

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2013年2月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2013年 2月28日	截至2013年 1月31日	變化**	截至2013年 2月28日	截至2013年 1月31日	變化**
僱主	260 500	260 600	-100	100%	100%	-
僱員	2 384 000	2 375 100	+8 900	100%	99%	-
自僱人士	219 500	220 000	-600	65%	65%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至2013年2月底，共有19 300名僱主、434 800名僱員及17 700名自僱人士登記參加了行業計劃<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

## 投訴的處理

### 強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 2 月，積金局共接獲 281 宗投訴，當中 243 宗是針對共 191 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

	<u>投訴 個案數目<sup>^</sup></u>
(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	5
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	115
➤ 僱主拖欠供款	219
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	45
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	38

<sup>^</sup> 每宗個案可涉及多於一類投訴。

### 勞工處接獲的投訴

5. 在 2013 年 2 月，勞工處共接獲 10 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 2 月 28 日期間收到 21 宗投訴，當中：

- 有 3 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 3 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 15 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

## 執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013 年 2 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目	125
- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	4
- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起)	2
- 拖欠供款	118
- 提供虛假陳述	1
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)	
- 獲發通知書的僱主數目	22 800
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u>	
- 入稟數目	28
- 涉及僱員數目	263
D. <u>入稟區域法院</u>	
- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	42
E. <u>入稟高等法院</u>	
- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
- 申請數目	10
G. <u>主動巡查</u>	
- 受巡查的僱用機構數目	154

## 教育及宣傳

9. 積金局推出多項宣傳活動，加深公眾對僱員自選安排的認識。

10. 我們繼續在多個媒體刊登漫畫系列，向計劃成員介紹僱員自選安排的資訊及要點。除了在多份高銷量的收費及免費報章刊登廣告外，我們還在本地多家價錢大眾化的食肆使用的紙餐墊上刊印廣告，藉以把有關訊息帶給社會各界的計劃成員。我們亦把其中一集漫畫印製成海報，安排在多個公共屋邨、工會辦事處及區議員辦事處張貼；並製作了一批塑膠餐墊，在宣傳活動上免費派發；以及製作了一張全新的漫畫單張，在積金局各辦事處、民政事務處、勞工處各辦事處、區議員辦事處及公共屋邨等派發。此外，積金局繼續在兩個新聞網站的手機應用程式刊登廣告，以吸引更多市民瀏覽僱員自選安排專題網站的漫畫。

11. 積金局繼續於電台播放一系列宣傳聲帶，向計劃成員解釋如何謹慎行使僱員自選安排下的新權利，同時宣傳於2月23日及24日在筲箕灣愛東商場舉行的第二場僱員自選安排活動日。我們向東區的居民寄發大約10萬份宣傳資料，附上活動的詳情和僱員自選安排的訊息，以吸引鄰近屋苑的居民到場參加活動。

12. 此外，積金局亦繼續透過37個電視頻道及20個電台播放兩輯宣傳短片及聲帶，宣傳僱員自選安排已經實施及「強積金話事人絕招」的訊息。有關的電視宣傳短片亦在港鐵列車車廂的電視屏幕播放。此外，我們繼續在旺角郵政局內的電視屏幕播放有關僱員自選安排的宣傳短片。

13. 積金局繼續在一個受歡迎的入門網站及多個新聞網站刊登網上廣告，以吸引更多市民瀏覽僱員自選安排的專題網站，以及觀看有關僱員自選安排的宣傳短片。

14. 此外，積金局為多個企業及機構合共舉辦了三場有關僱員自選安排及強積金中介人規管制度的講座，並與非政府組織合辦了一場研討會，向市民講解僱員自選安排的詳情。

15. 在強積金投資教育方面，我們在一家電台播出一輯五集、每集兩分鐘的廣播劇，以宣傳強積金投資管理的正確態度。

16. 在 2 月至 3 月期間，我們於港鐵月台及大堂的電視屏幕以及尖沙咀一個商場的戶外大型電視屏幕播放「積金人生決策審慎」的宣傳短片。

17. 我們連續兩星期於多個港鐵車站張貼數碼海報，藉以宣傳兩套由受歡迎的漫畫人物「馬仔」講述有關檢討強積金投資組合和周年權益報表的積金漫畫。

18. 積金局藉著新春佳節，透過一份暢銷報章向相關界別及市民派發「積積樂隊」年畫。年畫以雙面印刷，印有代表五大類強積金基金的「積積樂隊」成員圖案，以及計劃成員在強積金投資旅程中各個主要決策點的宣傳口號，藉此向市民拜年，宣揚強積金投資教育訊息。

19. 在青少年教育方面，積金局於 2 月 2 日舉行「積金糕」全港幼稚園話劇比賽決賽暨頒獎禮，並透過展覽向出席活動的家長和教師傳遞強積金訊息。積金局亦舉辦了兩場親子理財工作坊，鼓勵幼稚園學童從小培養儲蓄的良好習慣，並向家長教授實用技巧，以協助他們向子女灌輸理財及強積金知識。小學方面，積金局舉辦了一場學生理財工作坊。中學方面，我們舉行了九場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，並舉辦了一場歷時 2.5 小時的「踏步大未來」生涯規劃工作坊，分別協助初中及高中學生掌握有關理財和強積金投資的知識。大專方面，積金局為「積金達人」大專多媒體創作大賽舉辦了一場工作坊，增進學生在強積金投資及多媒體製作技巧方面的知識。此外，我們為大專院校學生舉辦了四場強積金講座。

20. 積金局於 1 月 31 至 2 月 3 日參加了由香港貿易發展局舉辦的「教育及職業博覽 2013」。我們設立展覽攤位，讓在職人士及學生對強積金制度及強積金投資有更深入的瞭解。是次博覽會約有 5 000 名市民參觀了積金局的攤位，期間我們亦舉辦了「僱員自選安排積金管理攻略」的專題講座。

21. 在 2 月 23 日，我們與教育局轄下的香港教師中心合辦了一場培訓工作坊，教導參與工作坊的教師如何把財務策劃及強積金知識等課題應用於中學課程中。此外，我們舉辦了一場地區嘉年華及講座，向社區人士講解有關強積金的知識。

22. 傳媒方面，積金局月內共發出了 10 份新聞稿，其中一份關於積金局為幼稚園學童舉辦的教育活動，其餘則報道局方的執法行動。此外，積金局月內向不同刊物供稿 14 份，內容關乎強積金制度及強積金投資的多個不同範疇。

23. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2013 年 3 月 12 日