



THE HONG KONG  
POLYTECHNIC UNIVERSITY  
香港理工大學

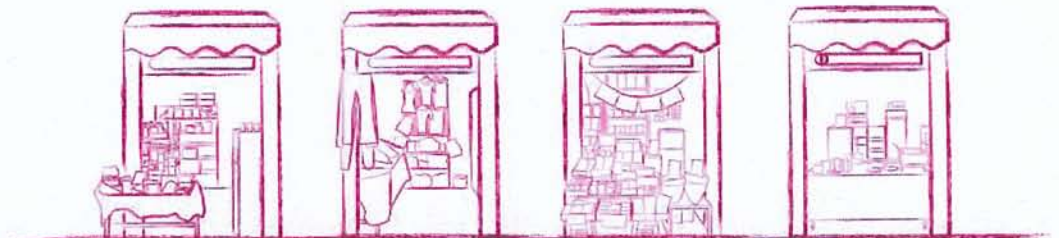
School of Design

由天秀墟設計及宣傳組計劃  
Proposed by Tin Sau Bazaar Design & Promotion Team

Representative: Mr. Sunny Mak

## 計劃及其特定對象 Proposal Introduction with target audience

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



# 設計計劃及其特定對象 Proposal Introduction with different target audience

6 短期:  
對象: 遊客, 學生

目的:

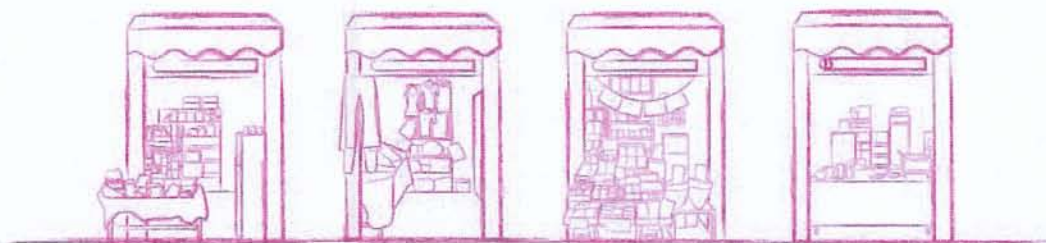
- 增加公眾對天秀墟的認知
- 吸引多一些不同類型的人流
- 增加再次蒞臨的機會

6 長期:  
對象: 商戶, 居民

目的:

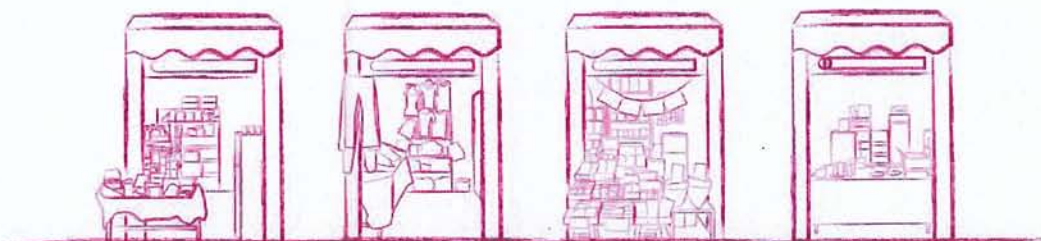
- 認知天秀墟商品種類
- 建立對天秀墟的正面形象/關係

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



## 短期計劃 Short Term Plan

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



# 短期計劃

## Short Term Proposal Introduction

- 6 在短期計劃中,以本地遊客為宣傳對象,以初次訪客的角度去進行宣傳計劃

分開2大部份

位置指示系統



宣傳計劃



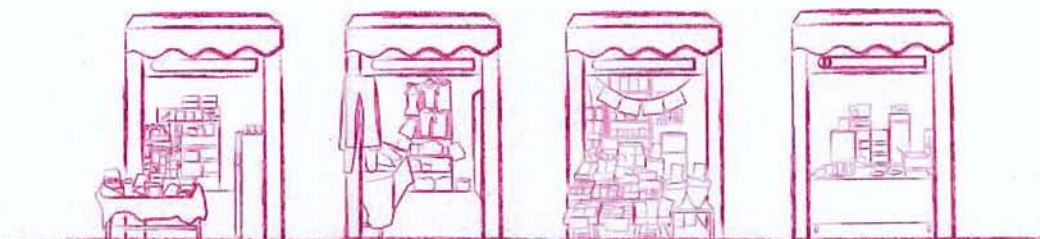
天秀墟  
Tin Sau Bazaar



### 形象設定

### Mood & Graphic Style

天秀墟  
Tin Sau Bazaar





# 標誌設計 Logo Design

以簡單線條表現  
天秀墟的商店

天秀墟

Tin Sau Bazaar

以高對比的顏色突出標誌，  
令標誌在任何地方上都顯易  
而見

中、英文標誌  
方便任何人辨認

印台風格

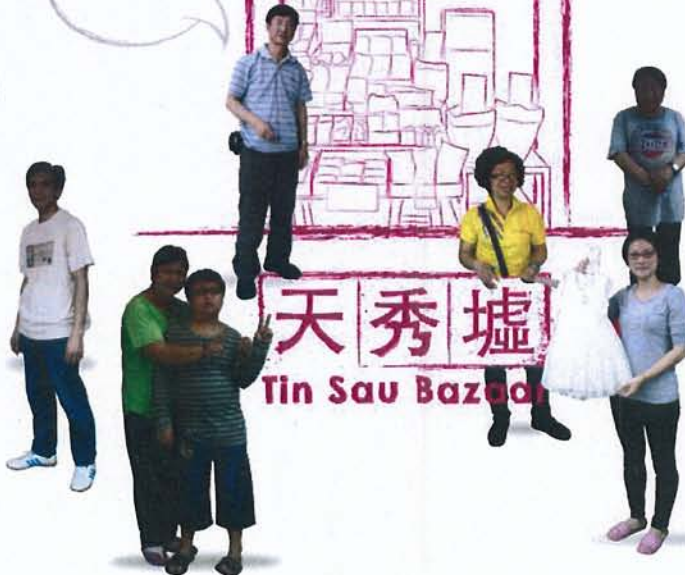
天秀墟  
Tin Sau Bazaar

## 風格 Style

以人做主線



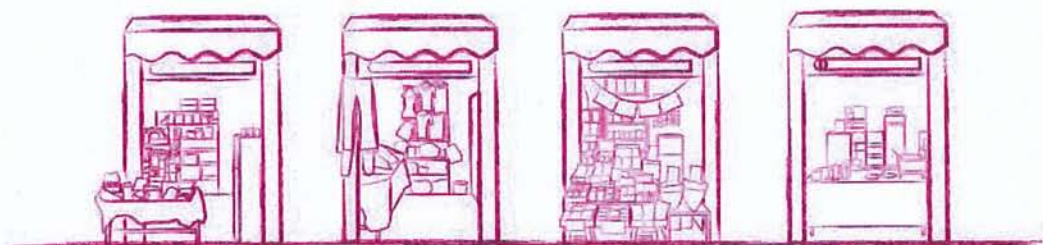
用手繪風格來突出  
天秀墟人物 / 人情味



天秀墟  
Tin Sau Bazaar

# 路線指示系統 Way Finding System Proposal

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



## 路標 Road Sign



路標-1  
尺寸: A4  
置放位置: 天水圍旅遊景點附近

路標  
Road Sign



路標-2  
尺寸: A5  
置放位置: 天秀路公園內

路標  
Road Sign



腳印  
尺寸: A4  
置放位置: 天秀墟至輕鐵站沿途



# 橫額 Banner

橫額尺寸: 3尺 x 8尺



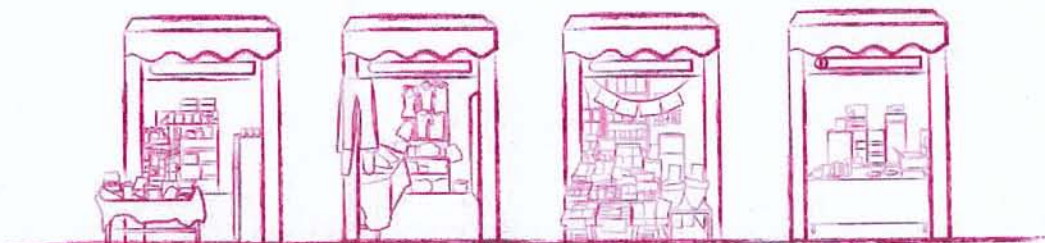
置放位置: 天水圍景點 / 人流較多路段

## 路線指示系統 實地考察 Way Finding Site Visit

實地考察, 暫定天水圍人流較多的路線,  
並考慮可懸掛橫額及張貼路標的位置

- 路線: 1) 濕地公園往乘輕鐵  
2) 濕地公園步行往天秀墟  
3) 輕鐵天秀站步行往天秀墟  
4) 屏山文物徑  
5) 天秀墟附近巴士站步行往天秀墟

