

2016年3月14日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 創意香港的工作進度報告及 向電影發展基金提供的資助

#### 目的

本文件旨在向委員簡介「創意香港」在2015年的工作，並就向「電影發展基金」額外注資2,000萬元的建議徵詢委員的意見。

#### 概覽

2. 「創意香港」是商務及經濟發展局(下稱「商經局」)轄下專責促進創意產業發展的辦公室。「創意香港」致力培育人才、支援初創企業、營造創意氛圍及協助業界開拓市場。

3. 「創意香港」通過「電影發展基金」和「創意智優計劃」資助由業界和相關持份者提出的項目，以支援創意產業的發展和推廣的工作。「創意香港」亦提供資助予香港設計中心(下稱「設計中心」)，以支援該中心的基本運作。設計中心是「創意香港」推廣設計、培育設計人才和初創設計公司以及在地區和國際上提升香港設計業形象的策略伙伴<sup>1</sup>。

4. 截至2015年12月底，自「創意香港」2009年6月成立以來，「電影發展基金」資助了24個電影製作項目，涉及撥款額為6,800萬元，又資助了116個電影相關項目，涉及撥款額為2.01億元。同期，「創意智優計劃」合共動用5.49億元<sup>2</sup>資助不同的項目，有關項目可分為以下三個範疇—

---

<sup>1</sup> 我們在2016年1月11日向本事務委員會簡介了設計中心在2014年11月至2015年10月期間的工作(請參閱立法會文件CB(4)436/15-16(07)號)。

<sup>2</sup> 「創意智優計劃」已另外撥款約200萬元，透過「設計業與商界合作計劃」，向中小型企業推廣使用本地設計服務。「設計業與商界合作計劃」由2016年1月1日起停止接受申請。我們於2015年7月17日向本事務委員會簡介了「設計業與商界合作計劃」停止運作一事(請參閱立法會文件CB(4)1212/14-15(07)號)。

- (a) 培育人才及支援初創企業 ..... 1.71 億元
- (b) 開拓市場 ..... 2.01 億元
- (c) 營造創意氛圍 ..... 1.77 億元

5. 「創意香港」的主要績效指標(顯示截至 2015 年年底的狀況)載於附件 1。

## 回顧「創意香港」在 2015 年的工作

### 支援電影業

6. 在 2015 年，「創意香港」繼續根據四項策略促進電影業的發展，並在過程中諮詢電影發展局。該四項策略分別為鼓勵增加港產片製作量、培育電影製作人才、鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾群，以及宣傳和推廣「香港電影」品牌。

#### 鼓勵增加港產片製作量

7. 在 2015 年，有四部由「電影發展基金」融資的電影在戲院上映。我們於 2015 年 11 月在「電影發展基金」下推出新的「電影製作資助計劃」，資助預算製作費不超過 1,000 萬元的小型電影製作，上限為每部電影 200 萬元。「電影製作資助計劃」每季接受申請一次。首輪申請接獲 8 個電影項目的申請，其中一項申請已獲批准。第二輪的申請考慮中。

#### 培育電影製作人才

8. 「首部劇情電影計劃」在 2013 年首次推出，當時屬先導性質，旨在通過全數資助新晉電影導演以商業模式製作其首部劇情電影，培育電影人才。首屆「首部劇情電影計劃」的三隊優勝團隊已在 2015 年完成電影製作工作。現訂於 2016 年 3 月為發行商安排特別放映場次，以吸引發行商對購買電影版權的興趣。我們預期該三部電影可在 2016 年在戲院放映。

9. 「首部劇情電影計劃」以常規項目的形式，在 2015 年 3 月再度推出。第二屆「首部劇情電影計劃」的比賽結果已於 2016 年 1 月宣布。大專組優勝團隊的現金資助額已由 200 萬元增至 325 萬元，而專業組優勝團隊的現金資助額已由 500

萬元增至 550 萬元。兩隊優勝團隊將於今年稍後時間展開電影拍攝工作。

### *鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾群*

10. 為了拓展觀眾羣，「創意香港」提供資助，支援舉辦一年一度的「香港國際電影節」。「香港國際電影節 2015」在 2015 年 3 月 23 日至 4 月 6 日舉行，放映 264 部來自逾五十個國家／地區的電影，放映場次達 360 場，吸引約 72 000 人次入場觀賞。由於「創意香港」提供額外撥款，在「香港國際電影節」上放映並提供中文字幕的國際電影數目有所增加，學生獲得門票折扣入場觀看電影，「Film Plus」節目亦得以舉辦。我們希望藉此鼓勵青年觀賞電影並參加映後與電影專業人士的對談。

