

「十幾對手」自家製生產計劃
天水圍社區發展陣線、關注綜援低收入聯盟、社區工藝發展關注組、
天姿作圍、東涌好物、港嘢

致 立法會扶貧小組委員會各委員

活化社區經濟，解決地區貧窮。推動本地生產，嘗試創新扶貧

推動「恢復本地生產發展，協助基層向上流動」意見書

「十幾對手」自家製生產計劃，由一班關注「本土生產、自家製作」的成員、團體籌組而成。目的是希望宣揚「本土生產、自家製作」的重要性，並期望能將其價值體現於勞動就業、社會文化、經濟消費層面。我們亦相信透過連結工藝師、生產者、消費者及社會大眾等，能促使政府各部門推動「本土生產、自家製作」的政策及相關法例的落實，長遠貢獻著香港的社會發展。

本計劃曾多次聯同成員團體於「大埔生書院」舉辦「自家祭墟市」，並以「本地生產，自家製作」為主題，積極推動「本地生產」的發展。得悉立法會扶貧小組委員會於今日下午召開會議，討論「如何藉墟市及社會創新推動社區經濟支援，從而協助貧窮人士增加就業機會。」因此，本計劃現向各委員提交意見書，要求政府及立法會扶貧小組委員會各委員能積極推動「本地生產」發展，並開放各區閒置土地及空間予基層市民、本地生產者及小本經營者使用。我們更希望，第二屆扶貧委員會內能設「地區扶貧專責小組」，針對各地區的貧窮狀況，提供適切而創新的扶貧方法。

積極推動生產發展，解決貧窮問題

香港 2013 年製造業的總收益（包括銷售及其他收益）為 1,943 億元。可見，儘管「本地生產、香港製造」表面上已被社會大眾遺忘，但本地生產者、工藝師仍在各區默默耕耘。事實上，按統計署「香港標準行業分類 2.0 版」顯示，香港現存製造業仍有 560 種。當中 57 項屬「農業、林業、漁業、採礦及採石業」，而「生產加工」則有 503 項小類。而近年香港社會冒起的墟市文化，正正是「本地生產」復興的例子。不同社福機構、民間團體默默努力為本地生產者、生產者及工藝師提供銷售、發揮的空間。但目前政府仍然只著重旅遊業、服務業，思維狹隘，從未思考將「本地生產」這行業重新發展，令八十年代掌握專業生產技能的老師傅苦無出路，年輕一代努力學習手工藝技術，卻無發展機會。

現時「本土生產」行頭狹窄，在缺乏上述土地資源的情況下，大部份青年人只能使用網上平台或社交媒體進行宣傳及交易，而網絡銷售的方法卻排斥、障礙了基層人士的參與。反觀台灣，早於 2010 年 1 月已成立「國立台灣工藝研究發展中心」加強工藝文化的研究、保育及培育屬於台灣的工藝師。這不但可為基層家庭及青年創造「向上流動」的機會，更可為小本經營者（非中、小企業）提供創業機會。

開放閒置土地，活化地區經濟

本計劃成員團體早前曾進行「本地消費者 及 本地生產 對恢復本地生產發展 的問卷調查」，其結果肯定了「**開放土地資源及空間**」才是「**活化地區經濟**」的首要條件。

現時本地生產者面對缺乏銷售、生產地點，大部份只能夠在家生產，大大局限了生產模式及產品種類。因此，生產方式只能以「個人」或「家庭友好」方式參與，大大限制生產數量；即使本地生產者擁有銷售或生產地點，亦只能面對「捱貴租」的限制。事實上，政府不同部門可能亦擁有不同程度的閒置土地資源，如康文署公園、球場、地政署的土地、房署的公屋廣場、屋邨內寬大的通道、食環署閒置街市的鋪位、被殺校的校舍等等，都是可以考慮的土地資源。

放寬牌照申請，建立跨部門平台

承上述所指，政府發展「本地生產」需要從多方面著手考慮。現時生產者除了面對土地資源缺乏的問題外，亦有一些生產及牌照問題未能處理。以食物生產為例，不同食品的生產、加工均面對不同牌照、法例限制。但反觀美國，已於 2013 年推動「California Homemade Food Act」容許基層人士、創業者、生產者、小本經營者在家合法生產「低風險食品」，以減少「租金」及其他經營成本。而推動此類法案 或 研究如何釋放閒置土地資源，需政府跨局、跨部門的合作。

