

立法會CB(4)691/12-13(01)號文件
(只備中文本)



香港設計中心2012-2013年 年度活動及項目報告

行政總裁
利德裕

**A city driven by design &
A community embracing design**

香港設計中心

願景：擔當香港政府策略伙伴，推動香港成為亞洲區內首要設計中心

使命：

- 推動社會各界更有策略地運用設計，以建立可持續的競爭優勢；
- 鞏固香港作為設計知識樞紐及表揚卓越設計成就；
- 推動設計及創新，促進社會經濟繁榮，裨益社群

香港設計中心是政府資助的非牟利機構，於2002年由香港設計總會創立，創會會員包括香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會和香港特許設計師協會

工作目標方向

- 提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才；
- 培育設計企業家；
- 參與公共設計項目；及
- 推動公眾教育及倡議，促進交流、建立關係網絡和合作



透過舉辦廣泛及多元化活動，包括舉行與設計相關的研討會、展覽、會議、工作坊和論壇，出版刊物，頒發獎項，以及進行其他活動，達致以上目標

「設計營商周」

以設計、品牌及 創新為重點亞洲區內年度盛事



雲集設計業內不同範疇菁英與企業家、聯繫全球創意人士、商界領袖、決策者和學者聚首一堂，分享、交流、學習及建立合作網絡

- > 130 支持機構
- > 100 000 參加者

Business of Design Week 2012 大師級論壇

6-8 DEC

亞洲最矚目設計盛事

全球最富時令的設計潮流，將聚首 BODW 焦點論壇，討論設計趨勢，機會只此一次，萬勿錯過！

2012 Hong Kong Design Year

妹島和世 日本
2010 獨立屋可獲港土瓦
The Raku Learning Center
建築師

Richard Sapper 德國
現代工業設計大師

Daniel Libeskind 英國
紐約 Jewish Museum 建築師及
Grand Zero Masterplan
建築師

Thomas Heatherwick 英國
2012 London Olympic Cauldron 及
上海世博英國館設計師

Winy Maas 荷蘭
3000年
荷蘭設計博覽會、
巴黎設計博覽會
建築師

Ron Arad 英國
當代設計代表人物

Bjarne Hammer 丹麥
日本館 The Crystal 建築師
2011 LEAF Award 得主

Bo Linnemann 丹麥
丹麥字體設計及
書籍設計大師

最後兩日，報名從速！
WWW.BODW.COM

更多國際級設計師，於BODW論壇(12月6-8日)登場：
Kigge Hvid 丹麥, Boris Berlin 丹麥, Carl Depauw 比利時, KIBISI 比利時, Billie Tsien 美國, Ise Crawford 美國, 川村真司 日本, Mirko Borsari 義大利, Johannes Torpe 丹麥