### *宣傳和推廣「香港電影」品牌*

11. 「創意香港」提供津貼，讓本地電影競逐或參與國際電影節。在 2015 年，有 12 部香港電影因而受惠。「創意香港」亦在 2015 年 11 月於廣州舉辦電影展，並協助香港經濟貿易辦事處在曼谷、重慶和華盛頓舉辦電影展及電影節，推廣香港電影。「創意香港」亦協助本地電影參與在山西和福州舉行的「第二屆絲綢之路國際電影節」。

12. 「香港亞洲電影投資會」已獲廣泛認同為亞洲一個重要的電影融資平台。該活動獲「創意香港」通過「電影發展基金」提供資助。「香港亞洲電影投資會」讓來自亞洲和其他地區的電影製作人與頂尖融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談合作拍攝新電影項目。在 2015 年，來自 16 個不同國家／地區的 28 個電影項目(當中有四個為香港製作或合拍項目)獲選在「香港亞洲電影投資會」上推廣。來自 38 個國家約 1 000 名訪客參加了「香港亞洲電影投資會」。主辦機構為電影製作人才及電影製作人／融資者舉行了 801 次商業配對會議。

### *外景拍攝和特別效果物料*

13. 「創意香港」為利便在香港製作本地及海外電影和電視節目。在 2015 年，「創意香港」處理了 1 851 宗與拍攝有關的查詢，並已跟進由 169 隊攝製隊(包括 29 隊海外攝製隊)提出共 513 項提供協助的要求，涉及事宜包括視察場地、申請許可在公共及私人處所拍攝外景、進行封路等。「創意香港」

亦履行法定職能，就在電影、電視節目及其他娛樂節目製作中使用特別效果物料(例如煙火及易燃物料)的事宜簽發許可證。在 2015 年，「創意香港」簽發了 1 374 張在上述節目製作中使用特別效果物料的許可證。

### 支援非電影創意界別

14. 在 2015 年，「創意香港」主要通過「創意智優計劃」繼續支援非電影創意界別。有關項目的摘要，載於附件 2。

#### 培育人才

15. 「創意香港」向以指定創意範疇的畢業生為對象的實習計劃提供資助。「創意智優計劃」資助數碼娛樂和數碼廣告業的行業組織為畢業生提供為期一年的全職工作和在職訓練。「創意香港」的撥款資助也讓本地獎項計劃的得獎者通過在海外實習、深造和學習團擴闊國際視野。

16. 「創意香港」十分重視有助提升能力的項目。本地創意人才藉着參與由「創意香港」資助的座談會和工作坊，增加其專業知識和商業技能。舉例來說，由「創意香港」資助的「設計智識周」為設計從業員和商界提供機會，讓他們得以增加設計知識深入了解最新的設計業發展趨勢。

17. 為表揚本地創意人才的卓越成就，「創意香港」贊助舉辦設計獎項計劃或比賽，例如「DFA 設計獎」、「香港智營禮品設計大賞」、「衣酷適再生時尚設計獎」、「香港設計師協會環球設計大獎」等。設計師、來自廣告公司的創意團隊，動畫公司和短片獲得「創意香港」贊助參加國際比賽。

#### 支援初創企業

18. 「創意香港」資助不同的項目，以支援設計、動畫及廣告界別的初創企業。由政府資助的「設計創業培育計劃」(下稱「培育計劃」)自 2004 年起已取錄 171 間公司接受培育<sup>3</sup>。歷年來，參與培育計劃的公司提交了 286 項知識產權(包括 6 項專利、50 項註冊外觀設計及 230 個商標)的申請，並獲得 198

---

<sup>3</sup> 設計中心在 2012 年 5 月接手管理培育計劃。在此之前，培育計劃由香港科技園公司營運。

個獎項及嘉許，當中 42 項更是國際知名的獎項，例如「iF 產品設計獎」和「紅點設計大獎」。

19. 在 2015 年，「動畫支援計劃」繼續協助 10 家初創企業及 5 家小型公司製作原創創意動畫，以開拓商機，並通過「香港國際影視展」和電視廣播推廣。參與「動畫支援計劃」2015 年度項目的公司接獲來自本地及海外市場的潛在客戶超過 100 個業務查詢，而據報已達成最少 18 宗交易。

