

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2014年1月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2014 年 1 月 31 日	截至 2013 年 12 月 31 日	變化**	截至 2014 年 1 月 31 日	截至 2013 年 12 月 31 日	變化**
僱主	265 000	264 400	+600	99%	99%	-
僱員	2 484 800	2 485 300	-500	100%	100%	-
自僱人士	212 300	212 400	-200	62%	62%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 僱主、僱員及自僱人士的登記率均維持平穩。截至 2014 年 1 月底，共有 19 900 名僱主、456 500 名僱員及 17 100 名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2014 年 1 月，積金局共接獲 351 宗投訴，當中 319 宗是針對共 249 名僱主的投訴。接獲的投訴性質分類如下：

投訴  
個案數目<sup>^</sup>

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	138
➤ 僱主拖欠供款	292
➤ 其他（例如沒有供款紀錄）	66
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	32

<sup>^</sup> 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在2014年1月，勞工處共接獲14宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2014年1月收到的14宗投訴，當中：

- 有 2 宗經調停或提供意見後已獲解決；
- 有 1 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 1 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- 有 10 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

**執法**

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 1 月採取的執法行動撮錄如下：

A. 檢控

申請傳票數目	75
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(3)
(- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起))	(3)
(- 拖欠供款)	(50)
(- 提供虛假陳述)	(16)
(- 沒有遵從法院的命令)	(3)

B. 供款附加費

(附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)

- 獲發通知書的僱主數目	25 900
--------------	--------

C. 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	37
- 涉及僱員數目	151

D. 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	68

E. 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

F. 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	21
--------	----

G. 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	142
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 在 1 月份，積金局繼續推行強積金投資教育，推出以強積金投資基本知識為主題的宣傳活動，教育計劃成員認識強積金投資的基本概念，鼓勵他們妥善管理自己的強積金投資。宣傳活動以推出「積金台」頻道的形式展開。該頻道主要播放一輯共六套短片，由兩名知名外籍藝人擔綱演出，分別以財經、烹飪、遊戲和選美等不同電視節目形式，以輕鬆有趣的手法傳遞強積金訊息。

10. 宣傳活動分兩個階段推出，先於 1 月 8 日在多個戶外及網上媒體播放一段 30 秒的短片精華，以及推出網上遊戲和進行外展活動作為預告宣傳，藉此引起市民的興趣和建立宣傳效應，然後於 1 月 20 日安排「積金台」正式啟播，在多個廣受歡迎的網站及戶外媒體播放宣傳短片。為加強宣傳效果，積金局亦製作了電台節目聲帶，以及於一份免費報章刊登平面廣告。此外，積金局邀請傳媒於 1 月 8 日到場採訪當日的外展活動，透過傳媒報道「積金台」及多套短片廣收宣傳之效。積金局並就當日活動發出新聞稿。

11. 月內，積金局為幼稚園學童及其家長舉辦了三場親子理財工作坊。

12. 我們亦為高小學生舉辦了六場校本理財工作坊及兩場家長研討會，向他們講解理財及強積金投資概念。

13. 在中學理財教育活動方面，我們繼續為初中生舉辦“Fortune Cookies”理財教育互動劇場，向他們灌輸正確的理財態度及強積金的基本概念。此外，我們造訪中學校園並舉辦了兩場「生涯規劃」工作坊，教育高中生財務策劃及強積金投資的知識。有鑑於中學生畢業後可能投身社會工作，我們印製了約 60 000 冊《我的積金日誌》小冊子，派發予全港中學畢業生。

14. 積金局為大專學生推出的「積金 3D 動畫型士科」訓練計劃正式開始，頭炮活動為啟動營，之後舉辦了兩場 3D 動畫創作工作坊，藉此向學員灌輸強積金制度及強積金投資的知識，並傳授動畫製作的實用技巧，以便參加者製作動畫協助宣傳強積金。

15. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及公眾舉辦了共九場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。

16. 另外，因應農曆新年假期，積金局在 1 月底發出新聞稿，提醒僱主須預留足夠時間為僱員作出強積金供款。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2014 年 2 月 11 日