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

設計營商周同期舉行的活動



設計教育論壇
品牌與設計圓桌論壇
知識產權營商論壇

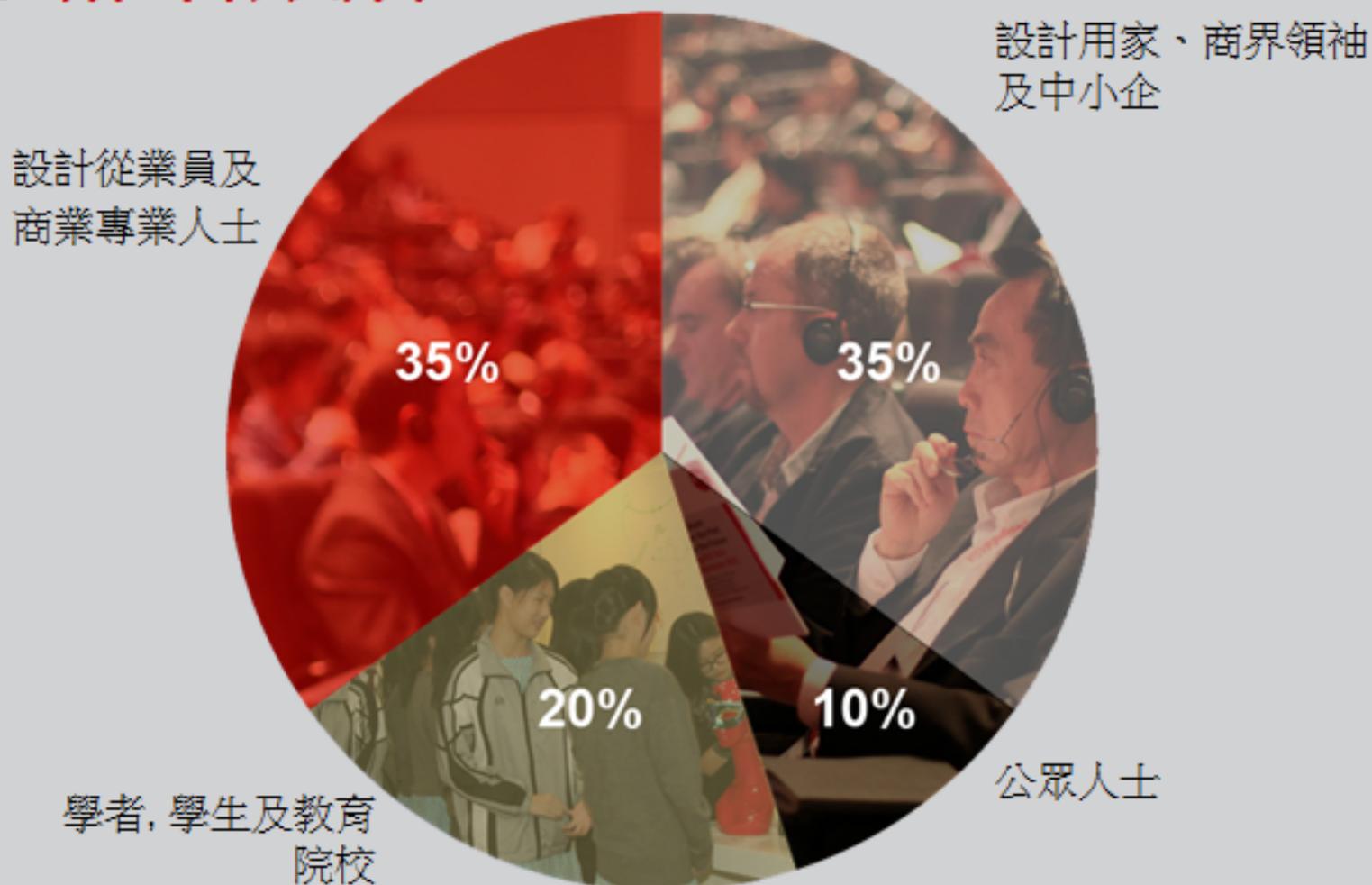
創新科技及設計博覽會
環球設計網絡研討會
設計遊 @ 前灣仔警署



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

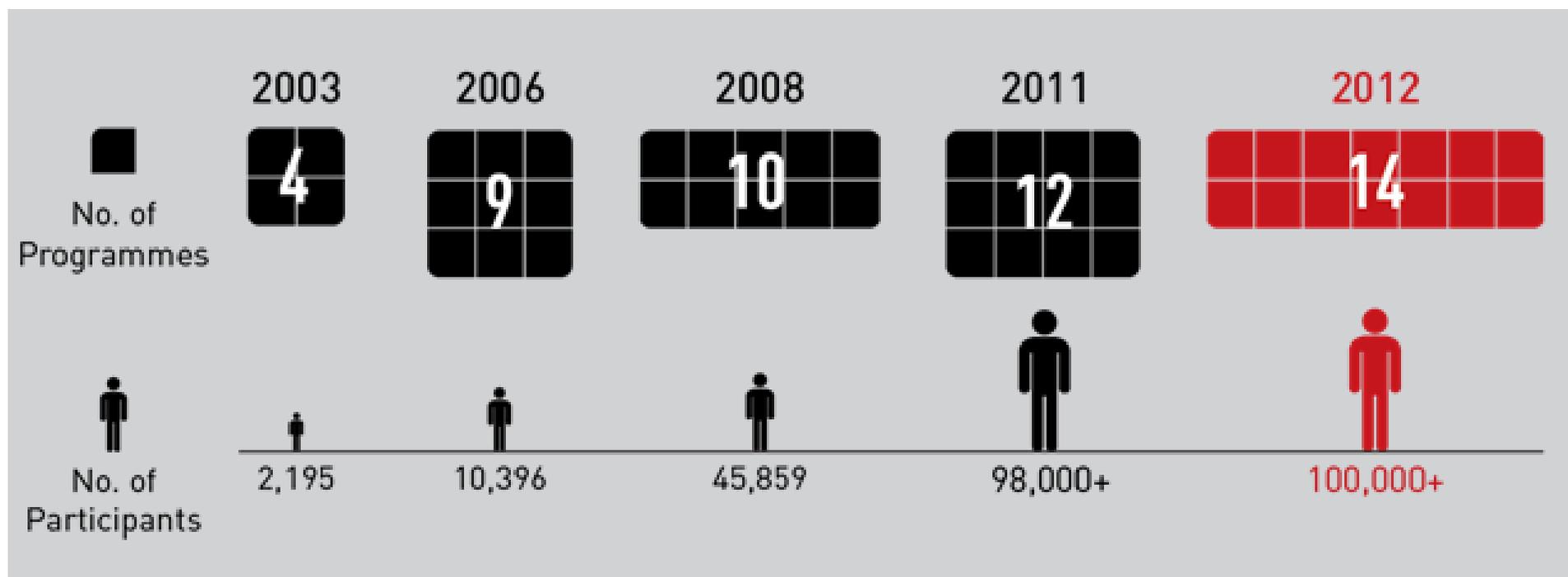
「設計營商周」一覽表

參加者類別



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