20. 「微電影『創+作』支援計畫(音樂篇)」向廣告製作公司提供資助和啟導。初創廣告製作公司可獲得津貼，製作由新晉歌手主演的微電影，以便在「香港國際影視展」和不同的媒體平台上推廣。自該計劃於 2013 年創辦以來，估計產生逾 1,000 萬元的媒體價值，而有最少 6 家參與公司達成不少於 24 宗商業交易，製作音樂／舞蹈／演唱會錄像、電視宣傳短片及劇情電影。

### 開拓市場

21. 「創意香港」協助本地創意產業拓展香港以外的市場。一般而言，「創意香港」要求或鼓勵有關的項目倡導者優先考慮中小型企業及首次參與有關項目的企業。

22. 在 2015 年，「創意香港」繼續贊助香港貿易發展局(下稱「貿發局」)在內地舉辦兩項宣傳活動，分別為在濟南舉行的「轉型升級·香港博覽」，以及在大連和蘇州舉行的「香港創意營商日」研討會系列。「創意智優計劃」亦贊助貿發局首次支援來自不同創意界別在香港公司參與 2015 年 9 月在雅加達舉行的「時尚潮流·魅力香港」研討會。

23. 至於印刷和出版界，「創意香港」繼續支援業界參加主要書展，例如台北國際書展、法蘭克福書展及博洛尼亞兒童書展。

24. 「創意香港」亦致力促進本地業界及其國際同業之間的交流和合作。在「創意智優計劃」贊助下，十個新晉設計師品牌在 2015 年 9 月「紐約時裝周」舉行期間設立展廊，並在時裝匯演中展示其作品。「創意智優計劃」亦資助香港的漫畫家參加在法國舉行的「2015 安古蘭國際漫畫節」(歐洲最大型的漫畫展)。

## 營造創意氛圍

25. 「創意香港」支持在香港舉行創意活動，以期在香港營造創意氛圍及增加市民對本地創意產業的成就的認識。

26. 在 2015 年，我們支持舉辦數項活動，例如「香港亞洲流行音樂節」、「deTour」、「Friday Dress Hong Kong」等。「創意香港」亦資助了一個項目，令位於九龍公園的香港漫畫星光大道煥然一新。另一個已經展開的項目為「香港動漫海濱樂園」，該樂園是一個以本地動漫角色為主題的展示區，鄰近灣仔金紫荊廣場。該展示區暫訂於 2016 年年中左右開幕。

### 「創意智優計劃」的服務承諾

27. 「創意香港」承諾在收到申請及完成報告的全部資料後 50 個工作日內，把申請結果和評核結果通知項目申請機構。在 2015 年，就 95 個項目申請及 58 個已完成項目而言，「創意香港」完全符合上述兩個服務承諾。

## 向「電影發展基金」提供的資助

### 二零一六至一七財政年度財政預算案措施

28. 財政司司長在二零一六至一七財政年度《財政預算案演詞》中宣布，政府會向「電影發展基金」額外注資 2,000 萬元，作為本地製作粵語片在內地發行和宣傳費用的資助。

### 港產粵語片在內地的機遇

29. 一如上文第 6 段所提及的，政府致力支援本地電影業的發展。我們的政策目標之一，是鼓勵增加港產片製作量，從而為新進人才提供製作電影的機會。內地是香港電影的龐大市場。我們一直在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(下稱《安排》)的層面，致力利便本地電影業進入內地市場。根據(《安排》)的規定，自 2006 年起，港產粵語片經內地審批後，可不受配額限制進口內地並在廣東省發行。由 2014 年起，港產片的方言版(適用於港產粵語片)在符合若干條件後，正式獲准不受配額限制在內地全面發行。

30. 我們的中小型電影通常以粵語製作，華南地區人口眾多的粵語觀眾群是這些電影的重要市場。在 2014 年，廣東省有超過 1 億人口，其電影票房高達人民幣 41.5 億元。由於香港與粵語地區有共同的文化背景和方言，我們預見內地部分地區對港產粵語片的興趣甚濃。從電影製作人的角度來看，他們亦有誘因進入內地市場，不僅是為了開拓購買力日增的內地市場，而且也為了增加他們其後在與有關方面磋商互聯網或收費電視專營權費時的議價能力。

