
資料摘要

選定地方的選舉廣播

1. 背景

1.1 在香港，根據《2004年立法會選舉活動指引》，競選立法會議席的個別候選人和地方選區名單上的候選人，在選舉期間以電視和電台進行競選活動時，必須遵守"平等時間"原則，即每一名候選人和每一張地方選區候選人名單，應獲分配平等的選舉廣播時間。這項原則適用於所有候選人，不論他們有沒有政治聯繫。

1.2 在2011年5月16日舉行的政制事務委員會會議上，事務委員會要求資料研究部對海外司法管轄區規管選舉廣播的做法進行研究，特別是關乎在電視和電台的選舉相關節目中應用"平等時間"原則的情況。本資料摘要研究加拿大、英國和澳洲在選舉期間實施的相關規管制度，特別是有關選舉廣播的法律條文、平等時間原則的實施，以及廣播時間的分配。

2. 加拿大

引言

2.1 在加拿大的整個廣播事業歷史中，電台和電視台的持牌人¹ 一直以來均須報道選舉事宜，作為他們對公眾提供服務的一部份。《1986年無線電規例》(*Radio Regulations, 1986*)及《1987年電視廣播規例》(*Television Broadcasting Regulations, 1987*)規定，在選舉期間²，持牌人須在公平的基礎上，向在選舉中參選的所有獲認可政黨和候選人分配時間，廣播具派別傾向的政治節目、廣告或公告。這些規定的目的，是要確保公眾對涉及的議題有知情的權利，從而有足夠的知識在各黨派和候選人當中，作出知情的選擇。

監管機構

2.2 加拿大電台電視電訊管理局(Canadian Radio-television and Telecommunications Commission)(下稱"視訊管理局")是一所獨立的公共機構，負責規範和監管加拿大的廣播和電訊系統，其受命進行的工作，是要確保廣播和電訊兩系統為加拿大的公眾服務，以及按《廣播法令》(*Broadcasting Act*)和《電訊法令》(*Telecommunications Act*)所述的目的來指導其政策決定。視訊管理局透過加拿大文物部部長(Minister of Canadian Heritage)向國會匯報其工作。

¹ 在《1986年無線電規例》下，"持牌人"是指獲發牌經營AM電台、FM電台、數碼廣播電台或無線電網絡的人，而在《1987年電視廣播規例》下，"持牌人"是指電台或網絡的經營者。

² 選舉期間是始於宣布選舉當天並結束於進行選舉當天的一個時期。

有關選舉廣播的法律條文

2.3 在規管選舉活動方面，根據《加拿大選舉法令》(*Canada Elections Act*)第347條，視訊管理局為廣播業者³發出指引，說明《廣播法令》中具體條文的適用性、按該等條文而訂立的規例，以及廣播業者在聯邦大選中應有的行為。此外，選舉廣播同時亦受廣播事務管理局(Broadcasting Authority)發出的"廣播業者指引"(Broadcasters Guidelines)所規管。廣播事務管理局的職責包括為各政黨分配廣播時間、就廣播業者在大選期間須履行的責任發出指引，以及對政黨和廣播業者之間就上述法令的實施而起的爭端進行仲裁。

公平原則

2.4 加拿大的廣播業者須公平對待所有候選人和政黨。公平的意思是指公正持平，而不一定指相等，這意味着在公平對待的原則下，所有候選人和政黨都有資格取得一些報道，向公眾介紹他們對各項議題的見解。公平對待的原則不單適用於政黨和候選人，同時亦適用不同事項，包括節目、廣告和公告；聯邦、省、市的選舉；以及全民公投。公平的做法亦適用於廣播時間的長短、時間安排、潛在聽眾和觀眾、選區和職務涵蓋面的選擇、廣播語音、議題涵蓋範圍和處理手法、可以出鏡的條件，以及價格(如屬收費節目的話)。

³ 根據《加拿大選舉法令》第2條，"廣播業者"是指獲得視訊管理局根據《廣播法令》發牌以從事節目編排和播送的人。

競選活動及政治廣告

2.5 公平對待的原則適用於下列各類有關選舉活動的報道。

付費的競選廣告時間

2.6 如某廣播業者售賣廣告時間予某候選人或政黨，其他候選人和政黨也必須獲給予機會，向該同一廣播業者購買商用廣播時間。如廣告時間的需求超過可供使用的廣播時間，廣播業者必須在公平的基礎上劃分可供使用的廣告時間。

免費的競選廣告時間

2.7 在競選期間，廣播業者可向某政黨或候選人提供免費時間，即不收費的節目時間。所播放的訊息則由該政黨或候選人自主編輯。某廣播業者若為某政黨或候選人提供免費時間，則必須為其他政黨和候選人提供公平時間。

聯邦選舉期間黃金時段內的廣告時間

2.8 自發出大選令狀開始，至投票日之前的午夜的一段期間，廣播業者必須讓所有政黨能夠購買到390分鐘（或6個半小時）的黃金時段節目時間⁴。這些時間必須在大選令狀下達當天至選舉日之前的第二天之間的一段期間內。就2011年聯邦選舉而言，每名廣播業者根據《加拿大選舉法令》供各政黨購買的廣播時間的分配情況，載列於**附錄I**。候選人購買供自己使用的時間，不構成這些分配時間的一部份。