建立新扶貧方式，達致官民雙贏局面

香港政府一直以「津貼方式」作為扶貧主導策略，解決貧窮問題及紓援基層市民生活開支的壓力。雖然「津貼式扶貧」能紓援貧窮問題，但效果短暫，而且對申領津貼的受助人產生負面標籤效果，甚至令受助者出現自我標籤，自尊心或會受損。因此，政府及扶貧委員會應全面檢討長遠扶貧策略。除了以「津貼」作為補救性扶貧措施之外，亦必須為基層市民建立有效的謀生空間，或解除障礙他們謀生的種種限制。

如今我們積極建議：**政府應透過發展本地生產、墟市等，以活化地區經濟，解決地區貧窮問題**。不但可以容許基層市民有發展、脫貧的空間，另一方面，容讓社會大眾接受「基層市民的自力更新」，達致官民雙贏！

目前立法會已初部討論「小販及墟市政策」但仍對「本地生產政策」隻字不提。作為一直關注「本地生產發展」的團體，我們對此表示失望。**並促請立法會各委員繼續積極關注，並邀請有關當局出席未來的會議，並盡快召開公聽會，讓各區關注墟市發展的團體及居民都可以參與表達意見。**

我們要求：

1. 政府應儘早確立「本地生產政策」並參考早前農業諮詢文件，發表「新工藝政策：本港生產的可持續發展」公眾諮詢文件。
2. 立法會扶貧小組委員會應積極討論「恢復本地生產發展，作為創新扶貧方法」的議題，並儘快召開「公聽會」讓各民間團體參與其中。
3. 立法會應促請第二屆扶貧委員會，設立「地區扶貧專責小組」，積極討論「恢復本地生產，作為創新扶貧方法之一」。
4. 立法會應促請政府積極開放各種已有的閒置土地資源，如康文署公園、球場、地政署的土地、房署的公屋廣場、屋邨內寬大的通道、食環署閒置街市的鋪位、被殺校的校舍等等；並在社區規劃的過程作起點，預留土地或建築空間作本地生產用途，如洪水橋規劃、東北規劃、大嶼山規劃、舊市區重建等，容許基層人士、本地生產者、小本經營者等使用。
5. 立法會應促請政府儘快建立跨局、跨部門的合作平台，放寬牌照申請、法例限制、土地資源及空間等問題，積極推動本地生產發展。

2015年1月12日

聯絡人：天水圍社區發展陣線 江健成 / 關注綜援低收入聯盟 彭樂欣

民間社會對「如何發展本地生產」意見調查 調查重點

1.1 個人、彈性、年輕化的本地生產，亦有中年人加入的趨勢

- 香港從事本地生產的生產者均屬於較年輕的一群（18 至 37 歲，佔約 54%）
- 有中年人士加入的趨勢（37.7% 生產者屬 38 至 57 歲）
- 製作團體趨向個別化、零散化為主（個人生產者有 75.4%；家庭／友好參與則有 21.3%）較少集體而密集的生產，可能受生產場地因素限制

1.2 生產者缺乏生產及銷售點，產品依靠網絡途徑宣傳

- 88.5% 的本地生產者認為本地生產困難之處在於 缺乏銷售場地或其租金昂貴
- 其次是 缺乏生產場地（75.4%）、宣傳途徑狹窄（72.1%）及 缺乏政府政策支援（68.9%）。
- 現時絕大部份的生產者依靠 家庭空間 進行生產（85.2%），近 83.6% 靠不同 類型墟市銷售。
- 他們生產空間的缺點，包括 製作及儲存空間不足（63.9% 及 49.2%）及 缺乏生產用設備（23%）。

1.3 本地消費者認同及喜愛本地生產，想光顧獨立小店，但不容易

- 現時 64% 本地消費者 經常光顧獨立經營小店（64%），他們認同 相比連鎖店、商場及著名品牌，更喜愛及信任獨立小店、街道及生產者（85%、89%及 81%）
- 有 67% 及 73% 認為在 香港光顧獨立小店 及 購買非著名／自家製生產不容易。

1.4 消費者支持本地生產，重視產品質素、生產過程及理念

- 近 96% 本地消費者支持本地生產的產品，而他們亦傾向考慮 產品品質 及 背後理念（78%及 56%）。
- 受訪消費者認同認識生產者能保障自己權利（85%），比起 認同著名品牌及連鎖店的产品有品質及信譽的保證（57% 及 61%）為高；

