



## 2014年港鐵票價調整

二零一四年六月

MTR Corporation Limited 香港鐵路有限公司



# 2014年整體票價調整幅度

- 新票價於**2014年6月29日(星期日)**實施

2013年12月  
綜合消費物價  
指數按年變動

**( 4.3% x 0.5)**

+

2013年12月  
運輸業名義工資  
指數按年變動

**( 4.1% x 0.5)**

-

新生產力因素  
數值

**0.6%**

=

整體票價調整幅度

**+ 3.6 %**

- 比使用票價調整機制檢討前的方程式計算**低0.5%**

# 2014年新車費推廣計劃



# 即日第二程九折優惠

「與利潤掛鈎的車費優惠計劃」

**\$1.25億**

「服務表現安排」

**\$0.275億**

+



**\$1.525億** 為期三個半月





## 港鐵35周年 X 即日第二程九折優惠



**6.5個月**

+ 3.5個月 =

**10個月**

- 推廣期：29/6/2014 – 30/4/2015

## 港鐵都會票

- 首兩星期已售出約**50,000**張
- 初步市場調查結果：  
受訪者中

✓ 79% - 知道「港鐵都會票」已推出

✓ 27% - 已購買「港鐵都會票」

已購買者中

✓ 98% - 認為可節省車費

✓ 89% - 認為切合需要



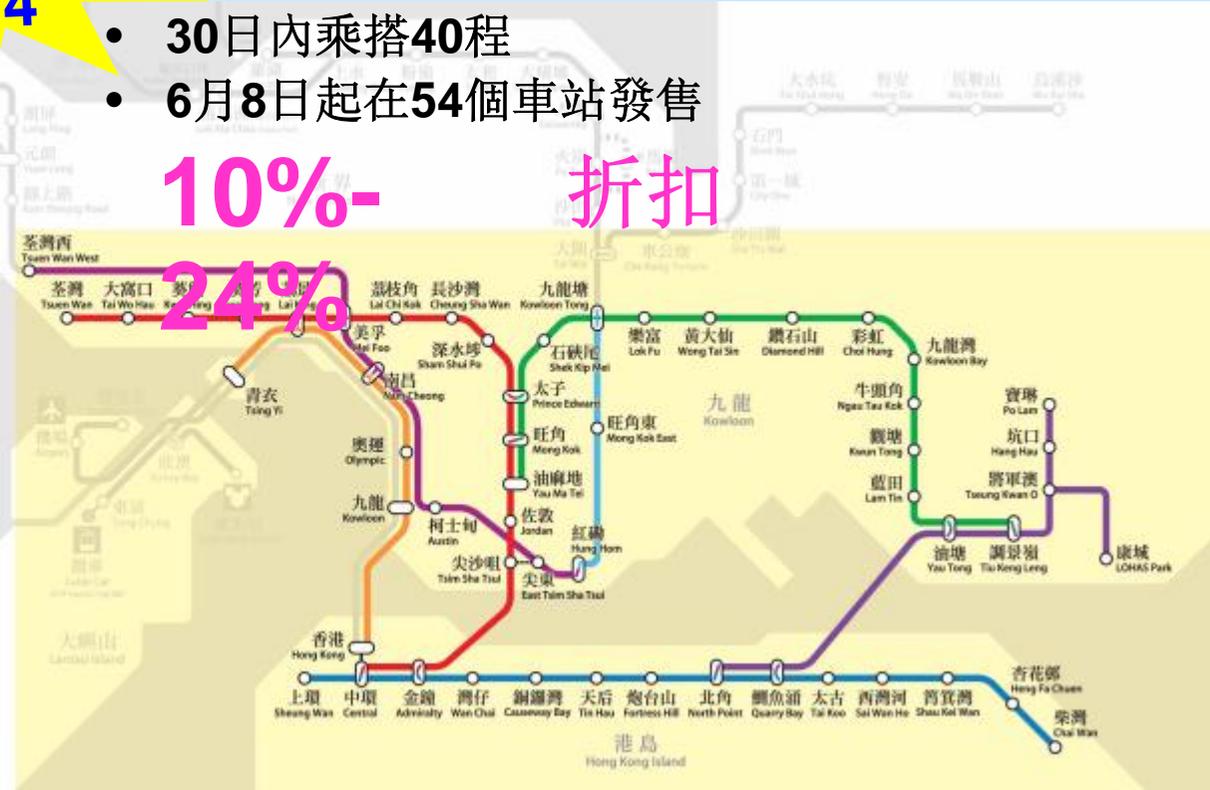
