



中華人民共和國香港特別行政區政府總部食物及衛生局  
Food and Health Bureau, Government Secretariat  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
The People's Republic of China

本函檔號 Our Ref: L/M to FHB/H/4/50  
來函檔號 Your Ref:

電話號碼 Tel: 3509 8915  
傳真號碼 Fax: 2840 0467

香港中區  
立法會道 1 號  
立法會綜合大樓  
衛生事務委員會秘書  
林偉怡女士

林女士：

《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售及品質守則》  
草擬本

在二零一四年七月二十一日舉行的立法會衛生事務委員會會議上，田北辰議員要求當局提供以下資料：(a) 香港和其他司法管轄區的母乳餵哺率；以及(b) 顯示推廣配方奶會損害母乳餵哺的研究結果。

2. 母乳餵哺是全球優先推行的公共衛生政策。以短期好處來說，母乳餵哺可大大減低嬰兒感染傳染病的機會<sup>1</sup>，這是已得到證實的。至於長期好處，母乳餵哺是有效預防多種慢性疾病（例如兒童肥胖症、心臟病、糖尿病和敏感症）的主要措施之一<sup>2</sup>。

- 1 英國千禧世代研究（UK Millennium Cohort Study）顯示，如持續六個月以全母乳餵哺，嬰兒每月因腹瀉和呼吸道感染而入院的比率可分別減低 53 % 和 27 %。即使並非以全母乳餵哺，也可減低整體嬰兒的發病率，雖然幅度較小。（M.A. Quigley 等。英國千禧世代研究 - Breastfeeding and Hospitalization for Diarrheal and Respiratory Infection，載於 PEDIATRICS 119，頁 e 837-842，2007 年。）
- 2 Barouki R、Gluckman PD、Grandjean P、Hanson M、Heindel JJ. Developmental origins of non-communicable disease : implications for research and public health，載於 Environ Health，2012 年 6 月 27 日，11:42。

3. 香港及其他已發展經濟體系的母乳餵哺率載於附件。從附件可見，與其他已發展經濟體系比較，香港的母乳餵哺率偏低。香港母親持續四個月以全母乳餵哺嬰兒的比率下跌至19%，而持續六個月以全母乳餵哺的比率則為2%。

4. 實踐母乳餵哺的比率和持續母乳餵哺的時間長短受多種因素影響。《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售及品質守則》（《香港守則》）旨在規管配方奶及相關產品的銷售活動，而當局充分明白維護、推廣和支持母乳餵哺是相當重要的，並已為此制訂一套綜合策略，以整合社會各方的工作，推行一系列有特定目標的措施，提倡母乳餵哺，使其成為社會大眾接受的主流育嬰模式。這些措施包括在醫療機構推行愛嬰醫院運動、增加工作間和公共場所對母乳餵哺的支援，以及加強嬰幼兒餵養方面的宣傳和公眾教育。在二零一四年四月，當局成立了促進母乳餵哺委員會，由食物及衛生局副局長擔任主席，負責監察和統籌所有推廣和支持母乳餵哺的工作，確保這些工作協調有序，並有效地持續推行。

5. 當局在草擬《香港守則》時，參考了世界衛生組織（世衛）在一九八一年採納的《國際母乳代用品銷售守則》（《世衛守則》），以及世界衛生大會其後為配合科學發展和不斷演變的市場策略而對《世衛守則》作出的補充說明及更新的相關決議。此外，《香港守則》草擬本考慮了本地的銷售手法可能會對家長餵養嬰幼兒的態度和做法造成的影響，也顧及到36個月或以下嬰幼兒食品並無相關的成份和標籤指引。

### 世衛就最佳嬰幼兒營養的建議

6. 根據《嬰幼兒餵養全球戰略》，世衛建議嬰兒在出生後首六個月應以全母乳餵哺，這樣對嬰兒的成長、發展和健康都是最理想的。母親應繼續以母乳餵哺六個月以上的子女，直至兩歲或以上，同時給予他們安全和合適的補充食物，以切合他們不斷轉變的營養需要。

7. 世衛在二零一三年發出“有關較大嬰兒配方奶的使用和銷售資料”的聲明（二零一三年世衛聲明）指出，“較大嬰兒配方奶並非必要，也不適合用以替代母乳來餵哺六個月以上的嬰兒”，而且“即使較大嬰兒配方奶既非必要也不適合用以替代母乳，但其銷售方式卻令人混淆，並對母乳餵哺造成負面影響”。

