

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2013年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2013年 3月31日	截至2013年 2月28日	變化**	截至2013年 3月31日	截至2013年 2月28日	變化**
僱主	259 100	260 500	-1 400	100%	100%	-
僱員	2 376 400	2 384 000	-7 600	98%	100%	-1%
自僱人士	219 000	219 500	-400	65%	65%	-1%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 變化乃以未進位的數字計算得出並經四捨五入至最接近的整數

3. 僱主的登記率維持平穩。僱員及自僱人士的登記率下跌1個百分點。截至2013年3月底，共有19 300名僱主、436 600名僱員及17 600名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 3 月，積金局共接獲 423 宗投訴，當中 382 宗是針對共 262 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

	<u>投訴 個案數目[^]</u>
(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	6
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	175
➤ 僱主拖欠供款	351
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	59
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	41

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2013 年 3 月，勞工處共接獲 10 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日期間收到 31 宗投訴，當中：

- 有 4 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 6 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；及
- 有 21 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013 年 3 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u>	
月內申請的傳票數目	65
- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	3
- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起)	1
- 拖欠供款	52
- 提供虛假陳述	9
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)	
- 獲發通知書的僱主數目	23 600
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u>	
- 入稟數目	18
- 涉及僱員數目	78
D. <u>入稟區域法院</u>	
- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	93
E. <u>入稟高等法院</u>	
- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
- 申請數目	9
G. <u>主動巡查</u>	
- 受巡查的僱用機構數目	185

教育及宣傳

9. 積金局繼續推出多項宣傳活動，包括在收費及免費報章、食肆的紙餐墊刊登廣告、在電台播放宣傳聲帶、在電視及電台推出宣傳廣告、製作教育宣傳短片，以及在新聞網站刊登廣告，以加深公眾對僱員自選安排的認識。

10. 最後一輪僱員自選安排活動日已於 3 月 9 日及 10 日在青衣的青衣城舉行。我們在三份高銷量的報章刊登廣告，並向葵青及荃灣區的居民寄發大約 10 萬份宣傳資料，當中載有活動詳情和僱員自選安排的訊息，以吸引更多公眾人士參加活動。

11. 自 2012 年 9 月起，積金局與多個企業及機構合辦了共 140 場有關僱員自選安排及強積金中介人規管制度的講座，約有 9 000 名僱員獲僱主安排出席在其公司舉行的僱員自選安排簡介會。月內，積金局與公務員事務局及商會合辦了兩場研討會，分別向政府的文書人員及市民講解強積金制度及僱員自選安排。此外，積金局為服務少數族裔的非政府組織舉辦了兩場強積金簡介會。

12. 我們特別為積金之友舉辦了以退休計劃為主題的活動，以加深他們的強積金投資知識，以及促使他們更積極地管理其強積金帳戶。

13. 《積金局通訊》第 10 期（2013 年 3 月）已經出版，主題為整合個人帳戶。我們透過郵遞及電子郵件發送《積金局通訊》予逾 40 000 名訂閱人士，市民亦可於積金局所有辦事處索閱。

14. 在強積金投資教育方面，我們於 3 月 2 日及 3 日在樂富一個購物商場舉辦巡迴展覽，現場除了進行專題展覽，還設置了遊戲攤位和積金諮詢站。我們還安排在公共屋邨張貼海報、直接寄發宣傳資料，以及在免費報章刊登廣告。

15. 我們於 3 月 16 日舉辦了一場強積金投資講座，探討退休計劃、強積金基金及僱員自選安排等議題，並透過報章雜誌、互聯網及智能手機應用程式宣傳該項活動。

16. 爲了進一步提醒計劃成員以正確態度管理強積金投資，我們邀請了三位名人在一家本地電台暢談創業經過，希望其奮鬥歷程及積極的態度能感染及激勵計劃成員更用心管理自己的強積金投資。有關訪問已在該電台三個頻道播出，並由三月底起在報章雜誌刊登。

17. 在青少年教育方面，積金局爲幼稚園學童舉辦了三場親子理財工作坊，另外爲小學生舉辦了一場學生理財工作坊，並爲學生家長舉辦了研討會。中學方面，我們舉行了 15 場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，並舉辦了三場歷時 2.5 小時的「踏步大未來」生涯規劃工作坊。大專院校方面，「積金達人」大專多媒體創作大賽已選出了進入決賽的參賽者。此外，我們在三間大專院校舉辦宣傳活動，向學生介紹積金局特別爲青少年推出的智能手機應用程式。

18. 此外，我們爲僱員、僱主、公務員、大專學生及社區人士舉辦了 22 場講座，另外還舉辦了三個地區嘉年華及一場茶聚。

19. 傳媒方面，積金局月內共發出了 9 份新聞稿，報道局方的執法行動。此外，積金局月內向不同刊物供稿 16 份，內容關乎強積金制度及強積金投資的多個不同範疇。

20. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2013 年 4 月 9 日