

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2013年11月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2013 年 11 月 30 日	截至 2013 年 10 月 31 日	變化**	截至 2013 年 11 月 30 日	截至 2013 年 10 月 31 日	變化**
僱主	264 600	263 500	+1 100	100%	99%	-
僱員	2 442 200	2 441 700	+ 500	100%	100%	-
自僱人士	216 200	216 300	-100	64%	64%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率維持平穩。截至 2013 年 11 月底，共有 19 800 名僱主、459 600 名僱員及 17 200 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2013 年 11 月，積金局共接獲 403 宗投訴，當中 355 宗是針對共 269 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

投訴
個案數目[^]

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	5
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	122
➤ 僱主拖欠供款	321
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	68
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	48

[^] 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在2013年11月，勞工處共接獲9宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2013年1月1日至2013年11月30日期間收到120宗投訴，當中：

- 有 49 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 49 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- 有 22 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2013 年 11 月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u> 月內申請的傳票數目 (- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃) (- 拖欠供款) (- 提供虛假陳述)	65 (2) (57) (6)
B. <u>供款附加費</u> (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算) - 獲發通知書的僱主數目	24 600
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	15 66
D. <u>入稟區域法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	7 169
E. <u>入稟高等法院</u> - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u> - 申請數目	13
G. <u>主動巡查</u> - 受巡查的僱用機構數目	156

教育及宣傳

9. 積金局在 11 月繼續就強積金供款最低有關入息水平的修訂進行宣傳工作，以提升市民對這項修訂的認知和了解。我們於 11 月 1 日在全港所有收費及免費報章刊登廣告，提醒計劃成員新修訂的最低有關入息水平已於當天生效，同日又開始播放有關上述修訂已實施的宣傳片及聲帶，以及在招聘網站推出相關廣告。我們還印製了全新的雙語宣傳單張，除了說明修訂詳情，亦介紹了行業計劃的簡化供款計算方法及劃一的供款標準，市民可在積金局各辦事處，民政事務總署、勞工處、消費者委員會的服務中心，以及服務少數族裔人士的非政府機構索取。

10. 月內，我們繼續進行多項有關整合個人帳戶的宣傳活動，包括在電視台、電台及設於巴士車廂的路訊通電視屏幕播放宣傳片及聲帶，以及透過受歡迎的網站、智能手機程式及報章刊登廣告，增加計劃成員對整合個人帳戶的認識，並呼籲他們把多個帳戶整合為一以方便管理。我們並安排傳媒訪問，以進一步推廣整合個人帳戶的訊息。

11. 在 11 月至 12 月期間，我們分別在港鐵列車及巴士的電視屏幕重播「積金人生 決策審慎」教育短片，講解強積金投資決策過程。

12. 與此同時，《積金局通訊》已於 11 月出版並上載至積金局網站，今期通訊以強積金改革的最新發展為主題，另有專文介紹強積金行業計劃的簡化供款計算方法及劃一的供款標準。該通訊已郵寄或經電郵發送予大約 38 000 名訂閱人士，市民亦可在積金局各辦事處索取。

13. 積金局於 11 月為幼稚園學童舉辦了 13 場校本理財工作坊及兩場親子理財工作坊。

14. 我們為高小學生舉辦了三場校本理財工作坊及兩場家長研討會，向他們講解理財及強積金投資概念。

15. 中學理財教育活動方面，我們繼續舉辦“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，以教導初中生正確的理財態度及強積金的基本概念。高中生則可繼續透過全新的網上學習平台

「積財智富」學習基本的財務策劃知識，同時認識到盡早籌劃退休生活的好處。此外，我們造訪中學校園並舉辦了三場「生涯規劃」工作坊，向高中生灌輸財務策劃及強積金投資知識。

16. 積金局為大專學生推出「積金3D動畫型士科」訓練計劃，藉此推廣強積金制度及強積金投資管理知識、說明財務策劃的重要性，並傳授動畫製作技巧，再透過學員的作品向其他大專學生及全港市民傳遞強積金訊息。我們在本地多間大專院校舉辦了校園推廣活動，並已發出新聞稿宣傳這項訓練計劃，呼籲同學踴躍參加。

17. 月內，積金局為僱員、公務員、大專學生、家長及公眾人士舉辦了共18場強積金講座，講解有關強積金制度及強積金投資的知識，同時亦為行業計劃的僱員、自僱人士及社區人士舉辦了16次外展活動及一次茶敘。此外，我們發出了一篇新聞稿介紹積金局為建造業及飲食業的僱員和僱主舉辦的外展活動。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2013年12月11日