## 推廣配方奶損害母乳餵哺的實證

### (a) 海外研究

#### 世衛引述的研究

8. 二零一三年世衛聲明指出，“根據多項研究結果，較大嬰兒配方奶的市場策略與這些產品作為母乳代用品所產生的觀感和其後的使用有直接的相互關係，這是明顯可見的。在很多情況下，較大嬰兒配方奶與嬰兒配方奶的包裝、品牌和標籤都非常相近，令人對這兩類產品的用途感到混淆，也就是令人以為較大嬰兒配方奶是母乳代用品。這樣可能使母親提早使用較大嬰兒配方奶，以至首六個月內以全母乳餵哺嬰兒，以及持續餵哺母乳兩年或更久相繼受到影響”<sup>3,4,5,6</sup>。

#### 其他研究

9. 除了世衛引述的研究外，其他海外研究都顯示，配方奶在醫療機構進行的滲透式推銷手法，例如向孕婦派發由配方奶公司印製的嬰幼兒餵哺資料和免費配方奶產品，以及向

3 英國營養科學諮詢委員會。Infant Feeding Survey 2005: A commentary on infant feeding practices in the UK, 營養科學諮詢委員會的報告, 2008 年。

4 Nina J Berry、Sandra Jones、Don Iverson, It's all formula to me: women's understandings of toddler milk ads, 載於 Breastfeeding Review, Vol. 18 No. 1, 2010 年。

5 Sobel H. 等。Is unimpeded marketing for breastmilk substitutes responsible for the decline in breastfeeding in the Philippines? An exploratory survey and focus group analysis. 載於 Social Sciences & Medicine 2011, 73: 1445-1448。

6 Mintzes B. Regulation of formula advertising in the Philippines and promotion and protection of breastfeeding: A commentary on Sobel、Iellamo、Raya、Padilla、Olivé and Nyunt-U。載於 Social Sciences & Medicine 2011, 73: 1449-1451。

出院的母親派發免費配方奶產品等推銷手法，都與開始餵哺母乳及其持續性和以全母乳餵哺的比率下降有關<sup>7</sup>。其中一項是美國一間大學在二零零零年進行的隨機對照研究，結果顯示，在首次進行產前檢查時收到配方奶推廣資料的孕婦，比只收到母乳餵哺資料的孕婦，更有可能在首兩個星期內停止餵哺母乳<sup>8</sup>。

10. 透過傳媒推廣配方奶的影響尤甚，因為其信息能成為社會態度和行為的指引。菲律賓進行的一項研究顯示，如母親記得配方奶的廣告內容，便更有可能以配方奶餵哺嬰孩。事實上，在影響決定餵哺配方奶的因素中，曾經接觸廣告排名第二，僅次於醫生建議<sup>9</sup>。

11. 另有其他調查研究顯示，消費者普遍未能分辨嬰兒配方奶與較大嬰兒及幼兒配方奶的廣告。這些結果回應了世衛對銷售較大嬰兒配方奶所產生的混淆情況的關注。儘管《澳洲嬰兒配方奶的銷售：製造商與進口商協議》諮詢委員會在澳洲一項研究進行前的五年內未有發現違反協議的情況，但該研究顯示，66.8%的受訪父母表示曾經看過嬰兒配方奶廣告。研究人員認為，在澳洲，幼兒配方奶廣告的效果實際上是推廣嬰兒配方奶的廣告<sup>10</sup>。上述研究結果與英國早前進行的一項研究結果相符。該項研究發現，約六成的母親和孕婦以為較大嬰兒配方奶廣告是在推廣嬰兒配方奶<sup>11</sup>。

- 
- 7 Marketing Breastfeeding-Reversing Corporate Influence on Infant Feeding Practices, 載於 *Journal of Urban Health: Bulletin of the New York Academy of Medicine*, Vol. 85, No. 4, 2008 年。
- 8 Howard C, Howard F, Lawrence R 等。Office Prenatal Formula Advertising and Its Effect on Breast-Feeding Patterns, 載於 *Obstet Gynecol*, 2000 年 2 月, 95(2): 296-303。
- 9 Howard L. Sobela, Alessandro Iellamo, René R. Rayab 等。Is unimpeded marketing for breast milk substitutes responsible for the decline in breastfeeding in the Philippines? An exploratory survey and focus group analysis, 載於 *Social Science & Medicine*, 73 (2011) 1445e1448。
- 10 Berry, N., Jones, S. & Iverson, D. Toddler milk advertising in Australia: the infant formula ads we have when we don't have infant formula ads, 2010 年。P. Ballantine & J. Finsterwalder (編), ANZMAC Annual Conference 2010: Australian and New Zealand Marketing Academy Conference 2010, Christchurch, New Zealand: Department of Management, College of Business and Economics, University of Canterbury。
- 11 英國聯合國兒童基金會國家生育信託基金會。Follow-on milk advertising survey: topline results, 2005 年。檢索日期: 2010 年 6 月 15 日。網址: [http://www.unicef.org.uk/press/pdf/nct\\_unicef.pdf](http://www.unicef.org.uk/press/pdf/nct_unicef.pdf)。