「設計營商周」一覽表



2013年 夥伴國: 比利時
2013年12月2至7日

提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

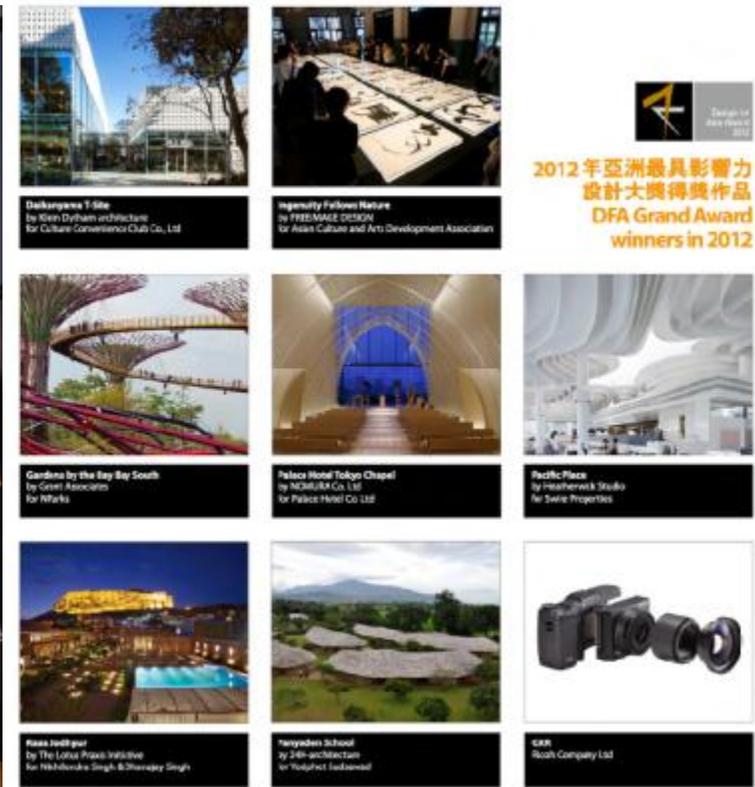
香港設計中心大獎

(亞洲最具影響力設計獎)



從亞洲觀點嘉許優秀設計，表揚卓越設計及具商業成就及影響亞洲的項目

2012 成績: 獲832項參賽作品，來自27 個國家及地區
合共頒發 133 個獎項
自2003年起累計參賽作品: > 4 500



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

香港設計中心大獎

(香港青年設計才俊大獎)



