

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2015年4月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2015 年 4 月 30 日	截至 2015 年 3 月 31 日	變化**	截至 2015 年 4 月 30 日	截至 2015 年 3 月 31 日	變化**
僱主	273 900	273 500	+500	100%	100%	-
僱員	2 563 700	2 563 900	-200	100%	100%	-
自僱人士	207 400	207 400	-100	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2015 年 4 月底，共有 20 700 名僱主、495 900 名僱員及 16 500 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2015 年 4 月，積金局共接獲 391 宗投訴，當中 373 宗是針對共 245 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	373
	<i>按指控類別劃分[^]</i>	
	(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(2)
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(124)
	(僱主拖欠供款)	(340)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(99)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	18

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2015年4月，勞工處共接獲10宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2015年1月1日至2015年4月30日期間收到49宗投訴，當中：
 - (a) 有14宗經調解或提供意見後已獲解決；
 - (b) 有11宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
 - (c) 有1宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
 - (d) 有23宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2015 年 4 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	79
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(5)
(拖欠供款)	(60)
(提供虛假陳述)	(12)
(沒有遵從法院的命令)	(2)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	24 800
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	41
- 涉及僱員數目	170

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	2
- 涉及僱員數目	18

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	15
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	160
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於 2015 年 4 月 29 日舉行了一項傳媒活動，由積金局主席黃友嘉博士暢談其兩項工作重點，分別是引入預設投資策略（「核心基金」）以及研究把強積金計劃行政標準化、簡化及自動化。

10. 《積金局通訊》已於月內出版，今期向公眾介紹《2015 年強制性公積金計劃（修訂）條例》的主要內容和「核心基金」諮詢結果，並刊載了前積金局主席胡紅玉議員的理念。通訊已上載至積金局網站，並已發送予超過 35 000 讀者。市民亦可在積金局各辦事處索取這份通訊。

11. 為進一步在社區推廣強積金投資教育訊息，我們在 2015 年 4 月至 5 月期間安排在戶外媒體及智能電話應用程式播放受歡迎的「馬仔」強積金投資教育漫畫系列動畫。

12. 在 4 月份，我們為幼稚園學童及家長舉辦了一場校本親子工作坊；為高小學童舉辦理財工作坊，並為高小學童的家長舉辦研討會；以及到訪中學校園，為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊，向學生及家長灌輸正確的理財態度及強積金基本概念。

13. 我們繼續為大專學生舉辦「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，目的是向大專生講解盡早開始計劃退休生活的重要、加深他們對強積金制度及強積金投資的認識，以及借助他們的創意向市民宣傳強積金訊息。由參賽隊伍製作，旨在向朋輩及市民傳遞強積金訊息的宣傳短片已於月內推出，讓市民投票，他們亦透過網上平台進行宣傳及拉票活動。市場策劃大賽經已圓滿結束，頒獎禮亦已於 4 月 28 日舉行。

14. 此外，月內積金局為僱主、僱員及大專學生舉辦了五場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。期內，我們亦參與了一個職業博覽及一項外展活動，向求職者及市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

15. 請委員備悉本文件的內容。