1.5 政府態度不積極，難協助解決生產者困難，望提供土地資源及政策支援

- 81% 受訪者認為政府不鼓勵本地生產，令想加入成為生產者的人士卻步。
- 48% 受訪消費者表示想成為生產者，但知道面對重重困難，包括 租金昂貴、缺乏生產場地、受法例牌照限制和缺乏政府政策支援（94.9%、69.4%、52%及 51.5%）。

- 有 72% 及 70.8% 認為 政府應提供銷售和生產場地；
- 55.6% 認為政府應積極提供政策支援，當中包括：
 - 相關的租金津貼及豁免（84%）
 - 進行消費者教育（53.7%）
 - 提供優惠貸款及種子基金（52.5%）
 - 放寬牌照申請（51%）。

- 他們認為應開放空間設立生產點、銷售點及墟市
- 可以開放 康文署公園空間、公屋廣場空間 及 行人專用區空間 設立墟市
- 可開放 工廈內部空間、公屋大廈地下空間 及 食環署閒置街市鋪位
- 各 94% 受訪者認同應在 舊市區重建時 及 發展新市鎮時 預留土地及空間發展 本地生產，提基層、生產者、小本經營者之用

- 政府支援及發展「本地生產」有助 增加本土特色（89.1%）、增加市民選擇（86.4%）及 促使基層脫貧和年青上流動發展（73.9%及 71%）。

2 團體建議

2.1 積極推動生產發展，解決貧窮問題

香港 2013 年製造業的總收益（包括銷售及其他收益）為 1,943 億元。可見，儘管「本地生產、香港製造」表面上已被社會大眾遺忘，但本地生產者、工藝師仍在各區默默耕耘。而近年香港社會冒起的墟市文化，正正是「本地生產」復興的例子。不同社福機構、民間團體默默努力為本地生產者、生產者及工藝師提供銷售、發揮的空間。但目前政府仍然只著重旅遊業、服務業，思維狹隘，從未思考將「本地生產」這行業重新發展，令八十年代掌握專業生產技能的老師傅苦無出路，年輕一代努力學習手工藝技術，卻無發展機會。

現時「本土生產」行頭狹窄，在缺乏上述土地資源的情況下，大部份青年人只能使用網上平台或社交媒體進行宣傳及交易，而網絡銷售的方法卻排斥、障礙了基層人士的參與。反觀台灣，早於 2010 年 1 月已成立「國立台灣工藝研究發展中心」加強工藝文化的研究、保育及培育屬於台灣的工藝師。這不但可為基層家庭及青年創造「向上流動」的機會，更可為小本經營者（非中、小企業）提供創業機會。我們建議：參考早前農業政策的諮詢文件，發表「新工藝政策：本港生產的可持續發展」公眾諮詢文件，確立政策發展。

2.2 開放閒置土地，活化地區經濟

從問卷調查已得知，土地資源正正是「活化地區經濟」的首要條件。現時本地生產者面對缺乏銷售、生產地點，目前只能夠在家生產（85.2%），大大局限了生產模式及產品種類，只能以個人或家庭友好方式參與生產，生產數量亦大大限制；即使他們擁有銷售或生產地點，亦只能面對「捱貴租」的限制。事實上，政府不同部門可能亦擁有不同程度的閒置土地資源，如康文署公園、球場、地政署的土地、房署的公屋廣場、屋邨內寬大的通道、食環署閒置街市的鋪位、被殺校的校舍等等，都是可以考慮的土地資源。因此，我們建議：政府應一方面積極開放各種已有的閒置土地資源，另一方面亦應在規劃的過程作起點，預留土地或建築空間作本地生產用途，如洪水橋規劃、東北規劃、大嶼山規劃、舊市區重建等，容許有需要人士（生產者、基層、創業者、小本經營者等）使用。

2.3 放寬牌照申請，建立跨部門平台

就著具體的政策設立，承上述所指，政府發展「本地生產」需要從多方面著手考慮。現時生產者除了面對土地資源缺乏的問題外，亦有一些生產及牌照問題未能處理。以食物生產為例，不同食品的生產、加工均面對不同牌照、法例限制。但反觀美國，已於 2013 年推動「California Homemade Food Act」容許基層人士、創業者、生產者、小本經營者在家合法生產「低風險食品」，以減少「租金」及其他經營成本。而推動此類法案或研究如何釋放閒置土地資源，需政府跨局、跨部門的合作。有見及此，我們建議：政府應由食物及環境衛生局牽頭，建立跨局、跨部門的合作平台，推動本地生產發展。