表揚新晉本地設計師及設計畢業生的成就，為香港設計業持續發掘及培養創意人才

2005年起累計獲獎人數: 53

- 創意智優青年設計才俊大獎
- 創意智優青年設計才俊特別大獎
- 理工大學青年設計才俊教育大獎
- 知專設計學院青年設計才俊教育大獎



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

香港設計中心大獎



2012亞洲設計終身成就大獎
石漢瑞

2012 DFA Lifetime Achievement Award
Henry Steiner



2012世界傑出華人設計師
羅偉基

2012 World's Outstanding Chinese Designer
Anthony Lo



2012設計領袖大獎
卡洛斯·戈恩

2012 Design Leadership Award
Carlos Ghosn

提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

設計智識周



kodw KNOWLEDGE OF DESIGN WEEK 設計智識周 2012

5月15日前報名可享9折優惠

Register NOW 立即登記

25-29 JUNE 六月

An incredible week of learning and sharing with international masters 不容錯過的一周 與國際級大師互動、交流

DESIGNING CHANGE
設計驅動改進

+13 Interactive workshops with world class design experts 設計工作坊

28/6 Conference on Ageing and Design: Global Business Perspectives 跨年生活設計：開拓商機新視野 研討會

29/6 HKDY Forum: Global Design Strategy 香港設計年論壇：環球頂尖設計策略分享

邀請康文署設計工程師

Onny Eikhaug Norwegian Design Council

Keiji Kawahara Japan's renowned universal design master 川原啟嗣 日本無障礙共融設計大師

Andy Cargile Microsoft Hardware's interaction design expert 互動設計總監

Denis Weil the mastermind behind McDonald's user experience design 創維用家體驗策劃

Plus over 20 renowned international speakers 逾20位國際級大師陸續登場

- 強調持續進修及設計知識學習和分享
- 為設計從業員和商界行政人員提供學習平台，向國際設計大師、專家及商界領袖取經

設計大師工作坊，論壇及設計領袖論壇 (2012年: >700 參加者)



提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

設計知識學院 (IDK)



設計及創新領袖課程，提升創新、設計領導和管理方面的專業知識，增強香港企業人才在全球知識型經濟中競爭優勢



Very interactive and hands-on approaches to learn



Constantly Evolving Curriculum

Top Quality Participants

Global Industry Experts

Prominent Academics

提升企業設計知識及管理，嘉許卓越設計成就和孕育創意人才

設計創業培育計劃

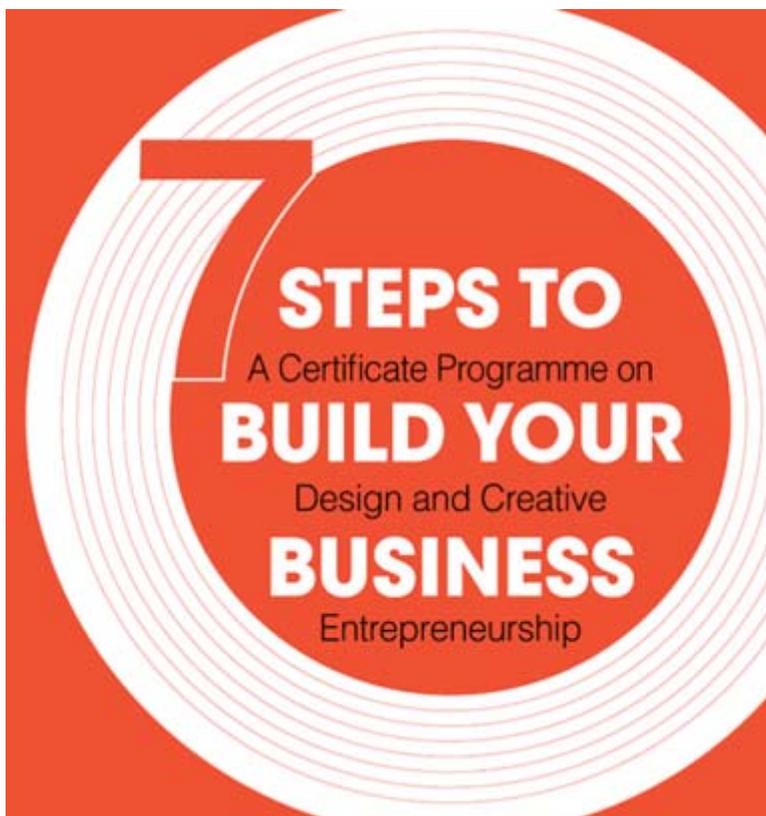
- 香港設計中心於2012年5月起從香港科學園接手管理，協助剛起步的設計公司創業
- 設計公司在兩年的培育期內，每家可獲港幣最高50萬元資助
- 新獲培育公司達23家 (自2012年5月)



