

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2014年12月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2014年 12月31日	截至2014年 11月30日	變化**	截至2014年 12月31日	截至2014年 11月30日	變化**
僱主	271 500	270 800	+700	99%	99%	-
僱員	2 506 600	2 500 800	+5 800	99%	100%	-1%
自僱人士	208 000	208 100	-100	66%	63%	+2%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2014年12月底，共有20 500名僱主、485 000名僱員及16 700名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2014年12月，積金局共接獲270宗投訴，當中249宗是針對共208名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	249
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(2)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(97)
(僱主拖欠供款)	(228)
(其他(例如沒有供款紀錄))	(39)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	21

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2014年12月，勞工處共接獲14宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2014年1月1日至2014年12月31日期間收到169宗投訴，當中：

- (a) 有 73 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 61 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 7 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 28 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2014 年 12 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) <u>檢控</u>	
申請傳票數目	63
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(7)
(拖欠供款)	(47)
(提供虛假陳述)	(7)
(沒有遵從法院的命令)	(2)
(b) <u>供款附加費</u>	
- 獲發通知書的僱主數目	25 800
(c) <u>入稟小額錢債審裁處</u>	
- 入稟數目	44
- 涉及僱員數目	176
(d) <u>入稟區域法院</u>	
- 入稟數目	4
- 涉及僱員數目	48
(e) <u>入稟高等法院</u>	
- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0
(f) <u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
- 申請數目	15
(g) <u>主動巡查</u>	
- 受巡查的僱用機構數目	160

教育及宣傳

9. 積金局繼續推行強積金投資教育工作。2014年1月，我們推出「積金台」及一系列短片，藉此宣傳強積金訊息，約3 000萬名觀眾透過不同的媒體平台觀賞這些強積金短片。鑑於觀眾反應熱烈，我們自2014年11月開始推出三輯新的宣傳短片，分別以體育賽事、天氣報告及休閒清談節目這三種節目形式，輕鬆有趣地講解強積金的角色、退休投資概念及強積金供款的有關入息。我們更在宣傳短片中加入慶祝「積金台」壹歲台慶的標誌，以加強宣傳效果。為了在社區傳遞強積金訊息，我們於11月至12月底透過一個電視台、戶外媒體、多個受歡迎的網站及流動電話應用程式播放30秒宣傳短片，並在一本雜誌刊登廣告。

10. 我們舉行了三場「退休策劃DIY」工作坊，又在積金局網站推出全新的「退休策劃計算機」，鼓勵計劃成員積極管理其強積金及制定退休計劃。新的退休策劃計算機可協助計劃成員推算他們到了65歲時所累積的強積金權益及其他儲蓄金額，並可評估有關款項是否足夠應付預期退休所需。我們邀請了認可財務策劃師擔任導師，在工作坊講解退休策劃的基本原則、需要考慮的各項因素，教導學員如何及早為退休作出妥善安排，並向他們介紹積金局網站新推出的「退休策劃計算機」及其他實用的理財工具。

11. 2014年11月至12月期間，我們在四份受歡迎的雜誌刊登六篇特稿，鼓勵計劃成員定期檢討強積金投資及積極管理強積金帳戶。由於讀者普遍喜歡閱讀與人生經歷有關的故事，因此這些特稿都是以個案研究形式撰寫，由認可財務策劃師為不同年齡組別及處於人生不同階段的計劃成員分析各種情況。我們所選擇的雜誌、題材以及版面設計均與特稿所表達的主要訊息互相配合。

12. 《積金局通訊》已於月內出版，今期以「強積金資產累增」為封面故事。通訊已上載至積金局網站，並已發送予超過35 000名讀者，市民亦可在積金局各辦事處索取這份通訊。

13. 2015「強積金供款日」年曆已經推出，並已上載至積金局網站，方便僱主及人力資源從業員使用，確保準時為僱員供款。該年曆清楚標明2015年每個月的強積金供款日，一目

了然。負責人員可在網上查閱供款日期或編印年曆，以便參考。

14. 2014年12月，我們為高小學生舉辦「理財至叻 Kid」學生理財工作坊，教導學生正確的理財觀念，並向他們講解強積金的基本概念。

15. 中學生方面，積金局繼續造訪各中學校園，分別為初中及高中學生舉辦理財教育劇場工作坊及「生涯規劃」工作坊，向他們灌輸正確的理財觀念，讓他們知道及早學習財務管理的好處，以及瞭解強積金的基本概念。2014年10月至12月期間，我們推出網上學習平台「積財智富」，向7449名高中學生講解財務策劃的要點和及早開始退休理財計劃的好處。

16. 為加深年輕人對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白盡早開始計劃退休生活的好處，我們舉辦了「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，並安排網上宣傳活動，向大專生傳遞強積金訊息及呼籲他們參加比賽，協助把訊息向公眾人士廣泛宣傳。

17. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了共九場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了多項外展活動，向不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2015年1月