



2015年港鐵票價調整及 2015/2016年港鐵車費推廣計劃

二零一五年六月

2015/2016車費推廣計劃

- 2015年2月農曆新年期間首次推出新春特別優惠
- 成人八達通乘客只須付小童特惠票價
- 八達通長者及小童等乘客只須\$1一程
- 廣受乘客歡迎

成人八達通



小童票價

現享用特惠票價人士

\$1一程

推出「港鐵節折賞」特別優惠



港鐵都會票

推廣期 1/7/2015 – 30/6/2016



港鐵都會票
MTR City Saver

- 30日內40程
- 適用於57個指定車站

89-75折



東鐵綫 East Rail Line

港島綫 Island Line

觀塘綫 Kwun Tong Line

將軍澳綫 Tsung Kwan O Line

荃灣綫 Tuen Wan Line

東涌綫 Tung Chung Line

西鐵綫 West Rail Line

○—○ 鐵路(關外區域) Subway (Unpaid area)
 ○—○ 鐵路(已付車費區域) Subway (Paid area)

港鐵都會票

例子：



贈送\$50購物現金券

7月/8月購買



或 7月/8月份

將獲贈



早晨折扣優惠

優惠延長至2016年5月31日

星期一至五



- 使用成人八達通在29個核心市區車站出閘，即享優惠

75折

「即日第二程車費九折」優惠

與利潤掛鈎的車費優惠計劃

\$2億

+

服務表現安排

\$ 2千萬

總額 **\$2億2千萬**

- 預計每日惠及大約**170萬**人次

推廣期

21/6/2015– 30/11/2015

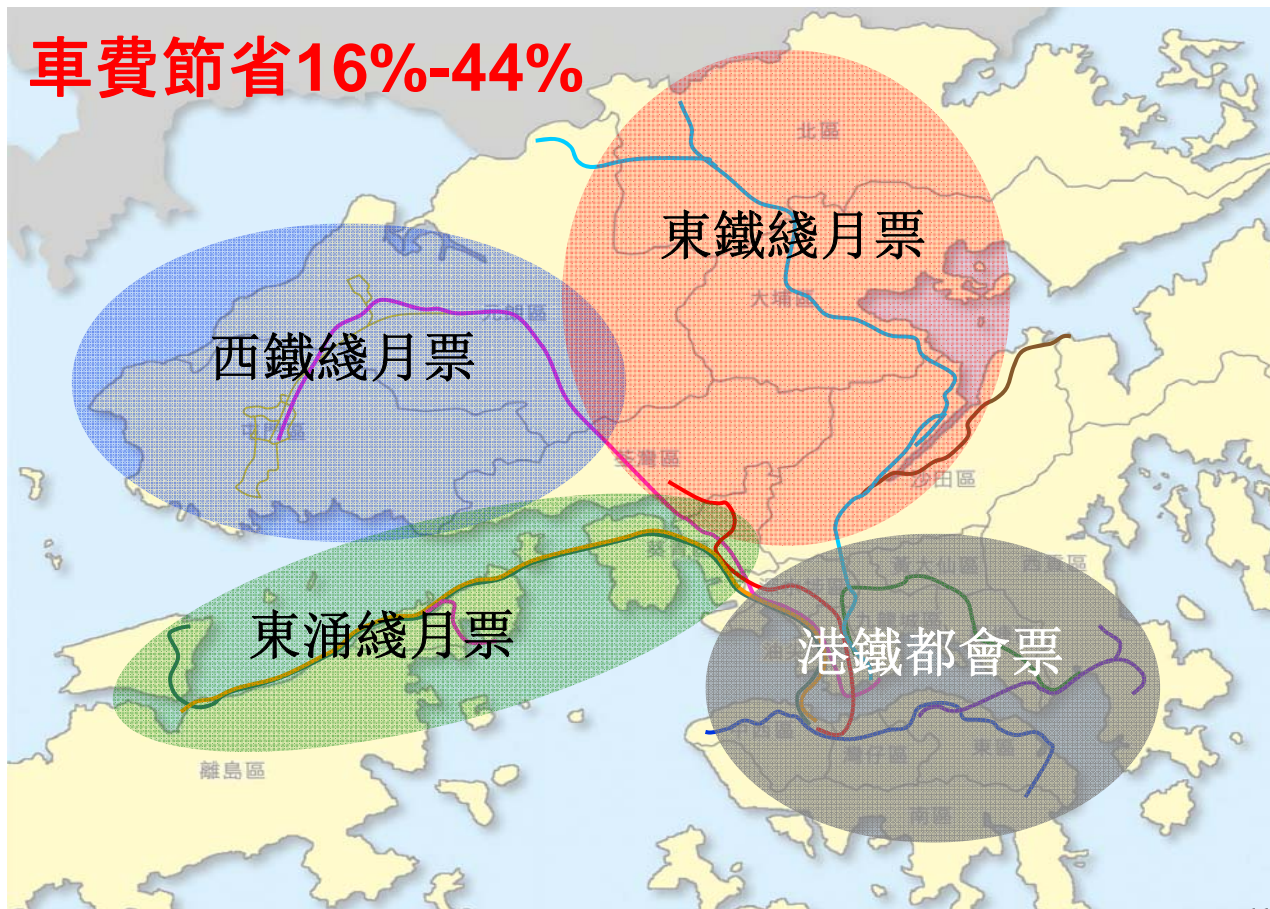


2015/2016 年車費推廣計劃

逾\$5億



票價優惠照顧不同地區乘客群



恆常車費優惠照顧不同乘客群



小童特惠票價



學生乘車計劃



長者特惠票價及2元車費推廣計劃



殘疾人士車費推廣計劃



全月通加強版、全日通

各類轉乘優惠

每年總值：約 \$22 億

車程車費調整幅度百份比

車程所佔百份比	車費調整幅度
2.5%	維持不變
41%	+\$0.1 / \$0.2
25.4%	+\$0.3 / \$0.4
11.9%	+\$0.5
19.2%	>+\$0.5



2013票價調整機制檢討

考慮因素	檢討結果
1. 生產力因素	重設2013至2017年的生產力因素，令整體票價調整幅度，較檢討前低0.5%
2. 市民負擔能力	每年的票價調整幅度不得高於家庭每月收入中位數的按年升幅
3. 港鐵公司利潤	推出「與利潤掛鈎的車費優惠計劃」
4. 港鐵服務表現	推出「服務表現安排」

透過「即日第二程車費九折優惠」惠及乘客

購買額外輕鐵及巴士

- 撥出**逾3億**購買**10架**輕鐵及**10架**巴士，配合新界西北地區未來的人口增長



逾\$3億

車費優惠及服務提升

逾\$5億

2015/2016 車費優惠

逾\$3億

服務提升

- 購買10架輕鐵及10架巴士

為香港市民持續提供高水平的服務，
有賴穩健的財政





多謝