2.4 建立新扶貧方式，達致官民雙贏局面

香港政府一直以「津貼方式」作為扶貧主導策略，解決貧窮問題及紓援基層市民生活開支的壓力。雖然「津貼式扶貧」能紓援貧窮問題，但效果短暫，而且對申領津貼的受助人產生負面標籤效果，甚至令受助者出現自我標籤，自尊心或會受損。因此，政府及扶貧委員會應全面檢討長遠扶貧策略。除了以「津貼」作為補救性扶貧措施之外，亦必須為基層市民建立有效的謀生空間，或解除障礙他們謀生的種種

限制。

如今我們積極建議：**透過發展墟市、本地生產等，以活化地區經濟，解決地區貧窮問題**。不但可以容許基層市民有發展、脫貧的空間，另一方面，容讓社會大眾接受「基層市民的自力更新」，達致官民雙贏！

聯絡：天水圍社區發展陣線 江健成

團體倡「施政」助復興港產

香港文匯報訊（記者 葉佩妍）近年本港冒起「墟市文化」，不少本地生產者及工藝師透過擺攤檔出售自製產品。有團體訪問258名本地生產者及本地消費者，結果發現88.5%受訪者認為本地生產困難之處在於缺乏銷售場或租金昂貴，另有81.3%受訪者認為政府不鼓勵本地生產。團體建議當局在即將發表的施政報告內加入有關恢復本地生產發展的政策，並為基層家庭及青年創新「向上流」的機會。

多個關注低收入及本地生產團體，於去年12月21日在「[自家祭墟市](#)」訪問258人，發現香港從事本地生產的主要屬年齡介乎18歲至37歲的年輕人群。天水圍社區發展陣線代表江健成表示，本地生產現時較個人化、零散化，較少集體而密集的生產。

96.4%消費者挺本地薑

調查發現，96.4%受訪本地消費者支持或非常支持本地生產者及其產品，他們主要考慮產品的質素、生產者背後的理念及價格高低等。不過，81.3%本地消費者及本地生產者認為當局並無鼓勵本地生產；84%受訪者則希望當局提供相關的租金津貼、豁免、提供銷售地及生產場地等。

江健成建議當局積極推動本地生產發展，並參考早前農業政策的諮詢文件，發表「新工藝政策：本港生產的可持續發展」公眾諮詢文件，確立政策發展。他又希望當局可開放各種已有閒置土地資源，例如閒置街市及被殺校的校舍，以及在規劃的過程中預留土地或建築空間作本地生產用途。

團體倡「施政」助復興港產

團體倡「施政」助復興港產



■團體建議政府應預留土地或建築空間作本地生產用途。 葉佩妍 攝

香港文匯報訊（記者 葉佩妍）近年本港冒起「墟市文化」，不少本地生產者及工藝師透過擺攤檔出售自製產品。有團體訪問258名本地生產者及本地消費者，結果發現88.5%受訪者認為本地生產困難之處在於缺乏銷售場或租金昂貴，另有81.3%受訪者認為政府不鼓勵本地生產。團體建議當局在即將發表的施政報告內加入有關恢復本地生產發展的政策，並為基層家庭及青年創新「向上流」的機會。

多個關注低收入及本地生產團體，於去年12月21日在「自家祭墟市」訪問258人，發現香港從事本地生產的主要屬年齡介乎18歲至37歲的年輕人群。天水圍社區發展陣線代表江健成表示，本地生產現時較個人化、零散化，較少集體而密集的生產。

96.4%消費者挺本地薑

調查發現，96.4%受訪本地消費者支持或非常支持本地生產者及其產品，他們主要考慮產品的質素、生產者背後的理念及價格高低等。不過，81.3%本地消費者及本地生產者認為當局並無鼓勵本地生產；84%受訪者則希望當局提供相關的租金津貼、豁免、提供銷售地及生產場地等。

江健成建議當局積極推動本地生產發展，並參考早前農業政策的諮詢文件，發表「新工藝政策：本港生產的可持續發展」公眾諮詢文件，確立政策發展。他又希望當局可開放各種已有閒置土地資源，例如閒置街市及被殺校的校舍，以及在規劃的過程中預留土地或建築空間作本地生產用途。

