

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年7月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2014 年 7 月 31 日	截至 2014 年 6 月 30 日	變化**	截至 2014 年 7 月 31 日	截至 2014 年 6 月 30 日	變化**
僱主	270 300	269 100	+1 100	99%	99%	-
僱員	2 493 200	2 493 200	-	100%	100%	-
自僱人士	210 400	210 700	-300	62%	63%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2014 年 7 月底，共有 20 200 名僱主、476 000 名僱員及 16 800 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2014 年 7 月，積金局共接獲 335 宗投訴，當中 287 宗是針對共 214 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	287
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(- 強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(111)
(- 僱主拖欠供款)	(253)
(- 其他 (例如沒有供款紀錄))	(55)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	48

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2014年7月，勞工處共接獲12宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2014年1月1日至2014年7月31日期間收到113宗投訴，當中：

- 有 30 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 38 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 5 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 40 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 7 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	62
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(8)
(- 拖欠供款)	(46)
(- 提供虛假陳述)	(6)
(- 沒有遵從法院的命令)	(2)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	24 900
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	13
- 涉及僱員數目	120

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	5
- 涉及僱員數目	113

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	17
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	176
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局繼續宣傳強積金「核心基金」建議的公眾諮詢，並接受了多家傳媒機構的訪問，講解這項建議的主要特點。自7月初以來，積金局一直為各相關界別（包括立法會財經事務委員會、區議會、主要工會、政黨、智囊、業界團體、商會、僱主聯會及專業團體）舉辦簡介會。7月份出版的《積金局通訊》亦以「核心基金」公眾諮詢為主題，該通訊已上載至積金局網站，並已郵寄或經電郵發送予逾 35 000 名訂閱人士，市民亦可在積金局各辦事處索取。

10. 為更深入教導計劃成員如何在悠長的強積金投資過程中作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於7月12日至13日假樂富一購物商場舉辦2014-15年度首場巡迴展覽。場內設有展覽、問答遊戲攤位及諮詢站，並由認可財務策劃師提供強積金諮詢服務，免費為計劃成員進行專業的強積金投資及退休策劃分析。計劃成員亦可即場查閱其個人帳戶數目及有關受託人的資料，以便整合個人帳戶。我們透過不同媒體宣傳這次巡迴展覽，包括在一份免費報章及互聯網刊登廣告、在鄰近公共屋邨張貼海報，以及向區內屋邨住戶寄發宣傳刊物。

11. 6月至7月期間，積金局於多份受歡迎的雜誌刊登一系列特稿，鼓勵計劃成員定期檢討強積金投資，以及積極管理其強積金帳戶。這些特稿均以個案研究的形式撰寫，由認可財務策劃師為不同年齡組別及處於人生不同階段的計劃成員分析各種投資情況。

12. 為了向公眾傳遞強積金訊息，我們於7月16日至22日香港書展期間，向到場人士派發「馬仔」漫畫，透過受歡迎的卡通人物「馬仔」講解強積金投資的不同課題。

13. 為了向市民介紹已簡化的僱員自選安排轉移選擇表格，我們於7月份在免費報章、入門網站及智能電話應用程式刊登廣告。

14. 此外，積金局於月內發出新聞稿，提醒在 2012 年 11 月 1 日新法定規管制度實施前已註冊的強積金中介人，須在兩年過渡期屆滿前(即 2014 年 10 月 31 日前)向積金局重新註冊。我們亦提醒該批中介人，倘若他們沒有在該日期或之前遞交註冊申請，其註冊將會失效，由 2014 年 11 月 1 日起，他們將不可從事任何與強積金相關的受規管活動。

15. 我們於 7 月份為幼稚園學童及其家長舉辦了三場校本親子工作坊，以及為高小學童舉辦了四場工作坊，向他們灌輸正確的理財態度及強積金基本概念。我們繼續為初中生舉辦“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，並造訪中學校園，為高中生舉辦「生涯規劃」工作坊，藉此傳授正確的理財態度及強積金基本概念。

16. 此外，積金局為僱主、僱員及公眾舉辦了共 14 場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與在各區舉辦的外展活動，向社區人士傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2014 年 8 月 14 日