⁴ 根據《加拿大選舉法令》第319條，"黃金時間"的定義，就電台而言，是指上午6時至9時、中午12時至下午2時，以及下午4時至7時；就電視台而言，是指下午6時至午夜12時。

2.9 由於每個持牌人的情況有其獨特之處，視訊管理局並沒有就競選廣播的所有範疇作出硬性規定，而是通常會逐一考慮每宗個案，以處理每一個情況。

廣播時間的分配

選舉期間可購買的黃金時段廣播時間的分配

2.10 根據《加拿大選舉法令》第336條，廣播仲裁人須與所有註冊政黨的代表召開一次會議，就黃金時段內可供購買的廣播時間的分配事宜作出諮詢。註冊政黨就廣播時間的分配所作的一致協議，對所有註冊政黨均具有約束力。如無法達成一致協議，廣播仲裁人便會自行分配廣播時間，而所作的分配對所有政黨均具有約束力。

2.11 在分配廣播時間時，廣播仲裁人對下列兩個因素有同等的比重：

- (a) 上次大選中每個註冊政黨在下議院獲得的席位的百分比；及
- (b) 上次大選中每個註冊政黨獲得的選民票的百分比。

2.12 廣播仲裁人亦會考慮上次大選中每個註冊政黨支持的候選人數目，比重為上述兩項因素的一半，而該數目是以所有註冊政黨在該次選舉中支持的所有候選人的百分比來表達。其後廣播仲裁人會以計算所得的比率分配總數390分鐘，而每個政黨所得的時間會四捨五入至最接近的半分鐘。

2.13 廣播仲裁人向某註冊政黨所分配可供購買的選舉相關廣播時間，不可多於該時間總數的50%。如計算結果導致分配予某註冊政黨的時間超過該廣播時間總數的50%，廣播仲裁人便會把多出的時間按比例分配給其他已註冊並有資格獲得廣播時間的政黨。如廣播仲裁人認為某項分配對某個註冊政黨不公平，或違反公眾利益，則廣播仲裁人可按其認為合適的任何方式對該項分配作出調整。

選舉期間網絡免費時間的分配

2.14 自發出大選令狀開始，至投票日之前的午夜的一段期間，廣播網絡經營者須為政黨提供免費的網絡時間，以播放由政黨自行製作或由他人代為製作的政治公告和其他節目。目前並無規定這些免費時間須在黃金時段內提供，而向某註冊政黨提供的免費廣播時間的價值，將不會算作選舉開支。

2.15 廣播網絡經營者提供的可供使用的廣播時間，最少不得少於上次大選時其所提供的免費廣播時間。免費廣播時間應該以下列方式提供：

- (a) 每個政黨獲分配兩分鐘；及
- (b) 餘下的時間會分配予所有已經獲分配可供購買的黃金時段廣播時間的政黨，當中會按政黨獲分配或要求的可供購買廣播時間佔已分配或要求的廣播時間總數的比例來分配。

2.16 2011年5月聯邦選舉期間廣播業者所分配的網絡免費時間，表列於**附錄II**。

3. 英國

引言

3.1 英國禁止在廣播媒體登政治廣告，原因是公眾認為此舉對財力最好的候選人或政黨有利。故此，政黨選舉廣播(*party election broadcasts*)就是為了抵銷各政黨之間在吸引競選經費的能力方面的差距。因此，在各項選舉⁵和其他重要事情(例如預算案)舉行之之前會有免費的廣播時間，讓合資格的政黨有機會通過廣播媒體直接向選民傳遞訊息。

規管機構

3.2 在英國，通訊廣播是由通訊辦公廳(*Office of Communications*)規管。通訊辦公廳是一個獨立的監管部門和競爭管理機構，負責監管通訊行業。其主要職責包括確保不同組織提供內容廣泛兼質素優良的電視和電台節目，以及促進國民和消費者的利益。

3.3 在規管選舉廣播方面，《2003年通訊法令》(*Communications Act 2003*)第333條訂明，通訊辦公廳須負責就政黨政治廣播(*party political broadcasts*)(包括政黨選舉廣播)的編配、長度及頻密度，為負有公共服務責任的商營廣播業者訂立規則⁶。為此，通訊辦公廳發出了《通訊辦公廳就政黨政治及全民公投廣播訂定的規則》(*Ofcom Rules on Party Political and Referendum Broadcasts*)，以說明持牌人在釐定政黨政治廣播的長度、頻密度、編配及時間安排時須符合的最低要求。

⁵ 選舉的意思包括國會大選、國會補選、地方政府選舉、市長選舉、蘇格蘭議會選舉、威爾斯議會選舉、北愛爾蘭議會選舉、倫敦議會選舉，以及歐洲議會選舉。見通訊辦公廳(2010c)。

⁶ 政黨選舉廣播是競選期間播放的廣播，而政黨政治廣播則是政黨在某一屆國會期內播放的廣播，即競選期以外的廣播。

有關選舉廣播的法律條文

3.4 根據《2003年通訊法令》和《1996年廣播法令》(*Broadcasting Act 1996*)，通訊辦公廳必須為電視和電台制訂一套守則，涵蓋節目水準、贊助事宜、公平原則和私隱問題，其中包括選舉期間⁷對政黨廣播的規管。這套守則名為《通訊辦公廳廣播守則》(*Ofcom Broadcasting Code*)。

