

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2014 年 3 月 31 日	截至 2014 年 2 月 28 日	變化**	截至 2014 年 3 月 31 日	截至 2014 年 2 月 28 日	變化**
僱主	266 300	265 700	+500	99%	99%	-1% ^{##}
僱員	2 493 900	2 484 800 [#]	+9 100	100%	100%	-
自僱人士	211 700	212 000	-300	61%	62%	-1%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

一名受託人在積金局發出 2014 年 2 月的報告後更新有關數字。此為經修訂的數字

僱主的登記率在 2014 年 3 月下跌 1 個百分點，主要是因為在月內，登記僱主的數目增加了 0.2%，由 265 700 名增加至 266 300 名，而強積金制度下的僱主數目則增加了 0.8%，由 267 700 名增加至 269 800 名。

3. 僱主及自僱人士的登記率下跌 1 個百分點。僱員的登記率則維持平穩。截至 2014 年 3 月底，共有 20 000 名僱主、461 100 名僱員及 17 000 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2014 年 3 月，積金局共接獲 372 宗投訴，當中 328 宗是針對共 261 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

	<u>投訴 個案數目</u> [^]
(A) 與計劃成員有關的投訴：	
- 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	4
- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	136
- 僱主拖欠供款	283
- 其他（例如沒有供款紀錄）	73
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	44

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2014 年 3 月，勞工處共接獲 15 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日期間收到 48 宗投訴，當中：

- 有 12 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 5 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 1 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 30 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：

A. 檢控

申請傳票數目	39
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
(- 拖欠供款)	(24)
(- 提供虛假陳述)	(11)

B. 供款附加費

(附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)

- 獲發通知書的僱主數目	32 100
--------------	--------

C. 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	31
- 涉及僱員數目	88

D. 入稟區域法院

- 入稟數目	1
- 涉及僱員數目	26

E. 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

F. 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	17
--------	----

G. 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	196
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於3月一連三個周末（3月15日、22日及29日）為「積金之友」舉辦有關強積金投資及退休策劃的課程，邀請學者及理財專家授課，內容包括如何選擇強積金基金及比較基金收費和表現等。課堂內亦設有示範環節，詳細講解如何使用積金局不同的網上工具，例如收費比較平台、服務比較平台、低收費基金列表及積金計算機等，參加者更即場邊學邊用。

10. 為增進計劃成員對強積金投資的認識，積金局於3月8日與一家大學合辦強積金投資講座。為了宣傳這項活動，積金局於報章、雜誌及網站刊登廣告。

11. 為更深入教導計劃成員如何在悠長的強積金投資過程中作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於3月1日至2日假油塘一個購物商場舉辦2013-14年度最後一場巡迴展覽。場內提供即場查詢服務，讓計劃成員查閱其個人帳戶數目及有關受託人的資料，以協助他們整合個人帳戶。計劃成員亦可即場享用強積金諮詢服務，由認可財務策劃師免費為他們進行獨立、專業的強積金投資及退休策劃分析。

12. 為配合在2月推出的以檢討強積金帳戶為主題的宣傳活動，積金局於3月在一份收費報章及兩份免費報章刊登六篇文章，以個案研究的形式，由認可財務策劃師分析不同年齡組別及人生階段的計劃成員所遇到的強積金投資問題。為宣傳相關訊息，我們以受歡迎的「馬仔」漫畫講解選擇強積金基金和計劃、強積金基金的交易，以及檢討強積金投資組合等議題，並在兩個受歡迎的網站及兩個智能電話應用程式推出這套漫畫的動畫版。

13. 積金局製作了一輯共六套以強積金投資基本知識為主題的宣傳短片，並安排在商業大廈的電梯大堂及一個受歡迎的網站播放，教導計劃成員認識強積金投資的主要基本概念，鼓勵他們妥善管理自己的強積金投資。

14. 新一期的《積金局通訊》（「通訊」）已於2014年3月出版，今期以強積金供款最高有關入息水平的修訂為封面故事，另有專文介紹強積金對沖機制，加強市民對有關安排的認識。通訊出版後，積金局已把通訊郵寄或經電郵發送予大約40 000名訂閱人士。市民亦可在積金局各辦事處索取通訊。

15. 在3月份，為不同年齡學生舉辦的青少年活動亦進行得如火如荼。我們為幼稚園學童及其家長舉辦了一場校本親子工作坊；為高小學童舉辦了一場工作坊及為其家長舉辦了兩場講座；以及為初中學生舉辦了“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，向學生灌輸正確的理財態度及強積金的基本概念。此外，積金局為大專學生舉辦了3D動畫製作培訓工作坊，藉此向學員灌輸強積金制度及強積金投資的知識，並傳授3D動畫製作的實用技巧，以便參加者製作動畫協助宣傳強積金。積金局亦於3月5日參加了一間大學舉辦的職業博覽，向學生傳遞強積金訊息。

16. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員、大專學生及公眾舉辦了共11場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識，同時亦為不同地區的僱員及社區人士舉辦了一次外展活動及八場嘉年華。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2014年4月9日