支持自家製產品 本土文創過聖誕

又到聖誕，又到聖誕……嫌逛商場、吃大餐太沉悶不夠吸引，不妨為聖誕注進本土、文創色彩，參與「十幾對手自家製生產計劃」主辦的《[自家祭墟市](#)》、欣賞香港管弦樂團的《Harry哥哥的快樂聖誕》、到海港城·美術館看《英式聖誕——英國當代藝術展》等等。聖誕可以很不一樣，視乎你想要怎樣度過。

文：黃子翔 圖：褚樂琪、十幾對手自家製生產計劃、海港城美術館、香港管弦樂團

本地創意市集愈辦愈多，臨近聖誕節的12月中、下旬的日子，也有民間團體、酒店、商場舉行相關活動，好像大埔生活書院的《[自家祭墟市](#)》、赤鱗角富豪機場酒店的《「繽紛歡樂世界」聖誕市集》、奧海城二期的《聖誕市集》等等，便為觀眾帶來不同的趣味。本土文化色彩濃厚的《[自家祭墟市](#)》，是「十幾對手自家製生產計劃」（下稱「十幾對手」）主辦的焦點活動，「十幾對手」由一班關心「本土生產、自家製作」的成員及團體組成，已於11月16日舉辦了第一場墟市活動，接下來還有12月21日（日）和明年1月18日（日）兩場墟市，其中12月的活動，除了包括自家製地攤、工作坊、檔主有話兒、不插电音樂會，還有應節的瘋狂聖誕大抽獎，超過十位檔主將捐出自家製的小禮物予參加者，很有心意，得獎者大概感到今年聖誕特別溫暖。

把喜悅感染他人

「十幾對手」籌組團體之一東涌好物成員阿欣，覺得《[自家祭墟市](#)》的產品不僅有獨特性，還具實用性，「譬如我賣的布藝產品，製作前購買布料時，便特別注重質地，顧及客人，希望他們用得稱心。坊間大牌子的產品，可能幾千元一件，但不合用就不合用。」「十幾對手」另一籌組團體明愛華德中書院教師Ison，將偕同太太和學生，在12月份的《[自家祭墟市](#)》，一口氣張羅三個攤檔，擺賣手工肥皂、皮革、曲奇等產品。「聖誕禮物挑選自家製產品，我覺得特別窩心！」作為檔主，他也會到處逛買東西，與其他檔主交流，「聽聽每一件產品的故事。」

Ison任教視覺藝術科，有感學生多只以交功課心態，看待親手製作的課堂勞作，即使是課外活動，也「玩完就算」，便想為青少年設一個平台，一展工藝所長，「他們參加後在心態上改變不少，亦把喜悅感染他人，譬如與其他同學，到深水埗找原材料，繼續製作，有同學可是因而自學針綉的。」有了實踐機會，參加者也會思前想後、考慮全面，不止專注工藝設計。

街坊鄰里感覺

「十幾對手」成員、社區發展推動基金組織幹事張晉銘（Ming）笑言，已準備在《[自家祭墟市](#)》物色聖誕禮物，「不止聖誕禮物，希望所有東西都是自家製。」他說，11月份《[自家祭墟市](#)》的反應理想，即將舉辦的12月墟市活動，增多了約二十檔，總共超過六十檔攤，讓來自不同社區的來客，在本地自家製產品叢中尋寶，好像皮革、飾物、布袋、農產品、糕點、涼菜等等，「梗有一款啱心水」。

「自家製即Homemade，製作過程可能涉及工具、機器，小規模、家庭式，而手作即Handmade，強調人手、手藝。」他稱本地有許多人懂得自家製作產品，但礙於對宣傳、市場學等不熟悉，令本土生產未能廣泛發展，於是便跟不同組織聚合起來，組成「十幾對手」，搭建平台，想出了《[自家祭墟市](#)》這個令生產者與消費者互相交流的活動，推動本土生產和自家製作。除了消費買賣，屆時還有檔主分享個人經驗的「檔主有話兒」、公眾動手參與製作的工作坊等節目。

