

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年10月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2014年 10月31日	截至2014年 9月30日	變化**	截至2014年 10月31日	截至2014年 9月30日	變化**
僱主	270 000	272 300	-2 300	99%	100%	-1%
僱員	2 500 700	2 500 900	-100	100%	100%	-
自僱人士	208 400	209 700	-1 200	63%	64%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2014年10月底，共有20 400名僱主、479 800名僱員及16 700名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2014 年 10 月，積金局共接獲 335 宗投訴，當中 307 宗是針對共 249 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	307
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(- 強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(6)
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(135)
(- 僱主拖欠供款)	(265)
(- 其他（例如沒有供款紀錄）)	(58)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	28

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2014 年 10 月，勞工處共接獲 3 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 10 月 31 日期間收到 140 宗投訴，當中：

- (a) 有 61 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 56 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 6 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 17 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 10 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	41
(- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
(- 沒有安排僱員參加強積金計劃 (因爭論僱員或自僱人士身分而起))	(2)
(- 拖欠供款)	(25)
(- 提供虛假陳述)	(6)
(- 沒有遵從法院的命令)	(4)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	26 400
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	30
- 涉及僱員數目	142

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	5
- 涉及僱員數目	48

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	20
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	154
--------------	-----

教育及宣傳

9. 為配合上月推出的新一輯「馬仔」強積金投資教育漫畫，積金局的 Facebook 專頁自 10 月下旬推出「我的精明積金之道」遊戲，當中包括馬仔漫畫系列的動畫版「積金輕喜劇」，以及簡單的問答遊戲，以提醒計劃成員主動管理強積金投資。我們亦通過受歡迎的網站及智能電話應用程式舉辦宣傳活動，並發出新聞稿宣傳這個網上遊戲。

10. 於 10 月份，我們在多份免費報章刊登廣告，向市民推廣已簡化的僱員自選安排轉移選擇表格。

11. 為鼓勵幼稚園學童從小培養良好的儲蓄習慣及正確的理財態度，積金局編製並派發了 120 000 本理財故事書和「學好理財」獎勵計劃手冊予超過 580 間幼稚園，向本港逾三分二的幼稚園學童、家長及老師傳遞儲蓄及強積金訊息。家長及教師亦可透過理財故事書了解更多強積金資訊。上述幼稚園均獲發活動教材套，有助教師於堂上教導學童理財之道。

12. 月內，我們為幼稚園學童及其家長舉辦了一場校本親子工作坊、為高小學童舉辦了理財工作坊，並為其家長舉辦了研討會，向他們講解正確的理財態度及強積金基本概念。此外，我們造訪中學校園並舉辦了三場「生涯規劃」工作坊，向高中生說明理財的重要性及強積金基本概念。

13. 為增進年輕人對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白盡早開始計劃退休生活的好處，我們於 10 月舉辦了「積金 Social Media 創奇謀市場策劃大賽」，並在多間大專院校舉辦了六場巡迴活動，除了向學生傳遞強積金訊息，亦呼籲他們踴躍參加比賽。

14. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員、求職人士、大專學生及市民舉辦了共 15 場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了一個職業博覽會，藉此向求職人士及市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

15. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2014年11月11日