



2014 年 9 月 2 日

麦当劳中国 媒体通讯

1. 麦当劳中国在过去六周，协同第三方机构完成了第一阶段、针对所有肉类及蔬菜供应商的第三方突击检查，以进一步确保餐厅提供安全的食品。针对其他食品供应商的第二阶段审查正在进行中。我们也与供应商进一步加强落实中国食品安全标准和相关的法律法规，以及麦当劳的标准。

肉类供应商

- 自八月下旬，全国所有麦当劳餐厅的肉类供应已经陆续恢复。麦当劳中国的五个肉类供应商包括：铭基（McKey）、嘉吉（Cargill）、荷美尔（Hormel）、海神叉（Trident）和圣农（Sunnar）。他们都是麦当劳现有的供应商，并已逐步提升产能以满足餐厅的需求。我们已对供应商进行了全面审核，包括第三方突击检查。以上供应商的具体介绍请见附件。

新的蔬菜供应商

- 创造食品（Creative Food Group）是我们新的蔬菜供应商；我们同时正在对潜在蔬菜供应商金州食品（Golden State Foods）进行审核。此外，我们还将从澳大利亚的金州食品短期进口生菜。麦当劳对所有新的供应商及其工厂都会进行严格的审核，因此恢复蔬菜的供应需要较长的时间。我们的餐厅从九月初开始将陆续恢复蔬菜供应，预计九月第三周之后，全国麦当劳餐厅的蔬菜供应将恢复正常。

我们如何评估新的供应商？

- 麦当劳对所有新的供应商及其工厂都会进行严格的从农场到餐桌的审核，确保产品符合中国相关的法律法规和麦当劳标准。
- 蔬菜供应商：所有蔬菜供应商必须通过一系列的审核，包括麦当劳全球良好农业操作规范（McDonald's Good Agricultural Practices），相关控制点涵盖了：风险和土地使用的审核、灌溉与用水管理系统、肥料、土壤添加剂和杀虫剂的使用；人员卫生、田间卫生到工作环境；田间异物控制等。检查与审核所有控制点需要一定时间，不仅在中国，在全世界都是如此。



- 所有新的供应商：必须通过 29 个领域的一系列审核，包括行为标准，危害分析和关键环节控制点（HACCP）、危机管理、水、空气质量管理、清洁消毒剂控制、食品过敏源、麦当劳产品规格、可追溯性和可持续供应等。
2. 麦当劳中国与公司全球总部及区域总部的专家小组协作，共同检查了其食品供应商的食品安全及质量管理体系，并与食品供应商合力强化食品安全监管。加强食品安全与质量管理体系计划有三个要点：
- a) 强化麦当劳中国的食品安全与质量体系
- 我们已经增加对食品供应商生产场所的检查频率；检查中半数以上是突击检查，由第三方机构或麦当劳的专业品控团队进行，其余检查由供应商总部的内审团队进行；
 - 除此前已在生产环节安装的视频监控设施，所有肉类供应商承诺将在关键生产环节再增加监控摄像头数量。关键生产环节包括原料储藏及麦当劳产品生产涉及的所有节点；
 - 视频监测资料日常检查由供应商内审团队及第三方机构审核，麦当劳中国将不定期抽查；
 - 麦当劳正派驻质量控制专员到所有肉类生产线，确保新增的食品安全质量监管措施执行到位。
- b) 在组织架构中新增食品安全监察职能：
- 新增的食品安全监察职能由全国食品安全负责人履行，独立于供应链管理部门，并直接向中国区首席执行官汇报。全国食品安全负责人若对采购或生产过程中与食品安全相关的决定存有疑虑，可行使一票否决权。公司已任命麦当劳全球质量部的资深领导蒋纲女士暂履该职，在未来几个月内协助建立该部门。
- c) 开通食品供应商及麦当劳员工热线，我们可匿名举报违反商业道德或食品安全相关的不合规行为。
- 所有食品供应商已为员工开设匿名举报热线，举报内容由第三方机构审查；
 - 麦当劳中国将在 2014 年第四季度开通食品安全热线，让办公室与餐厅员工可匿名举报违反商业道德或食品安全相关的不合规行为。



麦当劳中国要求公司全体员工及所有供应商共同执行以上新增措施，以强化我们的食品安全与质量管理体系。我们重申，麦当劳对食品安全不合规行为采取零容忍态度，也殷切期待系统内所有人员能认同并遵守我们共有的价值观与承诺，为食品安全保驾护航。

####

关于麦当劳中国

麦当劳于 1990 年进入中国市场，始终坚持以高品质的食品、亲切友善的服务、清洁舒适的用餐环境和物超所值为每一位顾客提供最佳的用餐体验。品牌还相继引入甜品站（1994 年）、24 小时营业餐厅（2005 年）、得来速汽车餐厅（2006 年）、麦乐送 24 小时送餐服务（2008 年）及全新 McCafé 连锁咖啡品牌（2009 年）。截止 2013 年底，麦当劳在全国 26 个省市拥有 1,900 多家餐厅，旗下员工超过 100,000 名，并在 2013 年为 15 亿人次的顾客提供了优质美味与服务。麦当劳中国曾连续四次荣获知名调研机构 Top Employer Institute 授予的“中国杰出雇主”认证，三次蝉联怡安翰威特（Aon Hewitt）颁发的“亚太地区最佳雇主”及“2013 年中国最佳雇主”称号。更多信息，请访问麦当劳网站：www.mcdonalds.com.cn；微博：www.weibo.com/mcdonaldsworlds；微信账号：McDonaldsChina

关于麦当劳

麦当劳是全球知名的零售食品服务商，在全球拥有超过 35,000 家餐厅，每天为 119 个国家和地区的 7,000 多万名顾客提供高品质的食品与服务。全球超过 80% 的麦当劳餐厅是由当地的被特许人持有及管理。更多公司信息，请访问网站 www.aboutmcdonalds.com 或 www.mcdonalds.com。