公正持平的規定

3.5 《通訊辦公廳廣播守則》第6條規定，在選舉期間，廣播業者必須對各個主要政黨作出適當比重的報道。廣播業者亦須考慮為持有重要見解和觀點的其他政黨和獨立候選人作出適當的報道。如某候選人參與有關其所屬選舉界別或選區的廣播，則每個主要政黨的候選人亦須獲得參與的機會。然而，如果這些候選人拒絕參加或未能參加，有關廣播可以繼續進行。

3.6 另外，對於在選舉界別或選區內曾經獲得很多選民支持或有證據顯示目前獲得很多選民支持的政黨所推薦的所有候選人，廣播業者必須給予他們機會參與選舉界別或選區的報道和討論。這項規定亦適用於獨立候選人。然而，如果某候選人拒絕或未能參加，有關廣播可以繼續進行。

⁷ 據通訊辦公廳表示，國會大選期是由宣布國會被解散的一刻開始。國會補選期始於令狀發出之時，或《倫敦憲報》通告的一個較早的日期。蘇格蘭議會的選舉期，自蘇格蘭議會被解散的一刻開始，而補選期則是有空缺出現的當天便開始。威爾斯議會、北愛爾蘭議會、倫敦議會和地方政府的選舉期，從選舉通知發布期的最後一天開始。至於歐洲議會的選舉期，則是從選舉通知發布期的最後一天開始，即選舉前的25天。就所有這些選舉而言，投票結束時，選舉期便結束。

廣播時間的分配

3.7 英國廣播公司 (British Broadcasting Corporation) 和 S4C⁸ 兩個廣播業者亦須播放政黨選舉廣播，但兩者並不受通訊辦公廳的規管。前者受自己的憲章和協議所規管，而後者則受威爾斯管理局的規管。就此，各廣播規管機構(即英國廣播公司、S4C和通訊辦公廳)在政黨選舉廣播的編配方面各有政策。英國廣播公司和S4C須制訂和遵守本身的政策，而其他獨立的廣播業者則須遵循通訊辦公廳制訂的政策。在制訂這些政策時，英國廣播公司、S4C和通訊辦公廳必須考慮選舉事務委員會 (Electoral Commission)⁹ 的意見。每個廣播業者負責在相關廣播規管機構設定的政策範疇內，決定其政黨選舉廣播的實際分配事宜。

3.8 政黨選舉廣播只可分配予已經在選舉事務委員會註冊的政黨。根據《通訊辦公廳就政黨政治及全民公投廣播訂定的規則》，在英國，主要的註冊政黨為保守黨 (Conservative Party)、工黨 (Labour Party)、自由民主黨 (Liberal Democrats)，而在蘇格蘭和威爾斯，則分別為蘇格蘭民族黨 (Scottish National Party) 和威爾斯黨 (Plaid Cymru)。在北愛爾蘭的主要政黨是民主統一黨 (Democratic Unionist Party)、新芬黨 (Sinn Fein)、社會民主工黨 (Social Democratic & Labour Party)，以及北愛爾蘭統一黨 (Ulster Unionist Party)。

廣播的分配

3.9 在大選及其他選舉(如情況適用)前，每個主要政黨將獲提供一個系列兩次或次數更多的政黨選舉廣播，而給予個別政黨的系列的時間長度，則由廣播業者決定。政黨選舉廣播的數目，是按個別選舉的情況、選舉舉行的地區、個別政黨以往及／或目前在該區所獲的選民支持度而決定的。執政黨和主要反對黨通常獲分配相同數目的廣播，而每個政黨總共獲得的廣播數目不會超過5次。

⁸ S4C 是威爾斯語言公共服務廣播業者。

⁹ 選舉事務委員會為英國國會設立的獨立機構，負責為政黨註冊，籌辦選舉和制訂選舉登記的準則。

3.10 在採用"得票最多者當選"投票制的多選區選舉(例如大選)中，如其他註冊政黨爭奪六分之一或更多的候選議席，則這些政黨亦有資格獲得政黨選舉廣播。

3.11 廣播業者應該考慮為那些較小的已註冊政黨分配額外的政黨選舉廣播時間，前提是在某個特定選舉中，或在某個地區／選區中，這些政黨以往及／或目前的選民支持度證明此舉是恰當的做法。就此，廣播業者應考慮這些註冊政黨是否應該像主要政黨一樣，有資格獲得一系列政黨選舉廣播及／或高峰時間的節目編排。

3.12 在決定各項選舉中政黨選舉廣播的分配事宜上，英國的四個地區應該分開考慮。

廣播的長度

3.13 就電視廣播而言，政黨可以選擇2分40秒、3分40秒，或4分40秒的長度。至於電台廣播，政黨可以選舉任何長度，上限為2分30秒。

廣播時段的編排

3.14 替主要政黨在遍及全英國的電視上播放的政黨選舉廣播，必須在高峰時間(下午6時至10時30分)播出。至於電台廣播，主要政黨在大選前的政黨選舉廣播，必須於下午5時至9時在全英國的電台播出。