# 港鐵都會票

新  
8/6/2014

- 30日內乘搭40程
- 6月8日起在54個車站發售

\$400

10%-  
24% 折扣



# 港鐵都會票

例子一

荃灣

新八達通車資 : \$13.2

金鐘



24 折扣  
每月節省 \$128  
%

\$10

乘客支付

# 港鐵都會票

例子二

太古

新八達通車資 : \$11.1

九龍灣



10% 折扣  
每月節省 \$44

\$10

乘客支付

# 2014年新車費推廣計劃

新

「早晨折扣優惠」試驗計劃



- 鼓勵乘客在早上繁忙時段以外乘搭港鐵，  
以紓緩早上繁忙時間最繁忙路段高載客率的情況



# 「早晨折扣優惠」試驗計劃

折上折

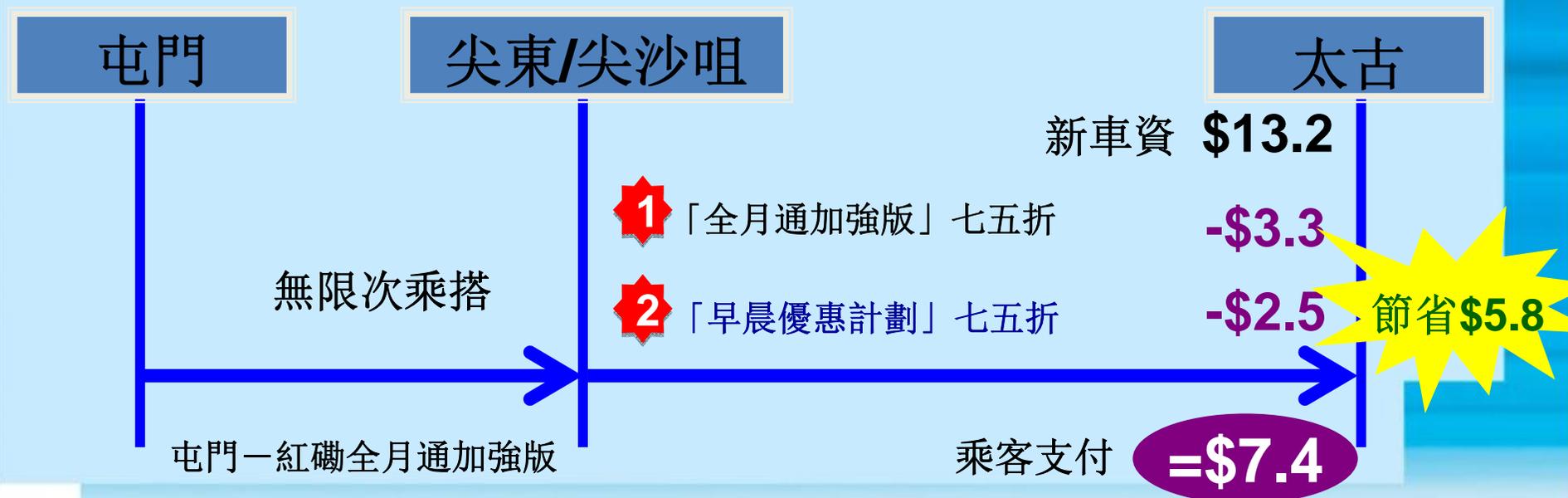
「全月通加強版」  
連接車程

早晨折扣優惠

**75折** x **75折** = **56折**

# 全月通加強版 X 早晨優惠計劃

例子：使用全月通加強版，逢星期一至五早上7時15分至8時15分出閘



# 2014年新車費推廣計劃總值



約\$5億

## 恆常車費推廣總值

- 小童特惠票價
- 學生乘車計劃
- 長者特惠票價及 2 元車費推廣計劃
- 殘疾人士車費推廣計劃
- 免費轉乘優惠及輕鐵「個人八達通積分優惠」計劃
- 「全月通加強版」
- 全日通

今年超過 **\$20 億**

多謝