

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2016年4月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2016 年 4 月 30 日	截至 2016 年 3 月 31 日	變化**	截至 2016 年 4 月 30 日	截至 2016 年 3 月 31 日	變化**
僱主	276 400	276 400	-	100%	100%	-
僱員	2 552 500	2 551 700	+800	99%	99%	-
自僱人士	204 300	204 600	-300	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2016 年 4 月底，共有 21 500 名僱主、525 000 名僱員及 15 900 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2016 年 4 月，積金局共接獲 326 宗投訴，當中 296 宗是針對共 221 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	296
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(116)
(僱主拖欠供款)	(258)
(其他(例如沒有供款紀錄))	(47)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	30

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2016年4月，勞工處共接獲16宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2016年1月1日至2016年4月30日期間收到53宗投訴，當中：

- (a) 有8宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有11宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有34宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於2016年4月採取的執法行動撮錄如下：

(a)	<u>檢控</u>	
	申請傳票數目	47
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
	(拖欠供款)	(34)
	(提供虛假陳述)	(8)
	(沒有遵從法院的命令)	(1)
(b)	<u>供款附加費</u>	
	- 獲發通知書的僱主數目	22 200
(c)	<u>入稟小額錢債審裁處</u>	
	- 入稟數目	33
	- 涉及僱員數目	115
(d)	<u>入稟區域法院</u>	
	- 入稟數目	4
	- 涉及僱員數目	96
(e)	<u>入稟高等法院</u>	
	- 入稟數目	1
	- 涉及僱員數目	445
(f)	<u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
	- 申請數目	10
(g)	<u>主動巡查</u>	
	- 受巡查的僱用機構數目	196

教育及宣傳

9. 2015-16 年度「積金好僱主」嘉許計劃已在 4 月開始接受申請及提名。積金局每年舉辦的「積金好僱主」嘉許計劃，旨在表揚遵守強積金法例及致力加強僱員退休福利的模範僱主。為宣傳這項嘉許計劃，我們除了發出新聞稿外，亦於本地報章及僱主團體和工會的刊物刊登廣告，呼籲僱主踴躍參加計劃，並鼓勵僱員提名其僱主參加。

10. 積金局於 4 月 6 日到訪一家公司舉行 2016-17 年度首場退休策劃工作坊。這活動讓積金局可與「積極學習」的計劃成員直接溝通，為他們提供有關退休策劃及強積金投資的實用資訊，同時亦有助積金局了解他們在強積金投資方面的資訊需要。認可財務策劃師在工作坊內向參加者講解退休策劃需要考慮的因素、介紹退休策劃手機應用程式「樂享退休 GPS」，以及簡介積金局網站提供的各項實用工具。

11. 積金局在 4 月舉辦了多項校本活動，例如到校園為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊；為高小學生及其家長舉辦理財工作坊及講座；以及為小學生舉辦理財活動周。通過這些活動，我們繼續向學生及其家長傳授正確的理財態度及退休財務規劃知識，而更重要的是講解強積金的基本理念。此外，我們透過電子平台向大約 43 000 名大專畢業生發出電子版的「積金初體驗」小冊子，向年輕人傳遞有關強積金制度及強積金投資的資訊。

12. 積金局早前舉辦「積金 360 達人挑戰賽」，旨在加深大專學生對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們明白及早為退休策劃財務的重要性，同時透過校園活動及社交媒體宣傳強積金訊息。為了向朋輩及廣大市民宣揚強積金訊息，各參賽隊伍在一月至三月期間舉辦了合共 26 場校園活動，並在 Facebook 專頁上載帖子，成功吸引超過 8 200 名「粉絲」，觀看人次逾 56 000。比賽現已圓滿結束，頒獎禮亦已於 4 月 28 日舉行。

13. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了合共七場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與多個外展活動及一個招聘會，向求職人士及多個地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

14. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2016 年 5 月