4. 澳洲

引言

4.1 與加拿大和英國不同，澳洲的廣播業者沒有法定責任向政黨分配選舉廣播時間，亦無須免費播放任何與選舉有關的事項。然而，廣播業者若播放與選舉有關的事項，便必須遵守《1992年廣播服務法令》(*Broadcasting Services Act 1992*)附表2第3(2)條的規定。該條文特別訂明處理與政治和選舉事項廣播有關的取得權、時間編排和識別事宜，並規定有關廣播業者必須給予競選的所有政黨合理的機會，就選舉事項進行廣播。

監管機構

4.2 澳洲通訊及媒體管理局(Australian Communications and Media Authority)是寬頻、通訊及數碼經濟部轄下的法定機構，負責管理廣播、互聯網、無線通訊和電子通訊。該局同時為政府提供技術專長和管理意見，並支援發展業界的工作守則，以確保業界對社會的需要作出回應。

4.3 澳洲通訊及媒體管理局亦負責監管廣播業者提供的選舉廣播。按照《1992年廣播服務法令》附表2第2部份的定義，廣播業者是指：

- (a) 一個商業電視廣播持牌人；
- (b) 一個商業電台廣播持牌人；
- (c) 一個社區廣播持牌人；
- (d) 一個收費電視廣播持牌人；及
- (e) 一個以級別牌照提供廣播服務的人。

4.4 據澳洲通訊及媒體管理局表示，選舉期內，每個廣播業者須自行決定其選舉廣播時間，以及選舉廣播的時間編排。就此，全國性的公共廣播機構，例如澳洲廣播公司(Australian Broadcasting Corporation)和特別廣播服務公司(Special Broadcasting Service)，是由本身的國會法案和憲章規管，並不在澳洲通訊及媒體管理局的管轄範圍之內。

4.5 澳洲廣播公司在2010年的聯邦選舉期間於5個城市中獲得高峰時間最高收視率，平均觀眾達1 003 000人，佔免費電視份額27%，證明該公司廣受歡迎，有鑒於此，下文重點載述澳洲廣播公司的選舉廣播政策。

澳洲廣播公司在選舉期間的角色

4.6 《1983年澳洲廣播公司法令》(Australian Broadcasting Corporation Act 1983)第79A條規定，澳洲廣播公司可以決定按何種程度和以何種方式播放政治事項。澳洲廣播公司董事會決定按公司訂立的資格要求和分配標準，在競選期間向政黨分配免費廣播時間。

4.7 澳洲廣播公司會就每次選舉成立一個選舉報道檢討委員會，由公司內所有相關部門的代表組成，並由公司的編輯政策主管擔任主席。這個委員會主要是一個檢討委員會，並不指導日常的報道工作。委員會按照澳洲廣播公司的編輯政策，對選舉報道進行監察和給予意見，並為詮釋政策提供指導，而委員會主席則管理着澳洲廣播公司董事會向合資格政黨分配的電台和電視免費選舉廣播時間。

4.8 此外，在選舉期間，澳洲廣播公司會向合資格取得免費選舉廣播時間的政黨發出詳細的製作指引。這些製作指引說明澳洲廣播公司電台和電視分配免費時間的做法、廣播的條件、須遵循的澳洲廣播公司技術和製作標準、版權許可規定、政黨選舉廣播資料在線公布，以及其他必要的資訊。

分配免費選舉廣播時間的指導原則

4.9 澳洲廣播公司在分配免費選舉廣播時間所採用的標準和指引，建基於下列原則：

- (a) 為使民主政體中的代議制政府正常運作，必須讓公眾全面知悉目前辯論中的議題，並知悉爭取政治職位的該等政黨的立場和政策；
- (b) 公眾有權就所有重要問題聽取主要觀點；
- (c) 聽取不同政策及觀點的權利，固存於客觀報道和公正持平的概念中，而這也是澳洲廣播公司法定責任的一部份；及
- (d) 充分交換意見，是自由制度和民主政體的其中一項保障。

廣播時間的分配

4.10 遵照上述原則，澳洲廣播公司在聯邦、州、領地選舉的競選期間，把澳洲廣播公司電台和電視的免費廣播時間分配作政黨政治用途。免費時間的最大份額，會分配予那些有望籌組下屆政府的政黨。至於較小的政黨，則按其在國會中現有的代表比例、派出的候選人數目，以及在民意調查中所獲的支持度，把時間公平分配予這些政黨。

4.11 在競選期間，澳洲廣播公司會把相等時間分配予在聯邦國會、州或領地議會中即將離任的政府和官方反對黨，以便在有關的司法管轄地內進行選舉廣播。如政黨處於政府內或官方反對黨聯盟中，澳洲廣播公司會為政府和官方反對黨聯盟提供相等的時間，並讓聯盟內的各政黨按其認為合適的方式自行分配時間。

4.12 與此同時，較小的政黨可以在競選期間申請更多的時間，而這些申請個案會逐一按有關標準作評估。

分配給政府和官方反對黨的時間

4.13 在2010年聯邦選舉期間，政府和官方反對黨獲得澳洲廣播公司ABC1電視45分鐘免費時間，以及澳洲廣播公司本地電台(Local Radio)45分鐘時間。至於州和領地選舉，免費時間分配是澳洲廣播公司ABC1電視和本地電台各22分鐘。

