

二零一三年十二月十七日
討論文件

立法會扶貧小組委員會

幫助清貧學生把握互聯網學習帶來的機遇

目的

本文件旨在向委員匯報政府就幫助清貧學生把握互聯網學習帶來的機遇，而推出的主要措施。

背景

2. 隨着資訊及通訊科技的進步，網上學習已成為教育不能分割的一部分。互聯網不但被廣泛應用於學校內的教學活動，學生亦日益依靠互聯網搜尋資料、使用學習資源、完成功課，並與同學及老師通訊聯繫。對學生來說，在家上網已變得不可或缺。

3. 為幫助清貧學生把握互聯網學習帶來的機遇，讓他們與經濟條件較佳的學生看齊，政府採取雙管齊下的方法，協助低收入家庭學生在家進行網上學習。受惠的家庭屬有子女接受全日制中、小學程度教育而該等子女符合資格領取學生資助辦事處學生資助或綜合社會保障援助計劃下與就學有關的定額津貼的家庭。有關措施為：

- (a) 自二零一零／一一學年起，每年向合資格家庭發放非實報實銷的上網費現金津貼；及
- (b) 推行「一家一網e學習」上網學習支援計劃¹(下稱「計劃」)，為合資格家庭提供全面支援，協助他們善用上網費現金津貼及互聯網，提升學習質素。

¹立法會財務委員會在二零一零年五月二十八日的會議上通過撥款 2.2 億元推行計劃。

上網費津貼計劃

4. 在「上網費津貼計劃」的資助下，合資格的家庭不論子女人數多寡，可獲得經濟支援為子女提供家居上網學習的機會，以減輕數碼鴻溝對學習質素的影響。2013/14 學年，在學資處計劃下合資格的家庭，可領取全額上網費津貼\$1,300 元，或半額的\$650 元。而合資格的綜援家庭可獲\$1,300 元上網費津貼。在 2012/13 學年，此計劃共向逾 22 萬 8 千個家庭發放近 2 億 5 千萬元の上網費津貼。

上網學習支援計劃

推行安排

5. 政府資訊科技總監辦公室(下稱「資科辦」)在二零一一年七月推行計劃。資科辦現時委託了兩間非牟利機構，即香港小童群益會及有機上網分別在香港的東部及西部推行計劃。這兩間機構(推行機構)均須向其服務地區內的合資格家庭提供以下的基本服務：

- (a) 協助合資格家庭購置適合作學習用途且價格相宜的電腦，並提供靈活的付款方式；
- (b) 協助合資格家庭選購價格優惠的上網服務；
- (c) 免費為學生提供培訓，使其懂得如何正確和安全使用互聯網作學習之用；
- (d) 免費為家長提供培訓，協助他們指導和支援子女上網學習；
- (e) 免費提供有關上網學習的技術及使用上的支援；以及
- (f) 就沉迷上網及網上欺凌等網上行為問題提供免費輔導。

推行進度

6. 自計劃在二零一一年七月推出以來，資科辦及兩間推行機構不斷努力推廣計劃、優化服務和鼓勵合資格家庭參與。我們透過學生資助辦事處及社會福利署向所有合資格家庭派發計劃的資料。此外，我們積極宣傳推廣計劃，包括在學校及區議會舉行簡介會和聯絡支援少數族裔學生的團體等，從而廣泛向

所有相關人士宣傳計劃，包括合資格家庭、校長、學校社工、教師、家庭服務中心，以及有意支持計劃的團體。推行機構亦在不同地區增設服務中心，方便參加計劃的家庭使用其服務；並推出季節性折扣優惠和增值產品及服務，以吸引更多合資格家庭參與。

7. 截至二零一二／一三學年年底，在 282 000 戶合資格家庭中，有 74 822 戶(26.5%)參加了計劃，當中 21 199 戶(佔已參加計劃的家庭的 28.3% 及合資格家庭的 7.5%)在過去兩個學年曾使用至少一項推行機構提供的服務。在過去三年，低收入家庭學生在使用互聯網方面的比率，由二零一零年的 87%⁴大幅增至二零一二年的 96%，與主流社羣家庭的比率(97%)⁵相若。

中期檢討

8. 根據過去兩年推行計劃的經驗、最新市場情況，以及透過專題小組討論和電話調查向服務使用者收集所得的意見，資科辦在二零一三年六月完成計劃的中期檢討，以加強在餘下年期的推行成效。資科辦決定文件第 5 段所載的推行模式及六項基本服務應保持不變，並對現有推行安排作出以下微調，以更有效地切合服務對象的學習需要及提升計劃成效：

- (a) 資科辦搜羅更多款價格優惠的電腦及上網服務，提供給香港東部和西部地區所有合資格家庭選購；
- (b) 資科辦以「一家一網e學習」的單一品牌在全港進行廣泛宣傳推廣，以提高所有持份者對計劃的認知；以及
- (c) 推行機構加強免費技術支援服務，因為這些服務在市場上可能收費昂貴，有時更難以搜尋。

現時情況

9. 上述微調已於二零一三／一四學年推行。資科辦搜羅了一系列的電腦和上網服務產品，建立共用貨架，供所有服務使用者選購，當中包括不同頻寬的寬頻上網服務和超過二十多款電腦產品，由桌上電腦、筆記簿型電腦、平板電腦以至打印機不等，以滿足不同學生的個別學習需要。推行機構會繼續協助

⁴ 資料來源：政策二十一有限公司在二零一零年年初進行的一項調查。

⁵ 資料來源：政府統計處在二零一二年進行的主題性住戶統計調查。

服務使用者從中選購合適的產品，並會為有需要家庭提供靈活的付款安排。共用貨架有更多款價格相宜的產品可供選擇，推出以來頗受合資格家庭歡迎。在二零一三／一四學年的首三個月，已售出約 1200 多套寬頻上網服務和 900 多件電腦產品予合資格家庭，銷量較前分別增 112%及 35%。

10. 此外，推行機構已增加派駐個別服務中心的技術人員，以加強提供技術及使用上的支援，並在有需要時安排家訪提供上門支援。另一方面，資科辦正積極向所有持份者推廣這項計劃，並安排透過不同媒體進行宣傳，以提高社會各界普遍對計劃的認知。

未來路向

11. 資科辦會繼續努力推行計劃，以幫助清貧學生把握上網學習機會。儘管部分服務對象可能對計劃的各類支援服務沒有即時需要，但資科辦仍會繼續大力推廣，讓有關家庭(或他們身邊的人如教師、社工和朋友等)在有需要時得知可如何獲得計劃的服務。

徵詢意見

12. 請委員備悉本文件內容。

政府資訊科技總監辦公室
教育局
二零一三年十二月