## (b) 本地研究

12. 雖然本港一個市場推廣資料庫<sup>12</sup>在有關時期的記錄顯示，市面上只有極少量嬰兒配方奶涉及直接宣傳活動，而在36個月以下嬰幼兒配方奶的廣告開支中，也只有0.5%涉及嬰兒配方奶，但衛生署在二零一二年進行的研究卻發現相反情況。衛生署就向本地母親推廣配方奶和提供嬰幼兒餵養資訊進行的研究顯示，過半數受訪者（56.8%）表示在調查進行前的一個月內曾經接觸嬰兒配方奶的廣告和資訊<sup>13</sup>。這個結果與海外的研究結果相若。

13. 在二零一零年進行的一項本地調查<sup>14</sup>也發現，較大嬰兒配方奶過度進取的宣傳手法影響了本地父母的看法和餵養習慣。該項調查顯示，一至兩歲幼兒喝奶過多的情況十分普遍，當中大多數幼兒飲用的是配方奶而非牛奶。此外，大多數父母都誤以為較大嬰兒配方奶的營養價值較其他天然食品高。

14. 從本函所引述的多項調查研究所見，配方奶的銷售手法確實會影響母乳餵哺。

食物及衛生局局長

（周雪梅



代行)

副本送： 田北辰議員  
衛生署署長 （經辦人：李敏碧醫生）

二零一四年八月二十八日

12 艾曼高 (admanGo) 市場推廣資料庫。

13 衛生署進行的 2012 年配方奶推廣和嬰幼兒餵養資訊意見調查(未發表)。

14 衛生署和香港中文大學進行的 2012 年香港嬰幼兒餵養情況調查。

## 香港與其他司法管轄區的母乳餵哺率

| 司法管轄區*            | 出生年份 | 曾以母乳餵哺的嬰兒所佔比率 | 以全母乳餵哺四個月的嬰兒所佔比率 | 以全母乳餵哺六個月的嬰兒所佔比率 |
|-------------------|------|---------------|------------------|------------------|
| 挪威 <sup>15</sup>  | 2008 | 99%           | 46%              | 9%               |
| 英國 <sup>16</sup>  | 2010 | 81%           | 12%              | 1%               |
| 美國 <sup>17</sup>  | 2010 | 77%           | 29%              | 16%              |
| 澳洲 <sup>18</sup>  | 2012 | 96%           | 39%              | 15%              |
| 新加坡 <sup>19</sup> | 2011 | 96%           | **               | 1%               |
| 台灣 <sup>20</sup>  | 2012 | **            | 45%              | 28%              |
| 香港 <sup>21</sup>  | 2012 | 85%           | 19%              | 2%               |

\* 這些司法管轄區建議嬰兒出生後首四至六個月應以全母乳餵哺，然後逐步給予補充食品。

\*\* 沒有資料

- 15 Norweigan Health Directorate 2008, Spedkost 6 months : Nationwide diet survey among 6 months old children. Oslo : Helsedirektoratet 引述於 Australian Government Department of Health. An international comparison study into the implementation of the WHO code and other breastfeeding initiatives. NHMRC Clinical Trials Centre, University of Sydney, 2011 年。
- 16 The Health and Social Information Centre, IFF Research. Infant Feeding Survey 2010 : Final Results, 2012 年 11 月 20 日。
- 17 Department of Health and Human Services, Centre for Disease Control and Prevention. Breastfeeding Among U.S. Children Born 2000 年 - 2010 年, CDC National Immunization Survey, 2013 年。
- 18 Australian Health Ministers' Conference 2009, The Australian National Breastfeeding Strategy 2010 年 - 2015 年. Australian Government Department of Health and Ageing, Canberra。
- 19 Prevalence of Breastfeeding in Singapore, Statistics Singapore Newsletter 2013 年 9 月, Health Promotion Board, Singapore。
- 20 '53.7% 臺灣媽媽哺乳到產後 6 個月; 上班是停餵的主因': 國際母乳週新聞稿 - 附件, 台灣衛生福利部國民健康署, 2013 年 8 月 4 日。
- 21 衛生署 2013 年在母嬰健康院就母乳餵哺進行的意見調查。