

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2015年11月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2015 年 11 月 30 日	截至 2015 年 10 月 31 日	變化**	截至 2015 年 11 月 30 日	截至 2015 年 10 月 31 日	變化**
僱主	277 000	276 900	+100	100%	100%	-
僱員	2 552 100	2 551 900	+200	100%	100%	-
自僱人士	205 500	205 700	-200	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2015 年 11 月底，共有 21 200 名僱主、512 100 名僱員及 16 200 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2015 年 11 月，積金局共接獲 352 宗投訴，當中 312 宗是針對共 236 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	312
	按指控類別劃分 [^]	
	(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(6)
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(117)
	(僱主拖欠供款)	(287)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(62)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	40

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2015年11月，勞工處共接獲15宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2015年1月1日至2015年11月30日期間收到122宗投訴，當中：

- (a) 有40宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有46宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁（包括1宗僱員決定不會在勞資審裁處就其涉及強積金投訴的申索項目進行追討）；
- (c) 有3宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有33宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2015 年 11 月採取的執法行動撮錄如下：

(a)	<u>檢控</u>	
	申請傳票數目	19
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(4)
	(拖欠供款)	(9)
	(提供虛假陳述)	(4)
	(沒有遵從法院的命令)	(2)
(b)	<u>供款附加費</u>	
	- 獲發通知書的僱主數目	22 000
(c)	<u>入稟小額錢債審裁處</u>	
	- 入稟數目	26
	- 涉及僱員數目	95
(d)	<u>入稟區域法院</u>	
	- 入稟數目	5
	- 涉及僱員數目	35
(e)	<u>入稟高等法院</u>	
	- 入稟數目	0
	- 涉及僱員數目	0
(f)	<u>向清盤人／接管人申請追討欠款</u>	
	- 申請數目	18
(g)	<u>主動巡查</u>	
	- 受巡查的僱用機構數目	173

教育及宣傳

9. 財經事務及庫務局與積金局在 11 月舉行聯合新聞發布會，公布政府在憲報刊登《2015 年強制性公積金計劃（修訂）條例草案》（《條例草案》）。《條例草案》旨在規管及優化強積金的預設投資安排，並建議規定每名強積金受託人均須在

每個強積金計劃下提供一套高度劃一、設有收費管控的預設投資策略。

10. 為鼓勵市民及早策劃退休生活及做好儲蓄安排，積金局在 11 月推出手機應用程式「樂享退休 GPS」。此手機應用程式內置數個理財神器，包括退休策劃計算機、收支管理記帳工具，以及設有價格比較功能的購物清單，有助用戶因應其退休需要制訂個人儲蓄計劃，並可密切監察儲蓄進度。積金局於多份雜誌及多個網站推出相關廣告，並發出一篇新聞稿，以宣傳這個嶄新的手機應用程式。

11. 為各級學生而設的青少年教育活動正進行得如火如荼，月內舉辦的校本活動包括在校園內為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊；為初中學生舉行理財教育劇場工作坊；分別為高小學生及其家長舉辦理財工作坊及研討會；為小學生舉行理財推廣周；以及為幼稚園學童及其家長舉辦親子工作坊。我們透過這些活動教導參加者正確的理財態度、退休財務規劃，以及強積金的理念。

12. 大專學生方面，積金局舉辦「積金 360 達人挑戰賽」，以加深大專學生對強積金制度及強積金投資的了解，讓他們明白到及早為退休策劃財務的重要性。10 月至 11 月期間，我們到各大專院校舉辦了 15 場巡迴活動，除了傳遞強積金訊息，亦呼籲學生踴躍參加比賽。這些活動已成功向約 14000 名大專學生廣傳訊息。為準參賽者而設的簡報會亦已於 2015 年 11 月 28 日舉行，我們安排了社交媒體市場推廣專家、電影監製及積金局的代表向學生傳授社交媒體市場推廣及影片製作技巧，以及說明比賽詳情，而最重要的是向他們傳遞有關強積金制度的資訊及強積金投資知識。

13. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了合共 11 場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與了多個外展活動，向不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

14. 請委員備悉本文件的內容。