天 秀 墟  
Tin Sau Bazaar

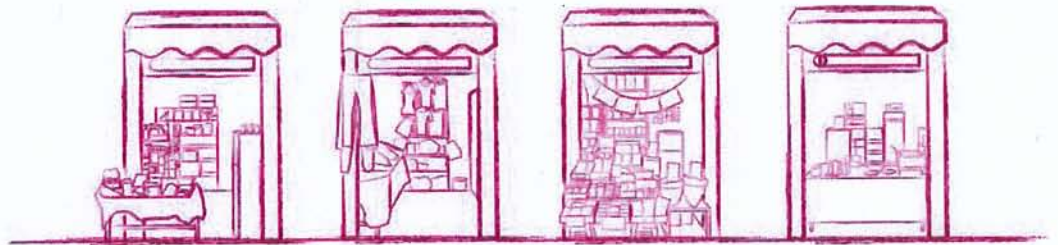


# 路線指示系統 使用者測試 Way Finding User Test

選擇路段: 濕地公園乘輕鐵往天秀墟路段

- 1) 實地張貼 橫額 及 路標
- 2) 測試者試行並反映效果

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



## 路標及指示擺放位置 Location of Road Sign and Banner







## 使用者測試 User Test

### 由濕地公園到天秀墟way finding User Test

1.與驗測者由濕地公園出發嘗試乘輕鐵往天秀墟。



## 使用者測試 User Test

2.見到橫額,地圖上指引不清晰。驗測者以為能從濕地公園步行到天秀墟。後來看到橫額上的標語才知道要乘輕鐵。





## 使用者測試 User Test

3. 在由濕地公園步行至天橋,沿途見到好多路標,驗測者跟着指示向前行。



## 使用者測試 User Test

4. 跟着路標走至天橋,一直有路標指引着,在天橋見到路標指引上天橋。





使用者測試  
User Test

5.天橋上一直有指引着。



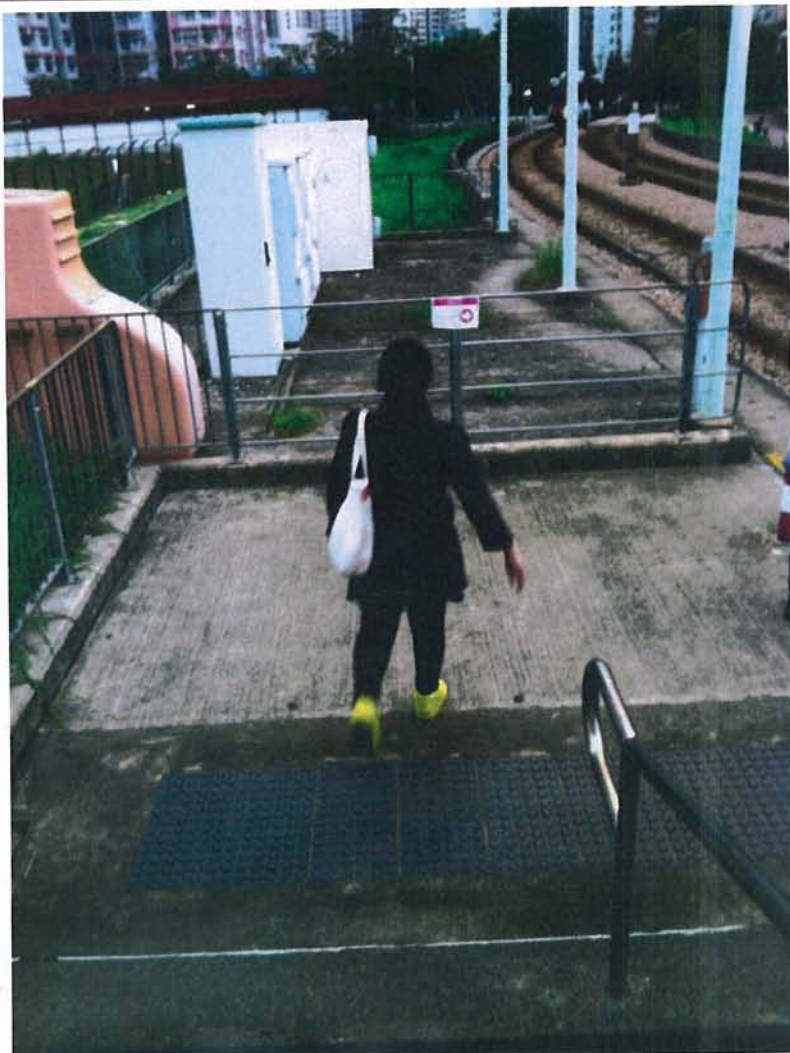
使用者測試  
User Test

6.被路標指引着下天橋。



## 使用者測試 User Test

7. 因為路標沒有指引乘那一號碼的列車, 驗測者找了很久才確認自己去對了月台及乘對了列車。



## 使用者測試 User Test

8. 從輕鐵站出來就見到有路標指引。





## 使用者測試 User Test

9. 公園門前的指引,但因路標指向左,導致驗測者向左走。



## 使用者測試 User Test

10. 驗測者向左走見到公園的地圖已貼了天秀墟的標誌。



## 使用者測試 User Test

11.成功進入公園,跟着路標繼續走。



## 使用者測試 User Test

12.燈柱上的路標太小,驗測者忽略路標。





13. 驗測者找到天秀墟,但天秀墟外圍完全無指示入口在何處,所以找不到入口。



## 使用者測試 User Test

14. 驗測者繼續找入口。



## 使用者測試 User Test



15. 驗灣者經過一輪尋找,終於到天秀墟。

## 使用者意見及建議 User Comment & Suggestion

1. 地圖上指引不清晰。
2. 沒有指引乘搭那一班列車,建議加上指引列明應乘搭那一班列車。
3. 天秀路公園的入口上的地板建議加上箭咀。
4. 天秀路公園內的路標太小,建議在球場掛大橫額。
5. 從公園內通往天秀墟的路是看不到天秀墟的入口,建議在天秀墟加上大橫額指示入口。



# 路示指示系統計劃 Way Finding System Proposal

天秀站