「志在創業 - 設計與創意工業」證書課程



- 包含7個學習單元與一天的珠三角考察活動，旨在加強設計與創意工業的從業員和專業人士營商知識及網絡
- 自2008年創辦以來，累計超過140名畢業生



培育設計企業家

設計市集

為本港新晉設計師與設計畢業生展示和推廣原創設計作品的平台，協助與商界建立合作關係

- > 80 設計公司參與
- > 150 000 名市民大眾參觀



培育設計企業家

元創方

創意+ 創業 (荷李活道前已婚警察宿舍)

- 扶助本地設計企業家，提供約130間創意工作室、助設計企業家發展品牌及促進亞洲區內國際合作
- 預計於2014年全面啓用



培育設計企業家

歌和老街潮裝公園計劃

與康文署合作，透過設計與創新思維，加強公共服務質量和成效，增進用家體驗添置設計新穎的傢俱和告示牌，全面翻新公園的設施



青少年設計教育活動



獲香港賽馬會慈善信託基金贊助，與康文署合作，推出“由兵馬俑啟發設計公共藝術項目”

動畫/錄像設計比賽

- 102份來自全港42間學校參賽作品
- 參與學生：> 220人
- 全港18區作品巡迴展
- 網上瀏覽次數：> 220 000次

- 「裳·俑」時裝設計比賽及獲獎時裝表演
- 172件來自香港、澳門及國內參賽作品



公眾設計項目

青少年設計教育活動

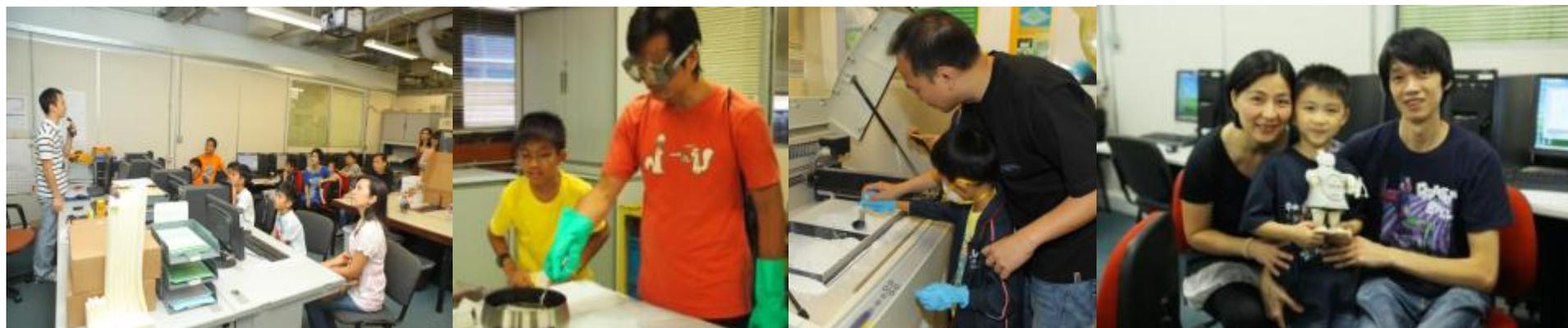


獲香港賽馬會慈善信託基金贊助，與康文署合作，推出“由兵馬俑啟發設計公共藝術項目”