### **在進入內地電影市場時遇到的問題**

31. 我們通過「電影發展基金」的融資和資助計劃(見上文第 7 至 9 段)承擔了部分風險，藉此鼓勵增加港產片製作量及培育人才。儘管我們在這方面取得了重大進展，但進入市場同樣重要。不過，內地的營銷及發行費用水平較高，是其中一個限制。根據業界所述，與合拍片或國產電影相比，發行港產片的商業風險較大，因此，廣東省的發行商通常會要求香港電影製作人承諾預留最少人民幣 40 萬元(約港幣 475,000 元)，作為營銷及發行費用。由於港產片大部分屬於中小型項目，基於對成本的關注，部分電影製作人選擇放棄進入內地市場。

32. 為協助港產粵語片開拓內地市場，「創意香港」在「電影發展基金」下推出一項計劃，以提供現金津貼，上限為每部電影 25 萬元，以支付這些在內地發行的電影的營銷及發行費用<sup>4</sup>。鑑於上文第 31 段所提及的關注，直至目前為止，業界對該計劃的反應冷淡。至今有三部電影受惠於該項資助。

### **為在內地發行的港產粵語片提供深化支援**

33. 我們建議把營銷及發行費用的資助額，由現時每部電影 25 萬元，增至每部電影 50 萬元。這建議旨在降低進入市場的障礙，並增加電影製作人的風險接受程度，提供誘因以鼓勵香港的電影製作人開拓內地市場。我們預期，有興趣開拓廣東省市場的港產粵語片會歡迎有關深化措施。特別值得一提的是，中小型電影製作，包括那些由「電影發展基金」融資(在「電影製作融資計劃」下)或資助(在「電影製作津貼計劃」下)的電影，將會受惠於這項措施。

---

<sup>4</sup> 有關計劃於 2012 年 7 月推出，涵蓋在廣東省發行的粵語港產片。自 2015 年 7 月起，該計劃的適用範圍擴展至在廣東省以外內地其他地方上映的港產粵語片。

34. 我們會稍後與電影發展局合作制訂有關的推行細節。獲政府撥款支持的「電影發展基金」項目的監管及檢討機制，也適用於這項深化措施。

### **對財政的影響**

35. 考慮到所建議的資助上限水平較高，我們預期在這方面的撥款需求會有所增加。這將會消耗已預留或計劃預留給「電影製作融資計劃」、「電影製作資助計劃」和「首部劇情電影計劃」之下的電影製作項目以及其他值得推行及由「電影發展基金」資助的電影相關項目的現有資源<sup>5</sup>。

36. 我們認為向「電影發展基金」額外注資 2,000 萬元，支持有關深化措施，是合適的做法。我們預期新的注資會維持有關深化措施至 2019 至 20 年度左右。為方便規劃財政預算，這筆為數 2,000 萬元的額外撥款的現金流量需求表列如下，以供參考—

<b>2016-2017</b> (萬元)	<b>2017-2018</b> (萬元)	<b>2018-2019</b> (萬元)	<b>2019-20</b> (萬元)	<b>總數</b> (萬元)
200	500	600	700	<b>2,000</b>

37. 商經局會繼續以現有的資源支援「電影發展基金」的運作。

### **未來路向**

38. 我們計劃在聽取委員的意見後，提請立法會財務委員會批准有關把「電影發展基金」的承擔額增加 2,000 萬元的建議。

商務及經濟發展局  
通訊及創意產業科  
2016 年 3 月

---

<sup>5</sup> 截至 2016 年 1 月底，「電影發展基金」的未動用撥款為 1 億 7,750 萬元。

**創意香港主要績效指標<sup>1</sup>**  
(截至 2015 年 12 月底)

**(A) 創意香港主辦或資助業界舉辦的項目**

		創意智優計劃	其他 <sup>2</sup>	總計
a.	獲批項目數目	262	265	527
b.	參加人數	約 1 110 萬	約 1 000 萬	約 2 110 萬
c.	直接創造的工作機會數目 <sup>3</sup>	1 840	1 950	3 790
d.	間接創造的工作機會數目 <sup>4</sup>	8 400	5 390	13 780
e.	中小企受惠數目	960	70	1 030
f.	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	9 300	100	9 400
g.	獲創意香港資助參加國際比賽的創意人才所獲得獎項數目	70	110	180
h.	培育創意人才及新成立公司的機會數目 <sup>5</sup>	32 500	2 300	34 700
i.	獲資助的電視廣播的頒獎典禮及音樂節目的觀眾數目	約 2 億 2 860 萬	約 20 億 1 510 萬	約 22 億 4 380 萬

