

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2013年9月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2013 年 9 月 30 日	截至 2013 年 8 月 31 日	變化**	截至 2013 年 9 月 30 日	截至 2013 年 8 月 31 日	變化**
僱主	262 700	261 900	+900	99%	100%	-1%
僱員	2 440 200	2 414 000	+26 200	100%	100%	-
自僱人士	216 500	216 900	-400	64%	64%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 僱主的登記率下跌 1 個百分點。僱員及自僱人士的登記率則維持平穩。截至 2013 年 9 月底，共有 19 700 名僱主、453 700 名僱員及 17 300 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 9 月，積金局共接獲 341 宗投訴，當中 301 宗是針對共 231 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

投訴
個案數目[^]

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	5
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	111
➤ 僱主拖欠供款	268
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	65
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	40

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在2013年9月，勞工處共接獲9宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2013年1月1日至2013年9月30日期間收到101宗投訴，當中：

- 有 41 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 39 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- 有 21 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013年9月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 (- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃) (- 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)) (- 拖欠供款) (- 提供虛假陳述) (- 沒有遵從法院的命令)	48 (5) (1) (34) (6) (2)
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的5%計算) - 獲發通知書的僱主數目	22 700
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	31 93
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	4 263
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	6
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	181

教育及宣傳

9. 積金局於 2013 年 9 月底推出整合個人帳戶計劃，並正分階段推行。由現時至 2013 年 12 月，我們會分批發出專函予持有四個或以上個人帳戶的計劃成員。我們自 2013 年 9 月底起推出宣傳活動，透過不同媒體進一步提升計劃成員整合個人帳戶的意識，呼籲他們採取行動，把多個個人帳戶整合為一，以方便管理。

10. 為加強教育效果，我們印製了一本新的小冊子，向市民提供管理個人帳戶的貼士，以及於 2013 年 9 月出版了第 12 期《積金局通訊》，內容以整合個人帳戶為主題。這兩份宣傳刊物已上載至積金局網站，並在積金局所有辦事處、民政事務總署或勞工處各分區辦事處派發，供市民閱覽。積金局亦透過郵遞及電子郵件發送《積金局通訊》予逾 34 000 名訂閱人士。

11. 我們以受歡迎的「馬仔」漫畫印製了一份新的宣傳單張，提醒計劃成員在轉工時處理他們的強積金。

12. 為配合整合個人帳戶計劃的宣傳工作，我們繼續推出以基金轉移為主題的宣傳活動，在 2013 年 9 月 2 日至 27 日期間，於本地一家電台播出一輯六集的廣播劇，向市民講解轉移強積金基金須注意的事項。

13. 此外，積金局繼續推出多項宣傳計劃，進一步加深市民對修訂強積金供款最低有關入息水平的認識。這些宣傳計劃包括在電視及電台頻道播放宣傳短片及宣傳聲帶，以及在一個招聘網站刊登網上廣告。

14. 在青少年教育方面，積金局向約 140 間小學寄出逾 50 000 份「積金號財智學堂」理財訓練手冊以及約 1 300 份教師用書，以鼓勵小學生培養良好的儲蓄習慣、學習正確地分配和運用金錢，以及幫助社會上有需要的人，並且讓學生與家長分享訓練手冊所載的強積金訊息。為更廣泛宣揚正確的理財訊息，積金局向全港的小學派發一套六張的理財教育海報。月內，我們為小學生舉辦了一場以學校為本的學生理財工作坊。

15. 積金局為初中學生舉辦了六場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，作為中學理財教育活動的一部分，教導學生正確的理財態度以及強積金的基本概念。此外，我們為高中生舉辦了兩場生涯規劃工作坊，藉以向他們灌輸財務策劃及強積金投資的知識。

16. 積金局早前舉辦的大專多媒體創作大賽，智能手機程式組的冠軍作品“The MPF Boss” Android 應用程式現已正式推出，方便計劃成員填寫僱員自選安排的轉移選擇表格，以及獲取僱員自選安排的資訊。

17. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員、大專學生及社區人士舉辦了共 21 場強積金講座，講解有關強積金制度及強積金投資的知識。我們亦與一個政黨合辦了三次茶敘，向公眾傳遞強積金訊息。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2013 年 10 月 21 日