

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2015年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2015 年 3 月 31 日	截至 2015 年 2 月 28 日	變化**	截至 2015 年 3 月 31 日	截至 2015 年 2 月 28 日	變化**
僱主	273 500	272 800	+700	100%	100%	-
僱員	2 563 900	2 507 100	+56 800	100%	99%	+1%
自僱人士	207 400	207 300	+100	68%	66%	+2%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2015 年 3 月底，共有 20 600 名僱主、493 600 名僱員及 16 500 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2015 年 3 月，積金局共接獲 450 宗投訴，當中 428 宗是針對共 276 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	450
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(3)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(151)
(僱主拖欠供款)	(389)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(67)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	22

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2015 年 3 月，勞工處共接獲 13 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日期間收到 39 宗投訴，當中：

- (a) 有 8 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 8 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有 23 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2015 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	68
（僱主沒有安排僱員參加強積金計劃）	(7)
（拖欠供款）	(38)
（提供虛假陳述）	(22)
（沒有遵從法院的命令）	(1)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	26 100
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	23
- 涉及僱員數目	53

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	5
- 涉及僱員數目	109

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	18
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	203
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於 2015 年 3 月 12 日發表有關「核心基金」建議的諮詢總結，並宣布將規定所有強積金計劃均採用劃一的預設投資策略。我們於同日舉行傳媒工作坊及發出新聞稿。諮詢總結已上載至政府及積金局的網站，以供市民閱覽。

10. 為「積金之友」而設的「退休策劃 DIY」工作坊已於 3 月 7 日舉行。這項活動旨在協助參加者更深入了解退休策劃的要訣，明白應如何估算退休需要及退休儲蓄。參加者更即場利用電腦試用積金局各種網上工具。

11. 積金局於 2015 年 3 月 14 日與本地一間大學合辦「積金投資全攻略」投資講座，以加強參加者對強積金投資及退休策劃的認識。為宣傳是次講座，我們在報章、雜誌及網站安排了推廣活動。

12. 積金局全新的一站式強積金投資教育網站已於 2015 年 3 月下旬推出。該網站把現有的「強積金投資六大決策點」及「積積樂隊」專題網站合二為一，讓市民可以在同一網站閱覽詳盡的強積金投資資訊。我們亦有發放新聞稿宣傳新網站。

13. 在 3 月份，我們舉辦多項教育活動，向學生及其家長教授正確的理財態度及強積金基本概念。這些活動包括為幼稚園學童及其家長舉辦校本親子工作坊、為高小學生舉辦多個工作坊及為其家長舉辦一場研討會，以及到訪中學校園，分別為初中學生舉辦理財教育劇場工作坊及為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊。

14. 我們繼續為大專學生舉辦「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，目的是向大專學生講解盡早開始計劃退休生活的重要、加深他們對強積金制度及強積金投資的認識，以及借助他們的創意向市民宣揚強積金訊息。參賽隊伍於月內透過網上平台進行宣傳活動，向朋輩及市民傳遞強積金訊息。

15. 積金局的 Facebook 專頁推出全新專題遊戲「積金翻翻翻」，以生動有趣的手法鼓勵青少年學習強積金制度及強積金投資知識。

16. 此外，積金局為僱主、僱員、大專學生、公務員及市民舉辦了18場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。期內，我們亦參與了一個職業博覽及多項外展活動，向求職者及不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2015年4月