

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2015年1月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2015 年 1 月 31 日	截至 2014 年 12 月 31 日	變化**	截至 2015 年 1 月 31 日	截至 2014 年 12 月 31 日	變化**
僱主	272 100	271 500	+700	100%	99%	-
僱員	2 502 400	2 506 600	-4 200	99%	99%	-
自僱人士	207 700	208 000	-300	66%	66%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2015 年 1 月底，共有 20 600 名僱主、488 700 名僱員及 16 600 名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2015 年 1 月，積金局共接獲 361 宗投訴，當中 335 宗是針對共 211 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	335
<i>按指控類別劃分<sup>^</sup></i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(4)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(108)
(僱主拖欠供款)	(306)
(其他(例如沒有供款紀錄))	(55)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	26

<sup>^</sup>由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

### 勞工處接獲的投訴

5. 在2015年1月，勞工處共接獲14宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2015年1月收到14宗投訴，當中：
  - (a) 有1宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
  - (b) 有13宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

### 執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2015 年 1 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	32
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(3)
(拖欠供款)	(12)
(提供虛假陳述)	(17)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	25 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	27
- 涉及僱員數目	118

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	6
- 涉及僱員數目	95

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	19
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	140
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 積金局於 2015 年 1 月 23 日就引入強積金供款最低及最高有關入息水平的自動調整機制展開公眾諮詢，邀請公眾人士於 2015 年 3 月 5 日或之前提出意見。為了令更多市民知悉是次諮詢，我們發出了一篇新聞稿、在積金局網站登載橫額廣告，並為相關界別舉辦簡介會。

10. 積金局亦就一份發給所有強積金主事中介人的通函發出新聞稿。該份通函旨在提醒中介人，如委聘市場推廣公司向計劃成員推銷強積金服務，務須審慎處理。積金局亦在新聞稿中提醒計劃成員，如接獲有關推銷強積金服務的來電，亦須保持戒心。

11. 強積金投資教育工作正持續進行，我們於 1 月中在積金局 Facebook 專頁推出網上遊戲「積金人生樂巡遊」，由代表五大強積金基金類別的「積積樂隊」成員擔任主角，以互動及輕鬆有趣手法向計劃成員介紹退休投資的基本概念，以及各類強積金基金的特點和風險水平。我們分別透過免費報章、網站及智能電話應用程式進行宣傳，並發出了一篇新聞稿。

12. 為進一步教導計劃成員如何就動輒數十年的強積金投資作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於 2015 年 1 月 24 至 25 日在九龍灣一個購物商場舉辦巡迴展覽，作為 2014-15 年度巡迴展覽系列的最後一站。為協助計劃成員整合個人帳戶，我們在展覽場內設置諮詢站，方便計劃成員即場查閱其個人帳戶數目及有關受託人的資料。我們亦安排了認可財務策劃師在現場提供強積金諮詢服務，免費為計劃成員進行獨立、專業的強積金投資及退休策劃分析。

13. 為各級學生舉辦的教育活動正進行得如火如荼，其中包括為幼稚園學童及其家長舉辦校本親子工作坊、為高小學生舉辦理財工作坊，以及為其家長舉辦研討會。此外，我們繼續造訪中學校園，分別為初中及高中學生舉辦理財教育劇場工作坊和「生涯規劃」工作坊，向他們教授正確的理財態度及強積金基本概念。我們亦向全港的中學畢業生（當中包括可能快將投身社會工作的年輕人）派發了約 64 000 份專為年輕人而設的「積金“實錄”」小冊子。

14. 為加深大專學生對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白盡早開始計劃退休生活的重要，我們舉辦了「積金 Social Media 創奇謀」市場策劃大賽，並於 2015 年 1 月 10 日舉行了一場簡介會，由社交媒體市場推廣專家及積金局的代表向參加者講解社交媒體市場推廣技巧、比賽詳情，以及強積金制度及強積金投資知識。

15. 月內，積金局為僱主、僱員、大專學生、公務員及市民舉辦了共15場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了多項外展活動，向不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2015年2月