

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2013年1月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2013年 1月31日	截至2012年 12月31日	變化**	截至2013年 1月31日	截至2012年 12月31日	變化**
僱主	260 600	259 800	+800	100%	100%	-
僱員	2 375 100	2 375 100	-	99%	99%	-
自僱人士	220 000	220 400	-300	65%	65%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至2013年1月底，共有19 200名僱主、431 100名僱員及17 700名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 1 月，積金局共接獲 365 宗投訴，當中 316 宗是針對共 243 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

	<u>投訴 個案數目[^]</u>
(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	7
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	116
➤ 僱主拖欠供款	267
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	86
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	49

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2013 年 1 月，勞工處共接獲 11 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。在該 11 宗投訴當中，所有僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

6. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

7. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013 年 1 月的執法行動	個案數目
<p>A. <u>檢控</u></p> <p>月內申請的傳票數目</p> <ul style="list-style-type: none">- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃- 拖欠供款- 提供虛假陳述- 沒有遵從法院的命令	<p>78</p> <p>4</p> <p>64</p> <p>9</p> <p>1</p>
<p>B. <u>供款附加費</u></p> <p>(附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)</p> <ul style="list-style-type: none">- 獲發通知書的僱主數目	<p>21 800</p>
<p>C. <u>入稟小額錢債審裁處</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目- 涉及僱員數目	<p>39</p> <p>217</p>
<p>D. <u>入稟區域法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目- 涉及僱員數目	<p>7</p> <p>120</p>
<p>E. <u>入稟高等法院</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 入稟數目- 涉及僱員數目	<p>0</p> <p>0</p>
<p>F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 申請數目	<p>8</p>
<p>G. <u>主動巡查</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 受巡查的僱用機構數目	<p>223</p>

教育及宣傳

8. 積金局繼續推出有關僱員自選安排的宣傳活動，加深公眾對有關安排的認識，並提醒他們應審慎行使這項新權利。

9. 積金局於1月26及27日在奧海城舉辦首場僱員自選安排活動日。在活動舉行前，我們分別在三份暢銷報章刊登平面廣告，吸引市民參加活動，並向西九龍區的居民寄發大約10萬份宣傳資料，附上是次活動的詳情和僱員自選安排的訊息，以吸引鄰近屋苑的居民到場參加活動。

10. 積金局亦於電台播放一系列宣傳聲帶，向計劃成員解釋如何行使僱員自選安排下的新權利，同時宣傳僱員自選安排活動日。

11. 月內，僱員自選安排流動宣傳車繼續巡迴全港各區，並到訪了30個地點。此外，積金局繼續在一個人流暢旺的港鐵站舉行僱員自選安排巡迴展覽。

12. 我們製作了一個漫畫系列，向計劃成員介紹僱員自選安排的資訊及要點。我們已把該漫畫系列上載至僱員自選安排的專題網站，以供市民閱覽，並在兩份本地報章的流動電話應用程式刊登宣傳廣告，以吸引更多市民瀏覽該套漫畫。為加強宣傳效果，積金局於多份讀者人數眾多的收費及免費報章刊登該漫畫系列的平面廣告。

13. 積金局繼續透過37個電視頻道及20個電台播放兩輯宣傳短片及聲帶，宣傳僱員自選安排已經實施及「強積金話事人絕招」的訊息。有關的電視宣傳短片亦在港鐵列車車廂的電視屏幕播放。

14. 我們繼續在旺角郵政局內的電視屏幕播放有關僱員自選安排的宣傳短片。

15. 積金局繼續在一個受歡迎的入門網站及多個新聞網站刊登網上廣告，以吸引更多市民瀏覽僱員自選安排的專題網站，以及觀看有關僱員自選安排的宣傳短片。

16. 此外，積金局為多個企業及機構合共舉辦了三場有關僱員自選安排及強積金中介人規管制度的講座，並與政府部門、非政府組織及區議員合辦了14場講座，向市民講解僱員自選安排的詳情。

17. 在強積金投資教育推廣計劃方面，我們以受歡迎的卡通人物「馬仔」為主角，製作了一套五幅全新系列的積金漫畫，藉此提醒計劃成員應定期檢討強積金投資，以及善用相關工具以瞭解其強積金投資狀況。積金局在一份雜誌、港鐵車廂及一個社交媒體平台刊登橫額廣告，並透過積金局的強積金投資教育專題網站（www.mpfa.org.hk/MPFIE）、多個報章網站及智能手機應用程式推出該漫畫系列的動畫版。

18. 大眾傳媒方面，積金局在1月初透過電台節目進行宣傳，由著名財經專家和受歡迎電台節目主持人以問答形式帶出六個簡短精警的強積金訊息，藉以介紹上文提及的工具，以協助計劃成員作出有根據的強積金投資決定。

19. 此外，積金局印製了兩份季刊，分別提供各個強積金計劃基金開支比率的摘要數據，以及載列基金開支比率較低的強積金基金的名單，讓不便使用積金局網站內的收費比較平台的計劃成員可輕易取得有關資訊。

20. 積金局會於今個財政年度合共舉辦三次強積金投資教育巡迴展覽，教導計劃成員有關強積金投資的知識。第二次巡迴展覽已於1月19日至20日在深水埗一個購物商場舉辦。我們透過不同媒體宣傳是次活動，包括在一份免費報章刊登廣告、在公共屋邨張貼海報、以及向目標群寄發宣傳品。

21. 積金局在一月中至二月初透過一個本地電視台的兩個頻道播放「積金人生 決策審慎」教育短片系列，進一步宣傳有關強積金投資決策的訊息。

22. 在青少年教育方面，積金局為幼稚園學童及家長推出一系列親子理財工作坊，藉此鼓勵小孩子從小培養儲蓄的良好習慣，及讓家長掌握家庭理財及退休策劃，以及強積金制度及強積金投資的知識。積金局月內舉辦了四場親子理財工作坊。

23. 小學方面，積金局為學生舉辦了六場學生理財工作坊。此外，亦舉辦兩場家長理財講座，與父母分享理財心得。

24. 中學方面，我們舉行了 11 場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，並在不同學校舉辦了三場各歷時 2.5 小時的「踏步大未來」生涯規劃工作坊。

25. 在「積金達人」大專多媒體創作大賽方面，積金局舉辦了一系列工作坊，讓參加者掌握財務策劃、強積金投資及多媒體製作技巧的知識。此外，我們推出「職場搶『搜』新人王有獎遊戲」，透過有趣的網上尋寶遊戲，鼓勵年青人加深認識強積金。積金局月內亦參加了一個青少年職業博覽。

26. 我們舉辦了三場強積金地區嘉年華、三次外展活動及一場講座，向市民講解強積金知識。

27. 積金局於 1 月發出了 11 份新聞稿。其中一份宣傳將在未來數月舉行的僱員自選安排活動日，其餘則報道積金局的執法行動。此外，積金局月內向不同刊物供稿 19 份，報道強積金制度及強積金投資各個範疇。

28. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2013年2月8日