

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2015年8月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2015 年 8 月 31 日	截至 2015 年 7 月 31 日	變化**	截至 2015 年 8 月 31 日	截至 2015 年 7 月 31 日	變化**
僱主	276 900	276 800	+100	100%	100%	-
僱員	2 561 500	2 561 400	+100	100%	100%	-
自僱人士	206 200	206 500	-300	67%	67%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2015 年 8 月底，共有 21 000 名僱主、504 600 名僱員及 16 300 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2015 年 8 月，積金局共接獲 330 宗投訴，當中 292 宗是針對共 217 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	292
	<i>按指控類別劃分[^]</i>	
	(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(7)
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(105)
	(僱主拖欠供款)	(258)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(72)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	38

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2015年8月，勞工處共接獲10宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2015年1月1日至2015年8月31日期間收到90宗投訴，當中：
 - (a) 有31宗經調停或提供意見後已獲解決；
 - (b) 有36宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁（包括1宗僱員決定不會在勞資審裁處就其涉及強積金投訴的申索項目進行追討）；
 - (c) 有3宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
 - (d) 有20宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2015 年 8 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	68
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(12)
(拖欠供款)	(53)
(提供虛假陳述)	(3)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	26 600
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	72
- 涉及僱員數目	243

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	4
- 涉及僱員數目	119

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	16
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	181
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於月內舉行新聞簡報會，提醒市民慎防一些可疑來電，來電者自稱是積金局職員、代表或受積金局委託的人士，邀請他們面談商討其強積金投資或向其提供強積金資料。積金局提醒公眾，局方從來不會推銷強積金產品，不會為此邀請市民會面或要求市民提供其強積金帳戶資料，亦不會委託任何人士進行上述活動。

10. 為了鼓勵市民積極管理強積金帳戶，積金局在 8 月推出全新製作的《積金英雄》短片系列，向計劃成員提供管理強積金帳戶的實用資訊，並建議每名成員最好只持有一個個人帳戶。這短片系列亦向市民解釋選擇受託人及計劃時所須考慮的因素，以及轉移強積金的潛在風險。這輯短片在 8 月至 9 月期間於巴士車廂的電視屏幕播放，並已上載至積金局網站及 YouTube 的積金局頻道供市民觀看。此外，為加強宣傳效果，我們同期在多份免費報章刊登以積金英雄為主題的廣告，並在積金局「滾續達人」Facebook 專頁舉辦相關的網上有獎遊戲。

11. 鑑於網上社交媒體日趨普及，不但深受年輕人歡迎，亦為成年人所樂用，積金局於 8 月推出全新的 Facebook 專頁「全積特攻」，向經常使用網上社交媒體的在職成年人傳遞強積金投資訊息。除了強積金訊息外，這專頁亦會提供如何達致作息平衡及健康生活方式的實用資訊。

12. 為進一步在社區推廣強積金投資教育訊息，我們於 8 月及 9 月在港鐵列車車廂、一間連鎖咖啡店的咖啡杯隔熱套及多本雜誌刊登載有受歡迎的卡通人物「馬仔」的強積金投資教育漫畫。

13. 月內，積金局為僱主、僱員及市民舉辦了合共 14 場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了多個外展活動，向不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

14. 請委員備悉本文件的內容。