4.14 就聯邦選舉的時間分配如下：

(a) 澳洲廣播公司ABC1電視(總共45分鐘)：

(i) 27分鐘給政黨啟動選戰；及

(ii) 18分鐘，分為6節，每節3分鐘，進行政策宣示；
及

(b) 澳洲廣播公司本地電台(總共45分鐘)：

(i) 27分鐘給政黨啟動選戰；及

(ii) 18分鐘，分為6節，每節3分鐘，進行政策宣示。

4.15 就州和領地選舉的時間分配如下：

(a) 澳洲廣播公司ABC1電視(總共22分鐘)：

(i) 10分鐘為選舉政策展開陳述；及

(ii) 12分鐘，分為4節，每節3分鐘，進行政策宣示；
及

(b) 澳洲廣播公司本地電台(總共22分鐘)：

(i) 10分鐘為選舉政策展開陳述；及

(ii) 12分鐘，分為4節，每節3分鐘，進行政策宣示。

4.16 政黨不可以分割或合併所分配到的時間，例如把兩個3分鐘的環節分割為3個兩分鐘的環節，或把3個3分鐘的環節合併為一個9分鐘的環節。

分配給較小政黨或新政黨的時間

4.17 分配給較小政黨或新政黨的時間，由澳洲廣播公司董事會酌情決定，當中會考慮政黨競逐的議席數目、是否能證明獲得公眾支持，以及董事會認為相關的任何其他因素。

4.18 某較小政黨或新政黨如符合雙準則，即在一個選舉中競逐最少10%出缺的議席，並以選票或民調的方式證明獲得最少5%的公眾支持，或最少擁有一名現屆國會或議會的議員，政黨便可以在澳洲廣播公司ABC1電視和本地電台各獲得一節3分鐘的時間，進行政策宣示。

4.19 某政黨如符合兩個準則，即在一個選舉中競逐最少20%出缺的議席，並以選票或民調的方式證明獲得最少10%的公眾支持，則有關政黨可以在澳洲廣播公司ABC1電視和本地電台各獲得額外一節3分鐘的時間，進行政策宣示。

4.20 澳洲廣播公司董事會保留酌情權，以決定是否進一步分配免費選舉廣播時間。有關2010年聯邦選舉期間澳洲廣播公司分配免費廣播時間的例子，請參閱**附錄III**。

廣播時段的編排

4.21 政黨於競選期間獲編排在電台和電視上進行廣播的次序，是在一次各政黨代表獲邀出席的會議上以抽籤形式決定的。政黨的廣播在電台和電視上播出後，便會上載到澳洲廣播公司網站內的選舉網頁上，讓公眾閱覽。

黃鳳儀
2012年2月1日
電話：3919 3632

資料摘要為立法會議員及其轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等資料摘要作為上述意見。資料摘要的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製資料摘要作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究部，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。

表 —— 加拿大、英國、澳洲選舉廣播的主要特點

	加拿大	英國	澳洲
監管機構	加拿大電台電視電訊管理局	通訊辦公廳	澳洲通訊及媒體管理局
相關法例	《加拿大選舉法令》； 《1986年無線電規例》；及 《1987年電視廣播規例》	《2003年通訊法令》	《1992年廣播服務法令》
廣播業者的責任	廣播業者須為與選舉有關的事項分配免費和收費時間。	廣播業者須為與選舉有關的事項分配免費時間。	廣播業者沒有法定責任為政黨分配選舉廣播時間。
公平原則／公正持平的規定	廣播業者須公平對待所有候選人、政黨和議題。如某政黨或候選人獲得免費或收費時間，則所有與之競爭的政黨和候選人也要獲得提供公平的時間。	廣播業者必須為持有重要見解和觀點的政黨和獨立候選人安排適當的報道。如某候選人參與有關其所屬選舉界別或選區的廣播，每個主要政黨的候選人亦要獲提供相同的參與機會。	廣播業者必須給予所有政黨合理的機會，播放與選舉有關的事項。

表 —— 加拿大、英國、澳洲選舉廣播的主要特點(續)

	加拿大	英國	澳洲
免費競選廣告時間			
是否有提供免費時間	是，法律有如此規定。	是，法律有如此規定。	是，但法律沒有如此規定。
分配時間的方法	<p>網絡經營者最少須提供的廣播時間，不得少於上次大選時其所提供的免費廣播時間。有關時間應該以下列方式提供：</p> <p>(a) 每個政黨獲分配兩分鐘；及</p> <p>(b) 餘下的時間會分配予所有已經獲得分配可供購買黃金時段廣播時間的政黨，當中會按政黨獲分配或要求的可供購買廣播時間佔已分配或要求的廣播時間總數的比例來分配。</p>	<p>廣播業者各有政策以分配政黨選舉廣播時間，並會考慮個別選舉的情況、選舉舉行的地區，以及個別政黨過去及／或現時在該地區獲得的選民支持度。</p>	<p>每個廣播業者負責決定選舉廣播時間的分配。</p>

表 —— 加拿大、英國、澳洲選舉廣播的主要特點(續)

