

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2012年11月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2012 年 11 月 30 日	截至 2012 年 10 月 31 日	變化**	截至 2012 年 11 月 30 日	截至 2012 年 10 月 31 日	變化**
僱主	259 000	260 500	- 1 500	99%	100%	-1%
僱員	2 360 700	2 359 200	+ 1 600	100%	100%	-
自僱人士	220 800	227 300	- 6 500	66%	68%	-2%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主及自僱人士的登記率分別下跌 1 個百分點及 2 個百分點，僱員的登記率則維持平穩。截至 2012 年 11 月底，共有 19 100 名僱主、425 700 名僱員及 17 800 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2012 年 11 月，積金局共接獲 366 宗投訴，當中 328 宗是針對共 258 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

投訴
個案數目[^]

(A)	與計劃成員有關的投訴：	
	➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3
	➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	142
	➤ 僱主拖欠供款	282
	➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	71
(B)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	38

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 11 月，勞工處共接獲 15 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 11 月 30 日期間收到 153 宗投訴，當中：

- 有 55 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 70 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 4 宗涉及僱主無力償債而轉介到破產欠薪保障基金、法律援助署及／或破產管理署；以及
- 有 24 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012 年 11 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 - 拖欠供款 - 提供虛假陳述	153 12 128 13
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算) - 獲發通知書的僱主數目	21 200
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	46 131
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	5 168
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	2
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	229

教育及宣傳

9. 配合僱員自選安排在 11 月 1 日起實施，積金局推出更多宣傳項目，鼓勵公眾留意新安排的詳情，以及提醒市民應謹慎行使這項新權利。

10. 積金局採用多元化的傳播媒體，包括電視、電台、印刷、互聯網及戶外媒體進行廣泛宣傳，以加強市民對僱員自選安排的認識。新一輯以「強積金話事人絕招」為題的電視宣傳短片已於 11 月 1 日推出，內容主要介紹計劃成員在僱員自選安排下考慮轉移權益時須留意的重點。該輯短片與 10 月底推出的一輯有關僱員自選安排實施的短片，一同於 37 個電視頻道、20 個電台、巴士及港鐵站的電視屏幕，以及位於黃金地段的戶外大型電視屏幕上播放。此外，有關「強積金話事人絕招」及僱員自選安排實施的平面廣告亦於本地各大報章及戶外媒體，包括戶外大型廣告牌、港鐵站的廣告燈箱及巴士車身刊登，以宣傳僱員自選安排已開始實施及其詳情。

11. 積金局在 11 月 1 日推出一個專題網站，提供有關僱員自選安排的豐富資料。我們在一個受歡迎的入門網站、多個新聞網站及熱門的流動電話應用程式刊登宣傳廣告，並連結至該專題網站，以吸引更多市民瀏覽。此外，積金局安排於 11 月 12 日隨一份高銷量的報章附送僱員自選安排的小冊子予讀者。

12. 另外，積金局製作了一套一連十集每集兩分鐘的電視節目，由 11 月中起於晚上 8 時在無綫電視翡翠台及高清翡翠台播放。我們亦在 TVB 周刊刊登了兩份特稿，向讀者宣傳有關節目。

13. 為了從地區層面宣傳僱員自選安排的運作詳情及提供其他相關資料，積金局由 11 月初起相繼在 9 個人流暢旺的港鐵站巡迴舉行展覽。此外，積金局亦推出了一輛僱員自選安排流動宣傳車，由 11 月中至明年 1 月底期間，停泊在全港十八區一些繁忙地點、公共屋邨及私人屋苑，宣傳僱員自選安排的訊息。

14. 積金局在 11 月出版《積金局通訊》號外篇，以雙封面形式製作，介紹僱員自選安排及中介人規管制度，並透過郵遞及電子郵件方式發送予逾 40 000 名訂閱人士。市民亦可於積金局所有辦事處索閱《積金局通訊》。