天秀公園球場外的橫額



天秀公園球場外加上腳印:



天秀公園地圖加上天秀墟的位置

# 路示指示系統計劃 Way Finding System Proposal



天秀公園球場外的燈柱貼指示



天秀公園外的指示



## 路示指示系統計劃 Way Finding System Proposal



### 氣球置放 Balloon Display

-與天秀墟的檔主及街坊溝通後, 他們建議在墟市中能夠掛上一個大氣球, 從而更容易在遠處認知天秀墟的位置, 吸引更多的人流, 進入天秀墟。

### 氣球設計

以紫紅為主色, 突出天秀墟位置, 利用簡單天秀墟標誌, 讓遠處的地方亦能清楚見到。



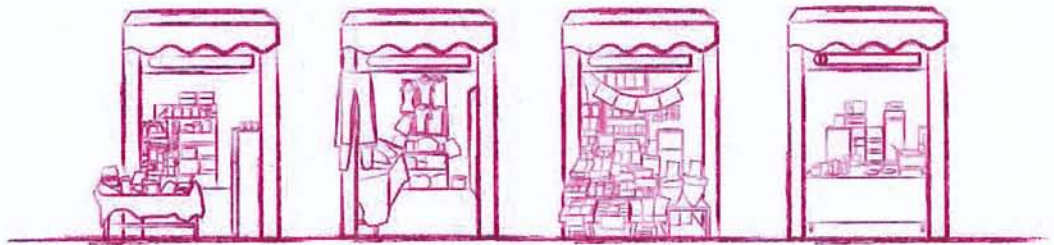
### 氣球置放模擬 Balloon Display Similition

建議放置高度應最少可在天秀輕鐵站清楚看到。



# 宣傳計劃 Promotion Plan

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



# 宣傳媒介 Promotion Media

以網頁作為宣傳媒介，以達至最大的宣傳效果。



Copyright © 2013-2014 S0374 School of Design, HKPU. All rights reserved.

地址：香港天水圍天秀路天秀墟

Designed by S0374 TSS Team, School of Design, HK Poly U

天秀墟  
Tin Sau Bazaar



臨時網址: <http://www.>

## 宣傳內容 - 天秀墟特色 Content - Tin Sau Bazaar Characteristic



介紹天秀墟特色以人為主角

## 宣傳內容 - 天秀墟特色 Content - Tin Sau Bazaar Characteristic



以檔主的對話 / 心聲 / 介紹 及 產品去呈現墟市的形象及與人的關係



## 宣傳內容 - 旅遊路線 Content - Travel Package



天秀墟現時的產品及特色未足以吸引訪客，透過連結區內不同景點從而增加天秀墟的吸引力。

## 宣傳內容 - 旅遊路線 Content - Travel Package



旅遊路線可分為單車遊、攝影遊及親子遊等，以切合不同遊客的需要，除增加天秀墟人流外，亦可幫助附近區域的相關旅遊項目。



THE HONG KONG  
POLYTECHNIC UNIVERSITY  
香港理工大學

School of Design

由天秀墟設計及宣傳組計劃  
Proposed by Tin Sau Bazaar Design & Promotion Team

Representative: Mr. Sunny Mak

天秀墟  
Tin Sau Bazaar

