

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年6月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2014 年 6 月 30 日	截至 2014 年 5 月 31 日	變化**	截至 2014 年 6 月 30 日	截至 2014 年 5 月 31 日	變化**
僱主	269 100	268 000	+1 100	99%	99%	-1%
僱員	2 493 200	2 494 100	-900	100%	100%	-
自僱人士	210 700	211 000	-300	63%	61%	+1%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2014 年 6 月底，共有 20 200 名僱主、472 300 名僱員及 16 900 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2014 年 6 月，積金局共接獲 329 宗投訴，當中 292 宗是針對共 248 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	292
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(- 強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(6)
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(130)
(- 僱主拖欠供款)	(250)
(- 其他 (例如沒有供款紀錄))	(58)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	37

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2014年6月，勞工處共接獲22宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2014年1月1日至2014年6月30日期間收到101宗投訴，當中：

- 有 27 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 29 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 5 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 40 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 6 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	49
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
(- 拖欠供款)	(27)
(- 提供虛假陳述)	(15)
(- 沒有遵從法院的命令)	(3)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	23 900
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	30
- 涉及僱員數目	281

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	7
- 涉及僱員數目	86

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	18
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	153
--------------	-----

教育及宣傳

9. 政府與積金局建議加強規管強制性公積金（「強積金」）計劃的預設安排，推出「核心基金」作為所有強積金計劃的劃一及低收費預設基金，並就此徵詢公眾意見。積金局於 2014 年 6 月 24 日舉行新聞發布會，講解有關推出「核心基金」的建議，並邀請各方在 2014 年 9 月 30 日或之前提出意見。

10. 為加強宣傳這次公眾諮詢，我們先後於 6 月 26 日及 27 日，在 18 份本地報章分批刊登廣告，並於積金局網站及多個政府網站刊登橫額廣告。市民可於網上下載諮詢文件及提交意見。諮詢文件亦可於各積金局辦事處、民政事務處諮詢服務中心、勞工處就業及招聘中心及消費者委員會諮詢中心索取。

11. 積金局製作了一份宣傳單張，提醒僱主準時作出強積金供款及遞交付款結算書。該份宣傳單張已於六月份經由受託人向所有僱主派發。

12. 為方便計劃成員，積金局於 6 月 12 日推出經過簡化的僱員自選安排權益轉移表格，同時編製小冊子說明填寫表格的每個步驟，並提醒僱員需要注意的事項。

13. 積金局一直致力提高強積金制度的運作效率及降低運作成本，以惠及每一位計劃成員，最近更推出了「強積金轉移電子化支付」系統。該系統是利用香港金融管理局現有的港元即時支付系統，將強積金受託人之間的累算權益轉移支付步驟電子化，從而縮短強積金轉移所需時間，並提升轉移的準確性和效率。積金局於 6 月 12 日舉行了系統啟動禮暨展覽，宣布該系統正式投入服務，多家強積金受託人即場展示它們為僱主及計劃成員提供的電子及網上服務。另外，我們於 6 月 17 日在一份免費報章刊登特稿，為剛啟用的系統進行更廣泛的宣傳，並向計劃成員推廣電子服務。

14. 為協助計劃成員更深入地了解基本的強積金投資概念，積金局於今年年初透過在 YouTube 新增設的「積金台」播放一系列宣傳教育短片，其後於 5 月至 6 月份在某電視台重播這輯短片，進一步向廣大觀眾推廣強積金訊息，並鼓勵計劃成員積極管理強積金投資。我們亦在多份雜誌刊登廣告，加強宣傳效果。

15. 為學生舉辦的青少年活動正進行得如火如荼。在 6 月份，我們為幼稚園學童及其家長舉辦了一場校本親子工作坊、為高小學童舉辦了五場工作坊，並為其家長舉辦了一場研討會，向他們灌輸正確的理財態度及強積金基本概念。我們繼續為初中生舉辦“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，並造訪中學校園，為高中生舉辦「生涯規劃」工作坊，向他們傳授正確的理財態度及強積金基本概念。

16. 月內，積金局為僱主、僱員及公眾舉辦了共五場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與在各區舉辦的外展活動，向社區人士傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2014年7月8日