坊間市集種類繁多，好像 JCCAC 的手作市集，便成了行內品牌，在11月墟市也有參與擺檔的Ison，指現今的市集強調自家手作，跟從前自各地搜羅貨品然後轉售的形式不同，而《[自家祭墟市](#)》檔主來自東涌、天水圍等不同地區，基層味道濃郁，「有種街坊鄰里的感覺，較多交流，甚至達到民間智慧的傳承。」Ming續說，《[自家祭墟市](#)》強調Homemade，也藉着這個活動，讓檔主舉辦工作坊、分享會，「坊間其他市集，可能比較精緻，產品已經相當完美，《[自家祭墟市](#)》便為前期鋪設階梯，給予初試啼聲的機會。」說到底，有求有供，有人支持自家製產品，生產者才有生存空間。

《[自家祭墟市](#)》

日期：12月21日（日）、2015年1月18日（日）

時間：11:00am至6:00pm

地點：大埔錦儒路178號生活書院

facebook：www.facebook.com/events/367040300137678

宣揚本土製作 **自家祭**墟市

一班關心「本土生產、自家製作」的成員、團體籌組了是次大型墟市，共聯合 60 多個自家製單位參與。

本篇訪問其中 3 個單位，所有產品除自家製外，材料來源亦植根本土，檔主都稱希望宣揚的不只是「手作」技藝，還有本土生產所連結的豐富社區文化；而且產製於本土，流程更減碳環保。

一連三次墟市，首次墟期已於 11 月 16 日完結，12 月適逢聖誕，將增添音樂會、檔主分享、工作坊、抽獎等活動。

有機花茶 小花園工作室

「The Little Garden Workshop 檔主Cynthia醉心農業，自 03 年起已在新界租田作小耕細作，及後更進修園藝設計，讀植物學，現時全職耕種及經營自家品牌，致力提倡本土農耕及提升其地位。

「香港農耕其實好有發展空間，上村這裏有好多長輩對地方水土深有認識，只不過是政府不想發展本地農業，要拿地起樓，才會式微。農業是一個地方的根，如果我們用的都是外地的材料，就會對自己地方的身份模糊，每個地方都需要有自己的農業。」Cynthia 說。

作過不同視察研究，Cynthia 現時較集中出品花茶，其中也因為在自己上村的家門前有一棵百年雞蛋花樹，能夠出產高質雞蛋花茶。

百年雞蛋花茶 x 嘉道理農場有機綠茶 \$52 / 11g 有機梅酒 \$100 / 200ml 洛神花萼蜜餞 \$40 / 80ml 有機香葉萬壽菊花茶 \$30 / 5g

Daisy Daisy

橄欖滋潤面霜 \$100 / 100g 各式潤唇膏 \$40 / 10g **自家祭**墟市 @ 十幾對手自家製生產計劃 • 日期：12 月 21 日，1 月 18 日 • 時間：11am-6pm • 地點：大埔錦山 178 號生活書院 | **自家祭**墟市 @ 十幾對手自家製生產計劃

Kimature

(右) 紫草根天然口紅 \$50 / 10g (左) 有機新鮮艾草按摩膏 \$40 / 10g 再造一屋 街工基層婦女車衣隊

街工婦女車衣隊

車衣隊於上年約 3 月成立，一來為促進社區交流，二來基層也實在有縫補衣服的需求，略諳車衣學問的核心成員小吉與平姐就與葵芳邨葵仁樓的幼兒中心負責人 Rico 合作，在小小斗室開始了縫補作業，義務服務葵芳附近社區。

豈料縫補作業逐漸向「環保手工藝」方向發展。葵芳附近的紡織廠有不少多餘棄布，本來一直都直送堆填區，但經社區穿針引綫，竟成功把棄布轉移到義工手上，加上幼兒中心接收的不同二手衣物，車衣隊逐漸縫製出各樣手工織品，概念亦吸引其他婦女義工加入，現時有十多位成員，都是基層婦女義工。

車衣隊現時於社區擔任一個過濾「能再造」衣物的角色，皆因幼兒中心後面就是衣物回收站，不少布料都從回收處「拯救」出來，即使如此，仍歡迎大眾提供棄布或衣服配件如鈕扣等。

圍巾 \$100

圍裙 \$50

有機保養 Kimature | Kimature 品牌名稱出自檔主 Kim+nature，因 Kim 本身曾為濕疹等皮膚問題煎熬，終致久病成醫，數年前開始自家製作紫雲膏等自療，認為材料質素與療效息息相關，後覓得二澳農作社合作，愈來愈投入自家製產品，終創立 Daisy Daisy。