	加拿大	英國	澳洲
收費競選廣告時間			
是否有提供收費時間	是。	否。	是。
就廣播時間的法定規定	在聯邦選舉期間，每個廣播業者須讓政黨可以購買到390分鐘的黃金時間。	不適用。	不適用。
分配時間的方法	廣播仲裁人會考慮： (a) 上次大選中每個註冊政黨在下議院獲得的議席的百分比；及 (b) 上次大選中每個註冊政黨獲得的選民票的百分比。	不適用。	每個廣播業者負責決定選舉廣播時間的分配。

附錄 I

**廣播業者根據《加拿大選舉法令》
就2011年5月2日聯邦大選
向政黨提供的可供購買的廣播時間之分配情況**

政黨	分：秒
加拿大保守黨	103:00
加拿大自由黨	69:30
新民主黨	48:00
魁北克集團	36:30
加拿大綠黨	23:30
加拿大基督教傳統黨	9:30
加拿大馬克思列寧主義黨	9:30
加拿大共產黨	8:30
加拿大自由意志黨	8:30
加拿大行動黨	8:00
加拿大動物聯盟及環境選民黨	7:30
加拿大第一人民國家黨	7:30
大麻黨	7:30
加拿大人民政治權力黨	7:30
進步加拿大人黨	7:30
犀牛黨	7:30
西部黨	7:30
加拿大盜版黨	6:30
加拿大團結黨	6:30
總數	390:00

附錄II

**政黨就2011年5月2日舉行的聯邦大選
獲分配的網絡免費時間**

	加拿大 廣播公 司電視	加拿大 廣播公 司電台 第一台	TVA 電視
政黨	分：秒	分：秒	分：秒
加拿大保守黨	56:30	32:00	16:30
加拿大自由黨	38:00	21:30	11:00
新民主黨	26:00	15:00	8:00
魁北克集團	20:00	11:30	6:00
加拿大綠黨	13:00	7:30	4:00
加拿大馬克思列寧主義黨	5:30	3:00	1:30
加拿大基督教傳統黨	5:30	3:00	1:30
加拿大自由意志黨	5:00	3:00	1:30
加拿大共產黨	5:00	3:00	1:30
加拿大行動黨	4:30	2:30	1:30
加拿大動物聯盟及環境選民黨	4:00	2:00	1:00
加拿大第一人民國家黨	4:00	2:00	1:00
大麻黨	4:00	2:00	1:00
加拿大人民政治權力黨	4:00	2:00	1:00
進步加拿大人黨	4:00	2:00	1:00
犀牛黨	4:00	2:00	1:00
西部黨	4:00	2:00	1:00
加拿大盜版黨	3:30	2:00	1:00
加拿大團結黨	3:30	2:00	1:00
總數(四捨五入)	214:00	120:00	62:00

附錄III

**澳洲廣播公司
就2010年聯邦選舉
為政黨編排的電台及電視免費廣播時間**

在澳洲廣播公司ABC1電視播放的政黨公告			
日期	時間	長度	政黨
7月27日星期二	下午9時30分	3分鐘	聯盟
7月29日星期四	下午6時	3分鐘	工黨
7月29日星期四	下午9時25分	3分鐘	聯盟
7月30日星期五	下午6時	3分鐘	工黨
8月3日星期二	下午9時30分	3分鐘	綠黨
8月5日星期四	下午6時	3分鐘	聯盟
8月5日星期四	下午9時25分	3分鐘	工黨
8月6日星期五	下午6時	3分鐘	聯盟
8月10日星期二	下午9時30分	3分鐘	工黨
8月12日星期四	下午6時	3分鐘	聯盟
8月12日星期四	下午9時25分	3分鐘	工黨
8月13日星期五	下午6時	3分鐘	綠黨
8月14日星期六	下午8時20分	3分鐘	聯盟
8月14日星期六	下午9時15分	3分鐘	工黨
8月17日星期二	下午6時30分	27分鐘	聯盟
8月18日星期三	下午6時30分	27分鐘	工黨
在澳洲廣播公司本地電台播放的政黨公告			
日期	時間	長度	政黨
7月27日星期二	下午7時05分	3分鐘	聯盟
7月28日星期三	下午7時05分	3分鐘	工黨
7月28日星期三	下午8時06分	3分鐘	聯盟
7月29日星期四	下午8時06分	3分鐘	工黨
8月2日星期一	下午7時05分	3分鐘	綠黨
8月3日星期二	下午7時05分	3分鐘	聯盟
8月4日星期三	下午7時05分	3分鐘	工黨
8月5日星期四	下午7時05分	3分鐘	聯盟
8月9日星期一	下午7時05分	3分鐘	工黨
8月10日星期二	下午7時05分	3分鐘	聯盟
8月11日星期三	下午7時05分	3分鐘	工黨
8月12日星期四	下午7時05分	3分鐘	綠黨
8月15日星期日	下午8時05分	3分鐘	聯盟
8月16日星期一	下午7時05分	3分鐘	工黨
8月17日星期二	下午7時30分	27分鐘	聯盟
8月18日星期三	下午7時30分	27分鐘	工黨

