

二零一六年四月十一日  
討論文件

## 立法會扶貧小組委員會

### 發展墟市和社會企業的最新情況

#### 目的

本文件向小組委員會報告政府發展墟市和社會企業(社企)的最新情況。

#### 背景

2. 街頭販賣能提供就業機會，而顧客也可買到較廉價的物品。近年，社會上有意見認為小販行業富有傳統特色，應予保留及活化。然而，街頭販賣可能會引致環境衛生、噪音及阻塞公眾通道等問題，對附近居民和行人帶來滋擾。基於這些考慮，現時政府的小販政策，是尋求在容許合法的小販活動和維持環境衛生、防止滋擾之間取得合理平衡。

3. 小販政策充滿利益和價值考慮，而且不斷演變，制訂一個在任何時候都能令所有人滿意的完美小販政策是不大可能的。雖然如此，政府仍會負責任地在當前的環境下，求取一個值得整體社會支持的合情合理平衡，並充分考慮鄰近販賣地點的社區的關注。

4. 政府近年亦積極推動社企發展，例如透過「伙伴倡自強」社區協作計劃(伙伴倡自強計劃)，為弱勢社群提供就業機會，提升他們的就業能力，以達致自力更生及融入社會。

## 小販政策／墟市發展

5. 正如我們在 2015 年 6 月 29 日的會議已指出，政府曾在 2015 年 3 月向立法會食物安全及環境衛生事務委員會轄下小販政策小組委員會(小組委員會)闡述政府現行小販管理政策所依據的原則。

6. 簡言之，政府致力制訂一個可取得最佳平衡的小販政策，一方面可以讓持牌小販活動蓬勃，另一方面除了可確保食物安全、環境衛生和公眾安全外，也可顧及其他合理的關注。具體來說，我們已向小組委員會提出多項政府準備研究的建議(除了正在推行的措施外)，分述如下：

- (a) 在小販資助計劃(資助計劃)下，位於毗鄰樓宇逃生樓梯出口對出或妨礙消防車運作或阻塞緊急車輛通道的全部 496 個小販攤檔已獲妥善搬遷。食物環境衛生署(食環署)會繼續跟進並鼓勵更多小販重建其攤檔構築物，以符合指明的消防安全規定。在推行資助計劃(將推行至 2018 年年中)的過程中，我們會致力查看可如何改善擺賣環境，其中包括在情況許可下，理順小販區的整體布局，以及加強電力安全；
- (b) 至於我們應否重新簽發小販牌照，以填補有關小販區的空置攤位一事，政府會視乎各排檔區的情況，包括其消防安全和環境衛生情況、營商環境，以及相關部門、區議會和當區居民的意見，適時仔細考慮有關建議；
- (c) 在「大排檔」牌照方面，如獲有關區議會支持，我們會考慮以試驗形式簽發新的「大排檔」牌照；
- (d) 對於把出租率偏低的公眾街市改建為離街熟食中心，政府對小販新經營模式的建議持開放態度。作為試驗計劃，我們可考慮把現有出租率偏低的公眾街市改建

為離街熟食中心，為個別熟食攤販提供經營場地，供應傳統大牌檔式熟食、傳統小吃或其他形式的小食；以及

- (e) 近年，我們亦注意到有意見要求設立具本土特色的露天市集。政府持開放態度，並建議採取地區主導的方式，因各區有其獨特情況，就場地的選擇及運作模式等各方面，如廣獲社區支持，能成功舉辦市集的機會將大大提高。有關的建議可向食物及衛生局提出。該局會聯繫相關部門，以便政府能從食物安全、環境衛生、公共安全(包括防火和阻塞通道)等角度，對建議作通盤考慮。如建議不對上述各方面構成不可接受的負面影響，政府將盡力予以協助。

7. 在獲得有關區議會的支持，有個別團體在 2015 年 8 月的多個星期天試行在深水埗區舉辦墟市，亦有街坊會組織在剛過去的農曆新年期間在同區舉辦包括熟食攤位的墟市。在 2015 年 11 月，食物及衛生局接獲在四區設立市集的建議。該局已於 2016 年 3 月致函相關區議會，重申若建議不涉及食物安全、環境衛生、公共安全(包括防火考慮)及阻塞通道等問題，並獲區議會支持，政府有關部門會盡力協助。該局會聯繫相關部門，以便政府能從上述各角度對建議作適切的跟進。

## 社會企業

### 「社會企業民間高峰會」的地區推廣計劃

8. 當局一直致力推動社企發展。民政事務局自 2008 年起向社企組織提供資助，支持業界舉辦「社企民間高峰會」(高峰會)，以加深公眾對社企的認識。而高峰會自 2014 年更推出以社區為本的推廣計劃，由商界及社企界領袖合作，透過舉辦地區社企論壇、工作坊及導賞團等，與區內的組織及社企聯繫，建立交流平台，致力提倡「營商以揚善」

的關愛社區文化。此外，高峰會於2015年在深水埗區試行社區市集，反應良好。今年，除深水埗區外，高峰會亦計劃在中西區舉辦社區市集，希望進一步在地區層面推廣社企及與商界的協作。

### 「伙伴倡自強」社區協作計劃

9. 民政事務總署自2006年起推行伙伴倡自強計劃，旨在向合資格機構提供撥款以成立社企，從而為弱勢社群創造就業機會，助他們自力更生及融入社區。截至2016年1月，計劃已撥款資助176家社企成立，它們涵蓋的行業範圍非常廣泛，創造各種各類工作崗位予不同類別的弱勢社群。目前已有超過4000人曾受僱於這些社企，當中近八成員工為弱勢社群。另外，約八成員工認為社企工作令他們學到更多技能及增加就業信心。

10. 地區團體一直積極參與地區為本的社企項目，獲伙伴倡自強計劃資助的176家社企中，超過六成屬地區為本項目。地區團體在為弱勢群體提供服務的過程中，了解到他們的實際需要及能力，所以開設社企，為他們提供能配合他們特質的工作機會。可見計劃為地區弱勢社群提供就業機會方面，帶來成效。

11. 有些社企為達到其雙底線(即實踐社會使命，以及持續以商業方式經營)會在市場上拓展空間，以新穎並具創意的的方法應對某些社會問題，開創新業務種類，讓弱勢社群得以在職場上充分發揮才能。有鑑於此，一些新業務或營運模式應運而生(例如陪診服務、格仔舖寄賣服務、生態旅遊)，換句話說，社企在力求開拓新市場時，也為社區經濟帶來嶄新概念、活力和動力。

12. 總括而言，伙伴倡自強計劃自推展以來能讓不少弱勢社群在社區就業，為他們帶來自信及提升工作技能，更為社區注入經濟動力，為地區扶貧工作帶來成效。

## 結語

13. 當局會繼續積極推行上述各項措施，增加弱勢社群的就業機會。

食物及衛生局  
食物環境衛生署  
民政事務局  
民政事務總署  
二零一六年四月