

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2013年10月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2013 年 10 月 31 日	截至 2013 年 9 月 30 日	變化**	截至 2013 年 10 月 31 日	截至 2013 年 9 月 30 日	變化**
僱主	263 500	262 700	+800	99%	99%	-
僱員	2 441 700	2 440 200	+1 500	100%	100%	-
自僱人士	216 300	216 500	-200	64%	64%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至 2013 年 10 月底，共有 19 800 名僱主、456 700 名僱員及 17 300 名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 10 月，積金局共接獲 321 宗投訴，當中 281 宗是針對共 212 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

投訴  
個案數目<sup>^</sup>

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	5
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	112
➤ 僱主拖欠供款	251
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	53
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	40

<sup>^</sup> 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在2013年10月，勞工處共接獲10宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2013年1月1日至2013年10月31日期間收到111宗投訴，當中：

- 有 46 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 44 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- 有 21 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013 年 10 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 (- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃) (- 拖欠供款) (- 提供虛假陳述)	62 (3) (50) (9)
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算) - 獲發通知書的僱主數目	24 400
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	33 97
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	4 81
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	7
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	149

## 教育及宣傳

9. 月內，積金局繼續進行多項宣傳活動，進一步加強計劃成員對整合個人帳戶的認知和了解，並呼籲他們積極行動，將多個個人帳戶整合為一，方便管理。另外，我們推出一套宣傳片及聲帶，重點介紹整合個人帳戶的好處及相關手續，現於電視台、電台、設有路訊通系統的巴士及港鐵車廂的電視屏幕播放。與此同時，我們繼續在報章刊登廣告，並在受歡迎的網站及智能手機程式推出廣告，吸引瀏覽人士登入積金局網站查閱更多資訊。

10. 為鼓勵計劃成員整合個人帳戶，以及更深入地說明應如何在悠長的強積金投資決策過程中作出有根據的決定，我們於 10 月 19 日至 20 日期間在屯門一個購物商場舉行 2013-14 年度第二場巡迴展覽，場內設有展品、攤位遊戲及諮詢站，並提供即場查詢服務，讓計劃成員查閱其個人帳戶數目及有關的受託人資料，以協助他們整合個人帳戶。計劃成員亦可即場享用免費的強積金諮詢服務，由認可財務策劃師為他們進行獨立、專業的強積金投資及退休理財分析。

11. 積金局的 Facebook 社交網站專頁「滾續達人」於 10 月推出「精明放大鏡」網上遊戲，由受歡迎的漫畫人物「馬仔」擔任主角，以互動又有趣的方式介紹如何管理強積金投資。10 月至 11 月期間，積金局在多個受歡迎的網站刊登「精明放大鏡」的網上橫額廣告，瀏覽人士可透過該廣告直接連結至遊戲專頁。我們並為這網上遊戲製作了平面廣告，於 10 月份在一份生活周刊刊登，並隨書附送我們製作的投資教育漫畫小冊子。

12. 月內，我們在全港所有免費報章刊登廣告，向參與強積金行業計劃的臨時僱員及僱主介紹簡化及劃一的行業計劃供款標準，並向所有參與行業計劃的僱主寄發全新的資料單張，提醒他們留意新標準。我們又舉辦了多場簡介會及研討會，協助參與行業計劃的僱員及僱主進一步了解有關修訂。

13. 我們於 10 月份在主要的僱主組織及一家人力資源機構所出版的刊物刊登廣告，向僱主及人力資源管理人員介紹新修訂的強積金供款最低有關入息水平，另外又發放新聞稿，提醒公眾注意有關修訂。

14. 在青少年教育方面，我們向全港逾 550 家幼稚園的超過 110 000 名幼童派發積金局編製的故事書，以鼓勵他們培養良好的儲蓄習慣，同時灌輸正確的理財態度，上述幼稚園更獲贈相關的教學套件。該故事書亦載有專為父母及師長編寫的強積金訊息。此外，我們為幼稚園學童舉辦了一項校本理財活動及一場親子理財工作坊。

15. 我們先後舉辦了一場以高小學生為對象的校本理財工作坊，以及一場家長研討會，向小學生及家長講解理財及強積金投資概念。

16. 中學理財教育活動方面，我們舉辦了多場“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，以教導初中學生正確的理財態度及強積金的基本概念。另外，我們推出了配合高中課程的全新網上學習平台「積財智富」，並到中學校園為高中生舉辦了一場生涯規劃工作坊，藉此向他們灌輸財務策劃及強積金投資的知識。

17. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員、大專學生、家長及社區人士舉辦了共 26 場強積金講座，講解有關強積金制度及強積金投資的知識。我們亦舉辦了兩場有關行業計劃的巡迴展覽及一次茶敘，向參與行業計劃的建造業代表及公眾傳遞強積金訊息。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2013 年 11 月 13 日