參考資料

加拿大

1. *Canada Elections Act – Part 16: Communications.*
2. Canadian Elections. (2011) *Canadian Election Laws & Policies.* Available from: <http://www.sfu.ca/~aheard/elections/laws.html> [Accessed January 2012].
3. Canadian Legal Information Institute. (2011a) *Radio Regulations, 1986.* Available from: <http://www.canlii.org/en/ca/laws/regu/sor-86-982/latest/sor-86-982.html> [Accessed January 2012].
4. Canadian Legal Information Institute. (2011b) *Television Broadcasting Regulations, 1987.* Available from: <http://www.canlii.org/en/ca/laws/regu/sor-87-49/latest/sor-87-49.html> [Accessed January 2012].
5. Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. (2011a) *Election campaigns and political advertising.* Available from: http://www.crtc.gc.ca/eng/INFO_SHT/b309.htm [Accessed January 2012].
6. Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. (2011b) *Broadcasting Information Bulletin CRTC 2011-218.* Available from: <http://www.crtc.gc.ca/eng/archive/2011/2011-218.htm> [Accessed January 2012].
7. Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. (2011c) *Reinvesting in the System.* Available from: http://www.crtc.gc.ca/eng/cancon/c_system.htm [Accessed January 2012].
8. Department of Justice, Canada. (2011) *Canada Elections Act – S.C. 2000, c. 9.* Available from: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/E-2.01/page-1.html#h-2> [Accessed January 2012].

-
9. Elections Canada Online. (2010a) *Modernizing the Electoral Process – Recommendations from the Chief Electoral Officer of Canada following the 37th general election*. Available from: http://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rep/off/wbc&document=rec_part4&lang=e [Accessed January 2012].
 10. Elections Canada Online. (2010b) *Report of the Chief Electoral Officer of Canada on the 38th General Election Held on June 28, 2004*. Available from: http://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rep/off/sta2004&document=part2_div7&lang=e [Accessed January 2012].
 11. Elections Canada Online. (2011a) *Broadcasting Arbitrator*. Available from: <http://www.elections.ca/content.aspx?section=abo&dir=bra&document=index&lang=e> [Accessed January 2012].
 12. Elections Canada Online. (2011b) *Broadcasting Guidelines – Federal General Election May 2, 2011*. Available from: <http://www.elections.ca/abo/bra/bro/guidelines2011.pdf> [Accessed January 2012].
 13. Elections Canada Online. (2011c) *Canada Elections Act – Part 16, Communications*. Available from: <http://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=loi/fel/cea&document=part16&lang=e> [Accessed January 2012].
 14. Elections Canada Online. (2011d) *Reallocation Of Paid Time Allocated To A Deregistered Party*. Available from: <http://www.elections.ca/abo/bra/all/jan-2011.pdf> [Accessed January 2012].

英國

15. BBC. (2011) *Section 10: Politics, Public Policy and Polls*. Available from: http://downloads.bbc.co.uk/guidelines/editorialguidelines/pdfs/Section_10_Politics.pdf [Accessed January 2012].

-
16. Broadcasters' Liaison Group. (2011) *Qualification Criteria – Party Election Broadcasts*. Available from: http://www.broadcastersliaisongroup.org.uk/criteria_may2011.html [Accessed January 2012].
 17. Department for Culture, Media and Sport. (2004) *Party Political Broadcasting – Public Consultation*.
 18. Ofcom. (2004) *Ofcom Rules on Party Political and Referendum Broadcasts*. Available from: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/broadcast/guidance/ppbrules1.pdf> [Accessed January 2012].
 19. Ofcom. (2010a) *Ofcom rules on Party Political and Referendum Broadcasts*. Available from: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/broadcast/guidance/ppbrules.pdf> [Accessed January 2012].
 20. Ofcom. (2010b) *Procedures for determination of disputes under Ofcom's rules on Party Political and Referendum Broadcasts*. Available from: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/broadcast/guidance/disputes.pdf> [Accessed January 2012].
 21. Ofcom. (2010c) *The Ofcom Broadcasting Code – September 2010*. Available from: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/broadcasting/broadcast-codes/broadcast-code-september-2010/> [Accessed January 2012].
 22. *Party election broadcasts*. (2008) Available from: <http://pebs.group.shef.ac.uk/> [Accessed January 2012].
 23. *Party election broadcasts*. (2008) *Rules and guidelines governing PEBs, post 1997 election*. Available from: <http://pebs.group.shef.ac.uk/rules-and-guidelines-governing-pebs-post-1997-election> [Accessed January 2012].
 24. The Electoral Commission. (2001) *Party Political Broadcasting Review, 2001-02 – Discussion Paper*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/pdf_file/0005/71159/Political-Party-Broadcasting-Discussion-Paper.pdf [Accessed January 2012].
-

