

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2016年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2016 年 3 月 31 日	截至 2016 年 2 月 29 日	變化**	截至 2016 年 3 月 31 日	截至 2016 年 2 月 29 日	變化**
僱主	276 400	276 000	+300	100%	100%	-
僱員	2 551 700	2 549 000	+2 700	99%	100%	-1%
自僱人士	204 600	204 900	-300	68%	67%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2016 年 3 月底，共有 21 400 名僱主、522 000 名僱員及 16 000 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2016 年 3 月，積金局共接獲 407 宗投訴，當中 376 宗是針對共 231 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

	<u>投訴 個案數目</u>
(a) 與計劃成員有關的投訴	376
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(3)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(125)
(僱主拖欠供款)	(338)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(62)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	31

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2016年3月，勞工處共接獲15宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2016年1月1日至2016年3月31日期間收到37宗投訴，當中：
 - (a) 有3宗經調停或提供意見後已獲解決；
 - (b) 有6宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
 - (c) 有28宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8.	積金局於 2016 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：	
(a)	<u>檢控</u>	
	申請傳票數目	52
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
	(拖欠供款)	(41)
	(提供虛假陳述)	(6)
	(沒有遵從法院的命令)	(1)
(b)	<u>供款附加費</u>	
	- 獲發通知書的僱主數目	28 800
(c)	<u>入稟小額錢債審裁處</u>	
	- 入稟數目	50
	- 涉及僱員數目	125
(d)	<u>入稟區域法院</u>	
	- 入稟數目	6
	- 涉及僱員數目	172
(e)	<u>入稟高等法院</u>	
	- 入稟數目	0
	- 涉及僱員數目	0
(f)	<u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
	- 申請數目	18
(g)	<u>主動巡查</u>	
	- 受巡查的僱用機構數目	151

教育及宣傳

9. 積金局於月內推出新一輪有關管理強積金帳戶的宣傳活動，提醒計劃成員在轉工時妥善處理強積金，以期減少農曆新年後的轉工旺季出現個人帳戶數目急增的情況。我們在積金局網站、一個高瀏覽量的網站及一些受歡迎的招聘網站登載橫額廣告，並附有連結，吸引計劃成員觀看一套有關轉工時應如何處理強積金帳戶的短片。我們亦在港鐵車廂內的電視屏幕播放該短片，以便向不同階層及背景的就業人士傳遞有關資訊。

10. 為進一步加深計劃成員對強積金及退休投資基本概念的認識，並鼓勵他們妥善管理強積金，我們於 2 月至 3 月安排在電視、戶外媒體平台、網站及智能電話應用程式播放一系列合共八集的「積金台」資訊短片，並在兩本雜誌刊登廣告，以接觸廣大觀眾。

11. 為進一步教導計劃成員如何就悠長的強積金投資作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，我們於 3 月 5 日至 6 日在康怡花園一個購物商場舉行 2015-16 年度最後一場巡迴展覽。我們安排向展覽場地附近的居民寄發宣傳郵件，並在鄰近屋苑張貼海報，宣傳展覽活動。

12. 為繼續推廣退休策劃手機應用程式「樂享退休 GPS」及有關退休投資的訊息，我們安排在不同的網上媒體平台進行宣傳，並在五份報章及雜誌刊登特稿，鼓勵市民及早策劃退休生活及做好儲蓄安排。

13. 積金局在 3 月份舉辦了多項活動，向學生及家長傳授正確的理財態度及退休財務規劃知識，而更重要的是講解強積金的基本理念。這些活動包括一些校本活動，例如到校園為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊；為初中學生舉辦理財教育劇場工作坊；為高小學生及其家長舉辦理財工作坊及講座；以及為小學生舉辦理財活動周。

14. 為大專學生而設的「積金 360 達人挑戰賽」在本月繼續進行，比賽的目的是加深大專學生對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白及早為退休策劃財務的重要性，同時透過校園活動及社交媒體宣傳強積金訊息。各參賽隊伍已於月內舉辦校園活動、製作及在網上平台發放短片及在網上留言板上載帖子，向朋輩以至廣大市民宣揚強積金訊息。

15. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了合共 14 場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與多個外展活動及一個招聘會，向求職人士及多個地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2016 年 4 月