註釋: 除項目(b)和(i)為約數, 以及項目(f)和(h)為四捨五入至最接近的百位數外, 其他項目為四捨五入至最接近的十位數。  
由於進位關係, 個別數字加起來可能與總計略有出入。

<sup>1</sup> 主要涵蓋創意香港自 2009 年 6 月成立後透過創意智優計劃、電影發展基金、設計智優計劃所資助的項目, 以及由創意香港主辦的項目。此附件所載的績效指標並不涵蓋設計業與商界合作計劃所資助的項目。

<sup>2</sup> 只包括自 2009 年 6 月起由電影發展基金和設計智優計劃所資助的項目, 以及創意香港主辦的項目。

<sup>3</sup> 直接創造的工作機會指創意香港對有關項目的財政資助中所涵蓋的工作機會。

<sup>4</sup> 間接創造的工作機會指創意香港對有關項目的財政資助中並沒有涵蓋但卻由該等項目產生的工作機會, 是估算的數字。

<sup>5</sup> 不包括設計創業培育計劃提供的培育機會。

(B) 參加者對創意香港主辦或資助業界舉辦的項目的滿意程度

		創意智優 計劃	其他 <sup>6</sup>	總計
a.	對活動/計劃的整體評價為優良/非常滿意/ 滿意的回覆者百分比	97%	98%	97%
b.	對活動時間/形式/內容/宣傳/參加費用的評 價為優良/非常滿意/滿意的回覆者百分比	93% - 97%	90% - 97%	93% - 97%
c.	認為活動/計劃幫助達到以下目標的回覆者 百分比： <i>加強對行業的知識、拓展聯繫網 絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場 上的定位、擴闊業界領域</i>	79% - 90%	72% - 87%	78% - 90%
d.	認為活動/計劃肯定有用/很有用/有用的回 覆者百分比	91%	90%	91%

註釋： 回覆問卷人數超過56 000。

<sup>6</sup>只包括自 2009 年 6 月起由電影發展基金和設計智優計劃所資助的項目，以及創意香港主辦的項目。

**(C) 按策略焦點劃分的創意智優計劃獲批項目數目**

開拓市場	97
培育人才和支持新成立公司	109
推廣香港作為亞洲創意之都、營造創意氛圍及凝聚創意產業羣組	56
<b>總計</b>	<b>262</b>

**(D) 設計創業培育計劃**

a.	培育公司數目 <sup>7</sup>	171
b.	已完成培育計劃的公司數目	126
c.	培育公司註冊的知識產權 <sup>8</sup> 數目	286
d.	培育公司創造的就業機會數目	826
e.	培育公司獲取的本地及國際獎項數目	198

<sup>7</sup> 包括正在培育及已完成培育的公司。

<sup>8</sup> 包括商標、專利及外觀設計等。

**(E) 電影發展基金下的電影製作融資計劃**

a.	獲批項目數目	33
b.	創造的工作機會數目 <sup>^</sup>	2 145
c.	首次參與執導的導演數目	17
d.	首次負責製作的監製數目	20

註釋: <sup>^</sup> 創造的工作機會數目涵蓋電影製作的基本劇組人員及主要演員。如計及其他以兼職形式聘請的人員，創造的工作機會數目將增至 5 610。

2015 年獲「創意香港」贊助的主要項目

培育人才

在「香港青年設計才俊培育計劃 2015」下，12名「香港青年設計才俊獎」得獎者各獲得港幣25萬元或50萬元的贊助，到海外接受為期6至12個月的培訓。



「第二屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃」旨在為本地數碼廣告業培育人才。參與計劃的廣告公司招聘了共 70 名畢業生，提供為期一年的全職工作及在職訓練。參加者亦獲安排參加就業講座和行政總裁主講的講座，以及參觀數碼廣告公司。