親子機械人設計

-6 個設計工作坊，合共107 名參加者

-反應熱烈，活動獲高度評價



公眾設計項目

公眾教育及倡議

設計驅動改變圓桌會議

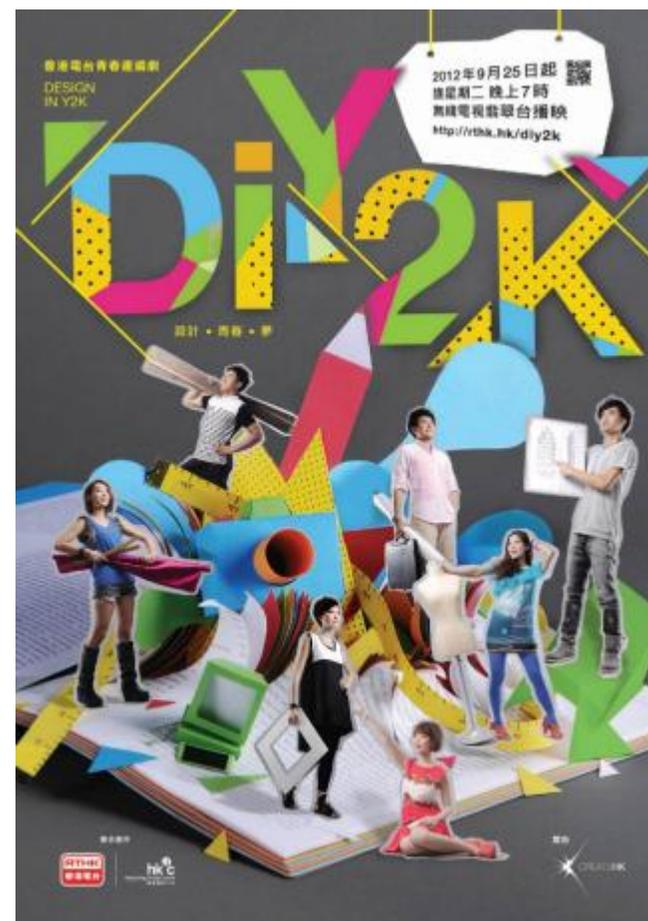
題目: 設計、文化與社會



題目: 設計與經濟

香港電台合製年青設計師電視系列

- 13 集於翡翠台播放
- 12 500 000 觀眾收看



推動公眾教育及倡議, 促進交流、建立關係網絡和合作

公眾展覽及會議



妙法自然 董陽孜 × 亞洲海報設計
暨文創跨界創新展
@ ArtisTree
(> 11 000名參觀者)

創意生態+ 展覽
@ 香港文化博物館
(> 32 000 名參觀者)



第四屆亞洲博物館會議
@ 亞洲協會 (香港分會)
(> 500 本地及海外參與人士)

由兵馬俑啟發設計公共藝術項目
綜合展覽 @ 香港文化中心
(> 170 000 名參觀者)

推動公眾教育及倡議，促進交流、建立關係網絡和合作

2012 香港設計年：創意城市 設計驅動

全年總項目: 63

參與人數: > 2 600 000

合作伙伴: 56

媒體報導次數: 1 230

宣傳冊子: 300 000本

公關宣傳價值: > HK\$ 68,590,000



總參與者滿意度
> 90%

- > 450 個巴士候車站
- > 700 個郵筒於全港
18區配合宣傳
- > 191 000 網上投票人數

推動城市及經濟發展、豐富文化生活、促進社會創新

展望未來

- 持續推動公眾教育及宣傳，促進交流、建立關係網絡和合作；
- 繼續主辦旗艦活動及推出高質素的計劃，邀請國際級企業領袖和設計大師參與活動並吸引亞洲及其他地區人士參加，擴大活動的參與層面及影響力，提升香港創意之都和設計樞紐的地位；
- 加強設計教育及培訓，培育創意及設計新一代，提升工商各界企業管理層對設計思維及管理知識，培育創新思維領袖人才；
- 配合政府政策，協助企業利用設計和創新，提升產值，達致升級轉型；
- 積極加強與本地、內地、台灣及海外與設計有關的機構、專業組織和學者多方面聯繫和合作；
- 逐步發展出可持續發展的商業運作模式



報告完畢
www.hkdesigncentre.org

