

立法會  
民政事務委員會與發展事務委員會  
監察西九文化區計劃推行情況聯合小組委員會

2014年11月24日會議的跟進事宜

1. 西九文化區(“西九”)發展的進度匯報

聯合小組委員會要求政府當局／西九文化區管理局(“管理局”)提供下述資料——

- (a) 西九各項設施的分批推展安排及時間表，包括每項已展開設計／建造工程的設施的具體完工時間；

西九各項設施的分批推展安排及時間表如下——

批次	場地	預計落成日期
第一批設施 <sup>#</sup>	戲曲中心(包括茶館)	2017年中
	自由空間(包括戶外舞台和黑盒劇場)	2017年 <sup>^</sup>
	M+	2018年上半年 <sup>^</sup>
	公園	2017年 <sup>^tt</sup> (大部分)
	小型藝術展館	2016年
第二批設施 <sup>#</sup>	演藝劇場	約2020年 <sup>^</sup>
	當代表演中心 <sup>@</sup>	最快2022年 <sup>^</sup>
	中型劇場II <sup>@</sup>	最快2022年 <sup>^</sup>
第三批設施 <sup>#</sup>	音樂劇院*	2020年後
	大劇院	
	音樂中心(包括音樂廳和演奏廳)	

	中型劇場 I	
其他設施	大型表演場地／展覽中心綜合大樓*	不適用

註：

# 西九各個部分將設有其他文化藝術設施（包括藝術教育設施）

@ 為了在設計效率和未來經營方面能產生協同效應，管理局會探討中型劇場 II 和當代表演中心結合起來與演藝劇場發展的可行性和適切性

^ 視乎立法會財務委員會就相關綜合地庫及/或基建工程撥款申請的審批情況

tt 臨時苗圃公園目標於 2015 年下半年完成，以期及早供公眾享用

\* 視乎其他資金方案

- (b) 就推展綜合地庫分階段向立法會提交撥款申請的最新時間表，以及估計每項撥款申請所涉及的金額為何；及

政府當局已向監察西九文化區計劃推行情況聯合小組委員會提交關於推展西九綜合地庫的文件，以供 2015 年 1 月 12 日的會議討論。

- (c) 管理局調配了多少人手及財政資源，用以為該局拓展觀眾群及培育人才的節目／活動攝製視像紀錄和促進使用多媒體技術向公眾發布該等節目／活動的資料，以及管理局在這方面推行的具體措施／活動。

管理局廣泛使用數碼多媒體以提高公眾對其活動的認識，並接觸更多觀眾。自 2013 年，管理局用於製作不同影片的支出約為 100 萬元，包括為推廣其節目如「自由野」和「西九大戲棚」而製作的預告片、宣傳影片和幕後花絮片段，以及資訊影片如展覽相關影片、紀錄片和講座錄影等。這些影片均上載於管理局的網站和 YouTube 頻道。

管理局在 YouTube 有一條官方頻道 (<https://www.youtube.com/user/wkcda>)。截至 2014 年 12 月 23 日，該頻道上共有 188 段影片，觀看次數超過 430,000 次。已上載於此 YouTube 頻道的影片包括 M+ 思考系列的錄影、主要活動（如「自由野」和「西九大戲棚」）的精彩片段，以及預告片、宣傳片和幕後花絮片段。其中一段配合「M+ 進行：Neonsigns.hk 探索霓虹」而製作，名為「霓虹

的製作」之影片，觀看次數超過 140,000 次。近期上載宣傳《M.U.R.S. 牆》和「自由野 2014」的短片，亦分別錄得逾 20,000 瀏覽人次。此外，管理局亦製作了一段縮時影片紀錄戲曲中心的興建過程。該 YouTube 頻道亦包括其他以本地藝術家為拍攝對象的影片，如李傑、黃國才、楊春江、本地獨立樂隊觸執毛(Chochukmo)，以及其他本地藝術家與國際講者。

管理局網站於 2013 年 10 月以全新面貌示人，目前共載有 42 段影片——17 段關於表演藝術、14 段關於 M+，以及 11 段關於西九文化區和來自其他來源。大部分影片均設有字幕或文字摘要以協助聽障人士觀看。管理局網站已在無障礙網站標準<sup>1</sup>中達到 AA 級，現正進一步審視所有影片，以期獲取最高的 AAA 級。

此外，管理局充份利用流動應用程式並積極開發遊戲，向公眾宣傳管理局和其活動。例如特別設計給參加者用作互動指南的「自由野」應用程式，在 2013 和 2014 年共錄得超過 27,000 次下載，並曾在 Apple App Store 獲投票選為「最佳新應用程式」和在娛樂類別應用程式中最高排行第二名。管理局亦於 2014 年 11 月推出了「進擊自由野！」應用程式，透過遊戲讓使用者認識於同月舉行的「自由野」。應用程式推出一個月內旋即獲下載超過 11,000 次，並被使用逾 20,000 次。而在「自由野 2014」現場設置的「進擊自由野！」遊戲攤位亦大受歡迎，超過 1,000 人即場參與。應用程式和遊戲均可於 Apple App Store 和 Google Play 電子市場下載，覆蓋大部分本港流動用戶。整體而言，管理局在 2013 和 2014 年於開發遊戲和應用程式上支出了共約 50 萬元。

管理局的傳訊及推廣部內有一支三人的小型數碼工作團隊，與表演藝術和 M+部門緊密合作，為文化藝術節目和活動策劃多媒體內容和網上宣傳工具。團隊亦一直跟一群影片製作人才合作，並計劃進一步拓展數碼多媒體的工作，以善用本港豐富的多媒體人才，並提供機會予新晉影片製作人汲取經驗。

**民政事務局**  
**西九文化區管理局**  
**2015 年 1 月**

---

<sup>1</sup> 管理局遵循《無障礙網頁內容指引》2.0 版，使更多不同殘疾人士（包括失明和弱視、失聰和弱聽、學習障礙、認知障礙、肢體不靈活、言語障礙、光敏感和多於以上一種殘疾）均可接觸其網站內容。指引的成功準則分為三個級別：A（最低）、AA 和 AAA（最高）。