參加者擔任的職位有實習生、客戶主任、項目主任、程式編製員、系統開發人員、設計師等。



「**LIVETUBE MV Awards 2015**」是一個現場音樂表演平台，讓已簽約唱片公司或新晉的歌手／音樂組合現場表演。這個培育人才的項目提供平台，讓創作人／表演者在舞台上演唱其音樂作品。在 2015 年 10 月舉辦的初賽中，有 13 名歌手／個音樂組合現場表演。



自 2013 年舉辦 LIVETUBE 以來，有三名歌手與唱片公司簽約。部分歌手或音樂組合通過不同方法，取得進一步的曝光及表演機會。

「**Comix Exchange**」涵蓋一系列展覽，旨在推廣漫畫、動畫及人偶界創作人的跨界別合作。每個展覽均由一位資深及一位新晉的本地創作人聯手呈獻。



由參展創作人主持的座談會及工作坊，讓公眾參與。通過與資深創作人合作，新晉創作人可取得經驗及曝光機會。



通過「香港短片新里程」(2015-16 年度項目), 電影製作人獲資助參與多項大型國際電影節或比賽。

在 2015 年, 電影製作人在國際電影節或比賽中取得五個獎項。部分電影製作人獲得機會進一步拓展國際層面的商業發展, 或參與了其他電影上映活動。



### 支援初創企業

通過「第三屆動畫支援計劃」, 「創意智優計劃」為 10 家參與的初創動畫企業各提供港幣 8 萬元的資助, 另為五家參與的小型動畫企業各提供港幣 15 萬元的資助, 製作分別長三分鐘及五分鐘的原創動畫作品。為推廣有關作品, 主辦單位在 2016 年年初舉辦首映禮暨網絡聯繫活動, 在「香港國際影視展」進行放映, 以及安排電視宣傳。

這個計劃有助拓展業務及網絡聯繫, 並讓初創企業有機會展示其作品。



在「微電影『創+作』支援計畫(音樂篇)」(2014-15 年度項目)下，有 15 家初創的廣告製作公司各獲得最多港幣 8 萬元的資助，以製作一齣由新晉歌手主演的微電影。所製作的微電影通過「香港國際影視展」、電視、社交媒體等途徑宣傳，以爭取潛在商機。



通過參與這個計劃，初創的製作公司或導演達成商業交易，而演員亦取得進一步的演出機會。有兩齣微電影在內地獲提名競逐獎項，另有兩齣微電影獲邀在「臺南 39 短片影展」中上映。

## 開拓市場

Fashion Farm Foundation (下稱「FFF」)率領 10 個參加「**Fashion Guerilla-紐約**」的新晉設計師品牌，在 2015 年 9 月舉行的「紐約時裝周」設立展廊，並在時裝匯演中展示設計師的作品。參與的設計師品牌向買家、分銷商、時裝博客和傳媒展示最新的時裝系列。每個參展品牌均接獲兩至三個準購貨訂單。



「破繭而出，閃耀香港2015」由香港出口商會主辦，在Ambiente 2015(全球其中一個最大型的消費品及禮品展銷會)中設立展廊，展示「第三屆香港智營禮品設計大賞」的得獎設計作品。

這個項目亦讓15名得獎設計師參與Ambiente 2015。他們在得獎作品展廊中介紹其設計作品、參與展銷會舉辦的活動，以及聯絡了一些法蘭克福的商會。有關展廊吸引了2 500名買家參觀。其間接獲130個業務查詢。



為了加強與新加坡設計業的聯繫，一個由香港設計總會屬會 18名代表組成的代表團，在 2015年 3月往當地進行為期五天的考察。



「**Hong Kong Comix BOOM!! A Two-stops Exhibition Tour in France & Hong Kong**」是一個漫畫展，分別在 2015 年 1 月底至 2 月初期間於法國第 42 屆「安古蘭國際漫畫節」中舉行，以及在 2015 年 8 月於香港動漫基地再次舉辦。這個項目讓五位本地動漫畫家向海外同業和潛在合作伙伴展示其作品，並建立網絡。

