

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2012年12月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2012年 12月31日	截至2012年 11月30日	變化**	截至2012年 12月31日	截至2012年 11月30日	變化**
僱主	259 800	259 000	+900	100%	99%	-
僱員	2 375 100	2 360 700	+14 400	99%	100%	-1%
自僱人士	220 400	220 800	-400	65%	66%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱員的登記率下跌1個百分點。僱主及自僱人士的登記率則維持平穩。截至2012年12月底，共有19 200名僱主、428 500名僱員及17 800名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2012年12月，積金局共接獲355宗投訴，當中304宗是針對共244名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

投訴
個案數目[^]

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	6
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	122
➤ 僱主拖欠供款	259
➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	66
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	51

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2012 年 12 月，勞工處共接獲 6 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日期間收到 159 宗投訴，當中：

- 有 60 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 73 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 4 宗涉及僱主無力償債而轉介到破產欠薪保障基金、法律援助署及／或破產管理署；以及
- 有 22 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2012 年 12 月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none"> - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起) - 拖欠供款 - 提供虛假陳述 	<p>292</p> <p>12</p> <p>3</p> <p>267</p> <p>10</p>
<p>B. <u>供款附加費</u></p> <p>(附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 獲發通知書的僱主數目 	<p>19400</p>
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 	<p>19</p> <p>59</p>
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 	<p>7</p> <p>110</p>
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 入稟數目 - 涉及僱員數目 	<p>0</p> <p>0</p>
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 申請數目 	<p>19</p>
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 受巡查的僱用機構數目 	<p>288</p>

教育及宣傳

9. 月內，積金局繼續推出多項有關僱員自選安排的宣傳活動，除了向公眾介紹有關安排外，更提醒他們應審慎行使這項新權利。

10. 積金局繼續透過37個電視頻道、20個電台以及位於黃金地段的戶外大型電視屏幕播放兩輯宣傳短片及聲帶，宣傳僱員自選安排經已實施及「強積金話事人絕招」的訊息。

11. 市民可繼續在一間電視台的網站，或透過該電視台的智能電話應用程式，觀賞一連10集、每集兩分鐘的僱員自選安排電視節目。

12. 有關僱員自選安排的宣傳短片繼續在港鐵列車車廂及旺角郵政局內的電視屏幕播放。

13. 積金局繼續在暢銷的報章刊登有關「強積金話事人絕招」的平面廣告，並在一個受歡迎的入門網站及多個新聞網站刊登廣告，以吸引更多市民透過網上連結登入僱員自選安排的專題網站，以獲得更詳盡的資訊。

14. 月內，僱員自選安排流動宣傳車繼續巡迴全港各區，並到訪了29個地點。此外，積金局繼續在四個人流暢旺的港鐵站舉行僱員自選安排巡迴展覽。

15. 《積金局通訊》12月號以積金局提出的強積金改革方向建議為主題，當中載有強積金受託人行政成本研究結果的專題報道。積金局透過郵遞及電子郵件向逾40 000名訂閱人士發送《積金局通訊》，市民亦可於積金局任何一個辦事處索取或在積金局網頁瀏覽該通訊。

16. 積金局為多個企業及機構合共舉辦了五場有關僱員自選安排及強積金中介人規管制度的講座，以協助計劃成員加深了解實施僱員自選安排後的轉變。此外，積金局與工會、商會、非政府組織及區議員合辦了20場講座，向市民講解僱員自選安排的詳情。繼於12月6日舉辦最後一場簡介會後，積金局已經向全港18個區議會簡介了僱員自選安排的運作細則。

17. 爲了協助相關界別更深入地了解強積金制度的特點和積金局的職能，積金局出版了《積金局簡介》第二版，當中載有僱員自選安排及強積金中介人規管制度的資料。該簡介將連同積金局宣傳片第二版的數碼光碟，一併發送予各相關界別。

18. 在強積金投資教育推廣計劃方面，積金局製作了八集由趣劇及問答遊戲組成的電台節目，每集爲時五分鐘，由12月7日的星期開始在電台播出。該節目旨在進一步宣傳強積金投資決策過程中的六大決策點及一系列有助作出強積金投資決定的工具。

19. 我們在報章網站及搜尋器網頁刊登廣告，以宣傳積金局網站收費比較平台新增的基金表現及低收費基金資料。

20. 爲了加深市民對強積金產品的主要特點及相對風險程度的認識，積金局在兩份報章及港鐵車站的廣告燈箱刊登了一系列的積積樂隊平面廣告，樂隊成員分別代表五大類強積金基金。

21. 我們亦製作了五個以受歡迎的卡通人物「馬仔」爲主角的專題漫畫系列，藉此介紹如何挑選強積金計劃和強積金基金，以及轉工時處理強積金戶口的方法。爲進一步宣傳這系列的五個漫畫，積金局在一份雜誌刊登平面廣告，並透過一個入門網站及智能手機應用程式推出這漫畫系列的動畫版。

22. 月內，積金局於商廈升降機大堂內的電視屏幕及一個入門網站播放「積金人生 決策審慎」教育短片系列。

23. 積金局月內舉辦了一系列青少年教育活動，其中包括校際「積金糕」全港幼稚園話劇比賽，以及相關的話劇特訓班，以教授小朋友理財小知識和演戲的技巧，目前已在五家幼稚園舉辦了特訓班。

24. 小學方面，積金局舉辦了一場理財工作坊，讓高年級的小學生透過不同的模擬場景，親身體驗現實生活中的理財問題。此外，積金局爲小學生家長舉辦了一場理財講座，與他們分享教導子女正確理財觀念的心得。積金局亦參加了一間小學舉辦的聖誕同樂日，向學生及家長傳遞理財及強積金訊息。

25. 中學方面，我們舉行了九場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，向初中學生灌輸正確的理財觀念。爲了讓高中學生認識爲未來退休生活作好準備的重要性，我們舉辦了一個爲時 2.5 小時，可配合新高中課程「其他學習經歷」的「踏步大未來」生涯規劃工作坊。

26. 積金局爲大專院校學生合共舉辦了五場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資。

27. 爲與社區人士接觸，並向他們講解強積金制度，積金局舉辦了一場強積金地區嘉年華、四場茶聚及四次外展活動。

28. 積金局於 12 月發出了 11 份新聞稿，其中一份關乎積金局提供低收費基金及基金表現數據的資料，另一份則介紹積金局在 2012-13 學年爲幼稚園學童舉辦的活動，其餘則報道積金局的執法行動。此外，積金局月內向多份刊物供稿 21 份，內容主要關乎積金局爲降低強積金計劃行政成本所採取的措施，以及積金局向政府提交的強積金制度改革方向建議。

29. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2013年1月21日