15. 月內，積金局為多個企業及機構合共舉辦了 63 場講座，介紹僱員自選安排及強積金中介人規管制度的詳情，協助計劃成員加深瞭解實施僱員自選安排後的轉變。此外，積金局本月再為八個區議會舉辦簡介會，介紹僱員自選安排的運作細則。

16. 月內，積金局繼續在三份免費報章連載多篇特稿，從強積金計劃成員的角度介紹中介人規管制度。

17. 在強積金投資教育推廣計劃方面，積金局於 11 月 17 日與一間電台合辦強積金投資講座，教導計劃成員如何妥善管理自己的強積金投資，尤其是在僱員自選安排實施之後。講座透過由財經專家分享經驗，以及一齣短劇，向市民介紹僱員自選安排的概念、強積金投資過程中的六大決策點及退休策劃的安排。此外，積金局利用報章雜誌、電台網頁的橫額廣告等多個媒體宣傳該講座。

18. 為進一步宣傳強積金投資決策過程中的六大決策點及加強計劃成員認識一系列有助作出強積金投資決定的工具，積金局製作了一連十集的電台節目環節，由 11 月 26 日的星期開始在電台播出。

19. 月內，積金局於尖沙咀一個人流暢旺的購物商場的戶外電視屏幕、巴士車廂內的電視屏幕及一個入門網站播放「積金人生決策審慎」教育短片系列。

20. 在青少年教育活動方面，校際「積金糕」全港幼稚園話劇比賽已選出十隊隊伍進入決賽。積金局會安排決賽隊伍參加話劇特訓班，透過互動遊戲教授小朋友理財小知識和演戲的技巧，目前已為五支隊伍在學校舉辦特訓班。此外，積金局於 11 月 24 日為幼稚園學生的家長舉辦了一場講座，向他們教授實用的技巧，以協助他們向子女灌輸正確的理財觀念，同時進一步教導他們在漫長的強積金投資決策過程中作出審慎及有根據的決定。

21. 小學方面，積金局舉辦了兩場理財工作坊，讓高小學生透過多個不同的模擬場景，親身體驗現實生活中的理財問題。此外，積金局為三間小學的家長舉辦理財講座，與他們分享教導子女正確理財觀念的心得，並向他們傳遞財務管理知識，包括強積金訊息。

22. 中學方面，我們舉行了 18 場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，向初中學生灌輸正確的理財觀念。爲了讓青少年認識爲未來退休生活作好準備的重要性，我們舉辦了兩個配合新高中課程的「其他學習經歷」的生涯規劃工作坊，一個爲歷時 4.5 小時的「策劃大未來」工作坊，另一個則爲 2.5 小時的簡短版「踏步大未來」工作坊。

23. 大專院校方面，積金局在 11 月份於七間大專院校舉辦「積金達人」熱身站，向學生宣傳強積金訊息，同時呼籲學生踴躍參加「積金達人」大專多媒體創作大賽。我們製作了一批掛於門把手的宣傳牌，並在九間大專院校的宿舍派發，以吸引更多大專學生參加比賽。

24. 月內，積金局在四間大學校園舉行推廣活動，向學生宣傳以年青人爲對象的智能手機應用程式「職場 MVP」，該應用程式已於九月推出。

25. 積金局參加了一個由非政府組織舉辦的職業博覽會。另外，積金局爲大專院校學生合共舉辦了十場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資；並參與了由一名區議員舉辦的外展活動，解答參加者有關強積金事宜的查詢；以及出席了由一個政黨舉辦的茶聚活動。

26. 月內，積金局發出了 13 份新聞稿，其中一份關乎強積金改革方向的建議及強積金受託人行政成本顧問研究的結果，另外兩份則介紹僱員自選安排各項宣傳活動，其餘則報道積金局的執法行動。此外，積金局月內向多份刊物供稿 20 份，內容主要關乎僱員自選安排及強積金中介人規管制度。

27. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2012 年 12 月 12 日