

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2016年5月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2016 年 5 月 31 日	截至 2016 年 4 月 30 日	變化**	截至 2016 年 5 月 31 日	截至 2016 年 4 月 30 日	變化**
僱主	276 300	276 400	-100	100%	100%	-
僱員	2 555 900	2 552 500	+3 500	99%	99%	-
自僱人士	204 000	204 300	-300	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2016 年 5 月底，共有 21 600 名僱主、527 400 名僱員及 15 900 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2016 年 5 月，積金局共接獲 328 宗投訴，當中 288 宗是針對共 222 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴 288

按指控類別劃分[^]

(強迫把身分由僱員轉為自僱人士) (3)

(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃) (108)

(僱主拖欠供款) (250)

(其他 (例如沒有供款紀錄)) (63)

(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴 40

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2016年5月，勞工處共接獲18宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2016年1月1日至2016年5月31日期間收到71宗投訴，當中：

(a) 有19宗經調停或提供意見後已獲解決；

(b) 有17宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；

(c) 有1宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及

(d) 有34宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2016 年 5 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	48
（僱主沒有安排僱員參加強積金計劃）	(6)
（拖欠供款）	(37)
（提供虛假陳述）	(3)
（沒有遵從法院的命令）	(2)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	22 600
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	56
- 涉及僱員數目	224

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	6
- 涉及僱員數目	227

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	13
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	193
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局在五月繼續宣傳2015-16年度「積金好僱主」嘉許計劃。一年一度的「積金好僱主」嘉許計劃旨在表揚遵守強積金法例及致力加強僱員退休福利的模範僱主。為宣傳這項活動，積金局除了在受託人的通訊刊登特稿外，亦在其網站登載橫額廣告。月內，積金局又於僱主團體和工會的刊物刊登廣告以作宣傳。

10. 為進一步教導計劃成員強積金制度和投資的基本知識，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於2016-17年度展開新一輪巡迴展覽，首場巡迴展覽於5月14日至15日於藍田一個人流暢旺的購物商場舉行。我們透過不同媒體宣傳是次活動，包括在一份免費報章、社交媒體平台及互聯網刊登廣告；在鄰近公共屋邨張貼海報；以及向區內居民寄發宣傳郵件。

11. 為加強在社區推廣強積金投資教育訊息，在5月至6月期間，我們安排在戶外媒體平台及智能手機應用程式播放由受歡迎的卡通人物「馬仔」擔任主角的強積金投資教育漫畫。

12. 我們在5月舉辦了多項教育活動，繼續向學生及其家長傳授正確的理財態度及退休財務規劃知識，而更重要的是講解強積金的基本理念。這些教育活動包括多項校本活動，例如到校園為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊；為高小學生及其家長舉辦理財工作坊及講座；以及為小學生舉辦理財活動周。

13. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了合共21場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與多個外展活動，向多個地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

14. 請委員備悉本文件的內容。