

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年11月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2014年 11月30日	截至2014年 10月31日	變化**	截至2014年 11月30日	截至2014年 10月31日	變化**
僱主	270 800	270 000	+800	99%	99%	-
僱員	2 500 800	2 500 700	-	100%	100%	-
自僱人士	208 100	208 400	-300	63%	63%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2014年11月底，共有20 500名僱主、482 400名僱員及16 700名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2014年11月，積金局共接獲279宗投訴，當中247宗是針對共197名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	247
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(109)
(僱主拖欠供款)	(214)
(其他(例如沒有供款紀錄))	(38)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	32

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2014年11月，勞工處共接獲15宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2014年1月1日至2014年11月30日期間收到155宗投訴，當中：
 - (a) 有69宗經調解或提供意見後已獲解決；
 - (b) 有59宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
 - (c) 有6宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
 - (d) 有21宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 11 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	62
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(6)
(拖欠供款)	(49)
(提供虛假陳述)	(7)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	24 700
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	24
- 涉及僱員數目	113

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	6
- 涉及僱員數目	128

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	1
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	191
--------------	-----

教育及宣傳

9. 強積金中介人法定規管制度的兩年過渡期已於 2014 年 10 月 31 日屆滿。積金局於 11 月 3 日發出新聞稿，講述強積金中介人從舊制度過渡至現已順利實施的法定規管制度。

10. 為更深入教導計劃成員如何在悠長的強積金投資過程中作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於11月1日至2日假馬鞍山一購物商場舉辦2014-15年度第二場巡迴展覽。場內設有展覽、問答遊戲攤位及諮詢站，並由認可財務策劃師提供強積金諮詢服務，免費為計劃成員進行專業的強積金投資及退休策劃分析。計劃成員亦可即場查閱其個人帳戶數目及有關受託人的資料，以便整合個人帳戶。我們透過不同媒體宣傳這次巡迴展覽，包括在一份免費報章及互聯網刊登廣告、在鄰近公共屋邨張貼海報，以及向區內屋邨住戶寄發宣傳刊物。

11. 月內，我們為幼稚園學童及其家長舉辦校本親子工作坊、為高小學童舉辦理財工作坊，以及為其家長舉辦研討會，向他們講解正確的理財態度及強積金基本概念。

12. 積金局推出全新的中學理財教育劇場工作坊，藉以向初中學生灌輸正確的理財觀念，讓他們認識及早學習財務管理的好處，以及瞭解強積金的基本概念。此外，我們造訪中學校園並為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊，向他們說明理財的重要性及強積金基本概念。

13. 為加深年輕人對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白盡早開始計劃退休生活的好處，我們舉辦了「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，並於10月至11月期間在多間大專院校進行了14場巡迴活動，向超過16 000名大專學生傳遞強積金訊息，呼籲他們踴躍參加比賽。

14. 月內，積金局為僱主、僱員、大專學生及市民舉辦了共10場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了多項外展活動，藉此向求職人士及不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

15. 請委員備悉本文件的內容。