Daisy Daisy 是 Kim 的實戰試驗場，定位較為大眾化，產品「抵食夾大件」。Kimature 的產品定位則較傾向於植物藥用，例如 Kimature 的有機洛神花唇彩，就取經於洛神花本身含有的類黃酮素、兒茶酸及花青素，它們都有高度抗氧化作用。現時兩品牌的所有產品均由 Kim 與一位合夥人所製，兩人在公餘時變身工作坊導師，在觀塘開班教自製各樣藥膏及保養品。

text | Jack photo | Pow、Jay、Yu edit | Edmundo art | MING

Upcoming 市集

週末美食市集

為慶祝樂富街市以新形象開業一周年，下月底將舉辦全港鮮活市場首個「週末美食市集」，屆時設有超過20個免費試食攤位，星級粵菜大廚李浩邦師傅更會現身，即席示範多款菜式及交流入廚心得。

日期：12月27日、28日 時間：下午3時至6時 地點：樂富街市詳情：www.thelink.com.hk

西貢聖誕嘉年華

集合約30個別具特色的本地小型店舖攤位，由精緻的手工藝品、有機葡萄酒、手作聖誕裝飾品、時尚飾物、環保家品，以至布偶、玩具及本地時令新鮮蔬果均應有盡有。除了攤位外，亦有聖誕歌詠表演、面部彩繪、充氣彈床城堡和攤位遊戲，更會有聖誕老人現身和大家見面。

日期：12月13、14日 時間：上午11時至下午5時 地點：西貢美源街西貢區社區中心的室外場地詳情：www.saikungchristmascarnival.org

太古地產白色聖誕市集

以糖果為主題，將太古坊打造成糖果樂園，為慈善組織「愛心聖誕大行動」募集善款。屆時設有娛樂表演、零售攤位、聖誕美食佳餚、攤位遊戲及聖誕親子主題工作坊。其中《聖誕老人玩轉太古坊》遊戲，讓參加者化身聖誕老人，與家人朋友接受一連串趣味十足的「糖果挑戰」。

日期：12月4至6日 時間：下午1時至6時(12月4日) 下午1時至7時30分(12月5至6日) 地點：太古坊糖廠街詳情：Facebook—SwireXmasFair 每個「Like」，太古地產將捐出港幣10元予合作慈善機構「愛心聖誕大行動」

自家祭墟市

三十多個攤位，出售自家製花茶茶葉、自製肥皂及自家浸泡的蒜頭醋等Made in hong kong產品，支持本地農業，讓更多人認識有機耕作。

日期：12月21日及明年1月18日 時間：上午11時至晚上7時 地點：生活書院(新界大埔錦山178號) 詳情：Facebook—[自家祭墟市](#)

手創市集

集合本地愛設計、充滿夢想的年輕設計師，共數十攤檔發售自家設計的原創手作。

日期：12月27日、28日 時間：下午2時至7時 地點：觀塘開源道62號駱駝漆大廈第2座3樓B1室 詳情：Facebook—手創市集

草民音樂營2015

集合熱愛音樂的朋友，在420米高的草地表演。三日兩夜的音樂營中，有戶外短片及電影放映、工作坊、行山團、小型展覽、故事地攤、寫生活動、草地講談及交換草場等。(營區可容納的人數有限，需預先購票)

日期：明年1月2日至4日 地點：飛鵝山基維爾營地 詳情：Facebook—草原地圖Lawnmap

大南街地攤

早前已舉辦多次的大南街地攤，為本地設計師、手作家、藝術家、音樂人、占卜師及魔術師提供一個展示創意的舞台，今年最後一次將由以往的室外移師到室內舉行，讓一眾市集發燒友有不同體驗。

日期：12月6日時間：上午11時至下午6時地點：大南街小店區店舖(深水埗南昌街72號/大南街121號)詳情：[Facebook](#)——深水埗藝遊區

網站文章：

27/11/2014 | Upcoming市集

<http://www.am730.com.hk/article-238037>

「自家祭墟市」宣揚本土生產

昔日八、九十年代的「本地街道、小店及墟市文化」廣為市民傳頌，有團體昨日起連續三個月，在大埔一所中學舊校舍內，舉辦「自家祭墟市」，超過四十檔自家製地攤，包括自製肥皂、自製果醬、皮革零錢包、即場焗製餅乾等，希望宣揚「本土生產、自家製作」的重要性。