-
25. The Electoral Commission. (2002) *News releases: The future of party political broadcasts*. Available from: <http://www.electoralcommission.org.uk/news-and-media/news-releases/electoral-commission-media-centre/news-releases-reviews-and-research/the-future-of-party-political-broadcasts> [Accessed January 2012].
 26. The Electoral Commission. (2003a) *News releases: Party political broadcasts – recommendations for the future*. Available from: <http://www.electoralcommission.org.uk/news-and-media/news-releases/electoral-commission-media-centre/news-releases-reviews-and-research/party-political-broadcasts---recommendations-for-the-future> [Accessed January 2012].
 27. The Electoral Commission. (2003b) *Party political broadcasting Report and recommendations*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/electoral_commission_pdf_file/0018/16047/Finalversion_7607-6718__E__N__S__W__.pdf [Accessed January 2012].
 28. The Electoral Commission. (2009a) *Letter to Ofcom sent 16 July 2009: Review of Ofcom's Rules on Party Political and Referendum Broadcasts*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/pdf_file/0003/83361/Rooney-S-to-PerkinsS-2009-07-16.pdf [Accessed January 2012].
 29. The Electoral Commission. (2009b) *Letter to Ofcom sent 20 November 2009: Ofcom's Rules on Party Political and Referendum Broadcasts*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/pdf_file/0020/83360/RooneyS-to-PerkinsS-2009-11-20-SENT.pdf [Accessed January 2012].
 30. The Electoral Commission. (2009c) *Referendums*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/_media/factsheet/misc/Referendums-2010-03.pdf [Accessed January 2012].

-
31. The Electoral Commission. (2010a) *Media handbook – UK Parliamentary general election in Great Britain*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/pdf_file/0005/88034/UKPGE-Media-Handbook-GB-Final-Web.pdf [Accessed January 2012].
 32. The Electoral Commission. (2010b) *Party election broadcasts and referendum campaign broadcasts*. http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/electoral_commission_pdf_file/0020/13268/Party-Election-Broadcasts-UPDATED.pdf [Accessed January 2012].
 33. The Electoral Commission. (2011c) *Regional and national count events for the referendum on the voting system used to elect MPs on 6th May*. Available from: http://www.electoralcommission.org.uk/__data/assets/pdf_file/0007/110203/Note-for-broadcasters.pdf [Accessed January 2012].
 34. The National Archives. (2011) *Communications Act 2003 – Party political broadcasts*. Available from: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2003/21/section/333> [Accessed January 2012].
 35. UK Parliament. (2010) *Standard Note: Party Election Broadcasts*. Available from: <http://www.parliament.uk/documents/commons/lib/research/briefings/snpc-03354.pdf> [Accessed January 2012].

澳洲

36. Australasian Legal Information Institute. (2011) *Broadcasting Services Act 1992 – Schedule 2 Standard conditions*. Available from: http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/consol_act/bsa1992214/sch2.html [Accessed January 2012].
37. Australian Broadcasting Corporation. (2007) *Fact Sheet – Allocation of Free Broadcast Time to Political Parties during Election Campaigns*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/election_campaigns.pdf [Accessed January 2012].

-
38. Australian Broadcasting Corporation. (2009a) *Editorial Policies – Quality Assurance Project 9: Final Report June 2009*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/qa9_final_report-june_2009.pdf [Accessed January 2012].
 39. Australian Broadcasting Corporation. (2009b) *Editorial Policies (March 2007 – Revised 1 July 2008 and 1 March 2009)*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/EdPols07_updateFeb09_FIN%20tools.pdf [Accessed January 2012].
 40. Australian Broadcasting Corporation. (2010a) *2010 Federal Election – Report of the Chairman, Election Coverage Review Committee*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/ABC-ECR-C-Chairman_Report_FederalElection2010.pdf [Accessed January 2012].
 41. Australian Broadcasting Corporation. (2010b) *Fact Sheet – Allocation of Free Broadcast Time to Political Parties during Election Campaigns*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/alloc_political_parties%20fact%20sheet.pdf [Accessed January 2012].
 42. Australian Broadcasting Corporation. (2011a) *ABC Editorial Policies*. Available from: <http://www.abc.net.au/corp/pubs/edpols.htm> [Accessed January 2012].
 43. Australian Broadcasting Corporation. (2011b) *Production Guidelines for Free Broadcasts by Political Parties – New South Wales Election 2011*. Available from: http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/ProdGuidelines_NSWElection2011.pdf [Accessed January 2012].
 44. Parliament of Australia. (2011) *The ABC: an overview*. Available from: <http://www.aph.gov.au/library/pubs/bn/sp/ABC.pdf> [Accessed January 2012].
 45. Parliamentary of Australia. (2004) *Political advertising in Australia*. Available from: <http://www.aph.gov.au/library/pubs/rb/2004-05/05rb05.htm> [Accessed January 2012].

46. Special Broadcasting Service. (2010) *Codes of Practice 2006 (Incorporating Amendments as at August 2010)*. Available from: http://media.sbs.com.au/home/upload_media/site_20_rand_2138311027_sbscodesofpractice2010.pdf [Accessed January 2012].
47. The Australian Communications and Media Authority. (2010a) *Broadcasting and communication of political and election matter*. Available from: http://www.acma.gov.au/WEB/STANDARD..PC/pc=P_C_310646 [Accessed January 2012].
48. The Australian Communications and Media Authority. (2010b) *Commercial Television Industry Code of Practice 2010*. Available from: http://www.acma.gov.au/webwr/aba/contentreg/codes/television/documents/2010-commercial_tv_industry_code_of_practice.pdf [Accessed January 2012].
49. The Australian Communications and Media Authority. (2011) *Broadcasting*. Available from: http://www.acma.gov.au/WEB/LANDING/pc=BROADCASTING_MAIN [Accessed January 2012].