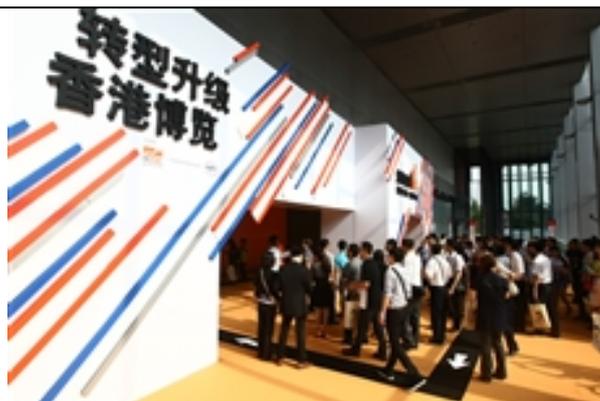


巴塞隆拿是「**設計營商周**」首個伙伴城市。「**設計營商周2015**」有超過75位商界領袖及創意設計大師就優秀的設計如何協助創建未來城市，分享他們的想法、見解及專業知識。「**設計營商周**」啟發地區觀眾的創意思維及設計管理能力，並為意見交流及商貿合作提供寶貴的平台。



在 2015 年 5 月舉行的「**轉型升級·香港博覽**」(濟南)吸引了約 1 萬名業界人士參觀。有 65 家來自香港的創意企業展出其產品，其中 36 家企業受惠於「**創意智優計劃**」的贊助，得以參展。

參展的中小型企業與內地企業達成商業交易或簽訂初步的合作協議。



在「**香港創意營商日**」研討會系列中，共有 48 家公司於 2015 年參加了前往遼寧省大連市及江蘇省蘇州市的代表團，展示他們的業務範疇。

這個項目有助向內地客戶推廣香港的廣告、設計、品牌及市場推廣服務。



在 2015 年，「**創意智優計劃**」資助香港的出版及印刷界參加在法蘭克福、台北及博洛尼亞舉行的**大型書展**。

多年來，受惠於政府的支持，業界在上述書展及在北京、廣州及倫敦舉行的書展中，接獲逾 1 700 個業務查詢。



在 2015 年 9 月於台北舉辦「香港年度作家展」及「承先啟後 - 香港建築展」。

前者展出六位香港年度作家逾 400 件展品，而後者則展示得獎的建築作品，以及香港青年建築師的展品。與展覽同步舉辦的活動包括座談會、讀者交流會及導賞團，以推廣香港的出版業及建築業。



### 營造創意氛圍

為了增加公眾對本地時裝設計的認識，FFF 在 2015 年 5 月至 8 月期間舉辦了「**Friday Dress Hong Kong**」。有超過 30 位名人擔任這項活動的大使，並穿上由本地設計師設計的時裝。通過舉辦時裝匯演、零售活動、櫥窗展示及展覽，向公眾推廣 38 個本地新晉時裝設計師的品牌。



**deTour 2015** 已於 2015 年 11 月 27 日至 12 月 6 日在「元創方」舉行，內容包括各式各樣的公眾參與活動，有展覽、工作坊、限時展銷商店、設計對話等，又在不同的地點舉辦同期周邊活動。這項為期十天的活動吸引了逾 10 萬人參加或參觀。其間舉辦了 63 個為學生而設的導賞團。



位於九龍公園的「**香港漫畫星光大道**」已在 2016 年 1 月重開。除了現有 24 個漫畫角色的雕塑以嶄新的風格展現外，另新增六個本地新晉漫畫家原創角色的彩繪雕塑。



在 2015 年 3 月舉行的第五屆「**香港亞洲流行音樂節**」是「香港影視娛樂博覽」的核心節目。音樂節包含亞洲七個國家／地區的頂尖歌手的音樂表演，以及亞洲八個國家／地區的超級新星的音樂比賽，吸引逾 7 100 名現場觀眾。



音樂節通過 12 個國家／地區的 23 條頻道及一個互聯網平台，向超過 1 800 萬本地及海外觀眾播放。

通過網上公眾投票活動，讓公眾投票選出「十築香港—我最愛的·香港百年建築」。舉辦展覽旨在展示得獎及入圍的建築作品，同時安排建築講座及導賞團，以提升公眾對香港建築的關注、認識和欣賞能力。



「2015港深城市\建築雙城雙年展」的展覽已於2015年12月展開，旨在推動跨界別及跨境交流。同期舉辦活動包括舉辦講座、工作坊、研討會及導賞團，以提高公眾對香港的設計、建築、規劃及城市發展的興趣。

