港會議展覽中心舉行，目的是加強社會各界對社企的關注，並鼓勵愛心消費。我們亦希望社企從業員參考其他參展社企的理念和經驗，並與商界建立業務聯繫。社會企業聯展的開幕禮，以及獎勵計劃和嘉許計劃的頒獎典禮已於二零一一年十一月二十五日同步舉行。

7. 社會企業聯展為逾 60 間各行各業的社企，提供推廣產品及服務的平台。參展類別包括服飾、工藝品、飲食、日常用品及支援服務等。非政府組織亦於為期三日的聯展中舉行舞台表演及互動工作坊。為了向青少年推廣社企概念和愛心消費，我們應三間學校要求，為學生安排了導覽團。此外，我們更與香港社會企業總會合作舉辦以青少年為對象的活動，包括有關社企的徵文及短片拍攝比賽，以進一步加強宣傳效果。

8. 聯展舉行期間，每日平均有超過 1 200 人次參觀。綜合參展社企的回應，逾 50% 認為社會企業聯展能有效向公眾宣揚社企的概念及社會價值，約 60% 則認為聯展有助它們推廣產品及服務，並促進社企業界的交流。

### 社企訓練課程

9. 我們已委託專業團體舉辦一系列有系統的訓練課程，培育更多社企管理人材。課程分管理和實務兩個層面，已分別在二零一一年十二月及十月推出，合共可培訓 75 人。

10. 管理層面的課程，對象為具營運社企經驗的企業家或計劃開設社企的人士，目標是培訓現有或準社企管理人材。課程內容包括社企的主要概念及管理層面的營商技巧，例如認識社會目標及價值、何謂社會效益和如何達至社會效益、物色社會事業機遇、有效運用社會資本和策略性伙伴關係等。

11. 實務層面的課程，主要目標是培訓負責管理社企日常運作的社企從業員。課程內容涵蓋社企的基本概念和營業的實務技巧，包括認識社會目標及價值、現金流量管理、採購和人事管理等。

## 持續推動社企發展的措施

### 社會企業諮詢委員會

12. 社企諮委會於二零一零年一月成立，就制定支援本港社企持續發展的政策和策略，以及促進社企發展的計劃或活動，向政府提供意見。社企諮委會成員包括社企從業員、商界人士和學者，以及相關政策局的代表，匯聚了熱心推動本港社企發展的各方持份者。社企諮委會就有關社企發展的各項事宜，包括上文第 3 至 11 段所述四項新措施的推行細節，以及推動社企持續發展所面對的主要挑戰等，向政府提供寶貴意見。

### 加深公眾的認識

13. 在二零一一年十一月初，民政事務總署(民政署)推出新的電視宣傳短片和電台宣傳聲帶，鼓勵市民到社企進行愛心消費，並製作了影片宣傳「伙伴倡自強」社區協作計劃(協作計劃)，以及鼓勵市民多光顧社企的產品和服務。民政署在多個政府處所，包括民政署和康樂及文化事務署轄下的社區會堂和公共圖書館，張貼新海報，藉以宣傳愛心消費。

14. 民政署亦在多個不同場合，包括尖沙咀海濱嘉年華社企展銷日、東亞運動會煙花匯演、北區社企展銷日、香港貿易發展局香港美食博覽、食品嘉年華及工展會等，安排社企推廣產品和服務。民政署亦會繼續安排社企接受傳媒訪問，以協助他們宣傳業務和推廣產品及服務。

15. 政府在二零零七年首次舉辦社企高峰會，邀請相關持份者參加。汲取該次的成功經驗，自二零零八年起，有社區組織繼續每年舉辦社企民間高峰會。社企民間高峰會以研討會、工作坊及參觀等活動為主，現已成為匯聚社企管理人材交流創新意念和意見的主要平台之一。民政事務局每年均大力支持及贊助這項活動，自二零一零年起成為高峰會的合辦及贊助機構。二零一一年的高峰會與社會企業聯展同步在十一月舉行，以發揮協同效應，加強宣傳效果。出席研討會的人士，由二零零八年約 300 人增至二零一一年的 1 200 人，其中約 10% 來自海外。

### 推動跨界別合作

16. 民政署在二零零八年推出社會企業伙伴計劃，通過配對平台和社會企業師友計劃，提供平台以加強和促進社企與社會各界的伙伴合作。至今，約有 30 項跨界別合作的新社企項目通過配對平台推出，師友計劃亦為約 30 組社企營辦者和商界／專業界別義工配對。

### 加強對社企的支援

17. 民政署在二零零六年推出協作計劃，為合資格的非牟利機構提供種子基金以成立社企。協作計劃自推行以來合共批出 1.25 億元，資助約 120 個新的社企項目，創造逾 2 000 個就業機會。自二零一一年起，協作計劃以試驗形式接納並非根據《稅務條例》(第 112 章)第 88 條註冊的非牟利機構所提出的申請。目前，有兩宗此類機構的申請已獲批核，另有五宗申請仍在處理中。

18. 一如其他商界企業，協作計劃下的社企須藉着提供服務或產品獲取主要收入，達致持續發展和財政自給。由於社企要與市場上的其他對手競爭，因此必須適應市場變化和面對艱苦的營商環境。部分或會突圍而出，但也可能遭市場淘汰。根據參與協作計劃的社企最新提交的進度報告，約 75% 獲批項目在營業額或盈虧方面已達至甚或超越所訂目標。截至二零一一年十二月初，85 間由協作計劃支持的社企的資助期已屆滿。

19. 為促進協作計劃下的社企持續發展，民政署定期舉辦工作坊，讓社企營辦者和商界專業人士交流營運企業的經驗。除要求協作計劃下的社企定期提交進展報告和實地探訪以監察其表現外，協作計劃諮詢委員會亦會與表現欠佳的社企營辦者會面，給予適當的改善建議。如有需要，民政署會安排商界／專業界別的義工擔任他們的導師，為他們提供專業營商意見。

20. 自二零零八年起，我們推出先導計劃，讓合資格的社企優先競投政府服務合約。第二及三期的計劃，於二零零九年和二零一一年展開。自計劃推出以來，共有 132 份政府服務合約，供社企優先競投。截至二零一一年十二月，在合共三期的計劃下，社企共獲得 64 份清潔服務合約，以及 11 份園藝服務合約，分別為參與計劃的社企提供 550 個及 25 個就業機會。

### 培育社企管理人材

21. 我們自二零零七年起每年贊助商業計劃書撰寫比賽。比賽透過一系列研討會和工作坊，鼓勵大專生培養對社企的興趣及增加他們這方面的知識，並培養他們發展社會企業家精神。至今已有逾 3 000 名學生參加比賽。在眾多參賽隊伍中，有六隊將參賽的商業計劃書付諸實行，以社企形式營運業務。

徵詢意見

22. 請委員閱悉政府當局推動社企發展的工作。

民政事務局  
民政事務總署  
二零一二年一月

2011 傑出社企 (排名不分先後)

煮饊易

黑暗中對話 (香港) 有限公司

管家易家居服務

豐盛社會企業有限公司

銀杏館

愛烘焙麵包工房

一線通平安鐘

大角咀麥太

2011 傑出社企摯友 (排名不分先後)

香港移動通訊有限公司

iBakery Angels

香港中華煤氣有限公司