

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2016年1月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2016 年 1 月 31 日	截至 2015 年 12 月 31 日	變化**	截至 2016 年 1 月 31 日	截至 2015 年 12 月 31 日	變化**
僱主	276 200	276 100	-	100%	100%	-
僱員	2 546 200	2 548 800	-2 600	100%	100%	-
自僱人士	205 200	205 300	-200	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2016 年 1 月底，共有 21 300 名僱主、518 000 名僱員及 16 100 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2016 年 1 月，積金局共接獲 296 宗投訴，當中 267 宗是針對共 189 名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	267
<i>按指控類別劃分[^]</i>	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(4)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(100)
(僱主拖欠供款)	(242)
(其他(例如沒有供款紀錄))	(52)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	29

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2016年1月，勞工處共接獲14宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2016年1月收到14宗投訴，當中：

- (a) 有2宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (b) 有12宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2016 年 1 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	36
（僱主沒有安排僱員參加強積金計劃）	(2)
（拖欠供款）	(30)
（提供虛假陳述）	(3)
（沒有遵從法院的命令）	(1)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	22 100
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	37
- 涉及僱員數目	96

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	452

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	26
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	157
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於1月26日舉行新聞發布會，發表《強積金制度15年投資表現回顧》報告。積金局主席黃友嘉博士及非執行董事蔡永忠先生向傳媒簡述主要統計數據，以及講解如何詮釋強積金表現數據及管理強積金投資。

10. 計劃成員可分期提取強積金的新安排由2016年2月1日起生效。為了令市民知悉有關安排，我們於1月底在電視及電台推出宣傳短片及聲帶，由深受歡迎的漫畫人物「老夫子」向市民介紹這項新安排。另外，由1月初開始，我們已於多份暢銷報章刊登平面廣告。

11. 強積金投資教育推廣活動正持續進行，我們於1月中在積金局的投資教育Facebook專頁「全積特攻」推出網上遊戲「遊世界·識積金」，由受歡迎的漫畫人物「馬仔」擔任主角，以互動及輕鬆有趣的手法傳遞如何積極管理強積金投資的訊息。此外，我們透過熱門網站及智能電話應用程式進行宣傳。

12. 我們在1月為學生及家長舉辦了多項教育活動，向他們傳授正確的理財態度及退休財務規劃知識，而更重要的是講解強積金的理念。這些活動包括到校園為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊；為初中學生舉辦理財教育劇場工作坊；為高小學生及其家長舉辦理財工作坊及講座；為小學生在校園舉行理財周；以及為幼稚園學童及其家長舉辦親子工作坊。

13. 為大專學生而設的「積金360達人挑戰賽」在本月繼續進行，比賽的目的是加深大專學生對強積金制度及強積金投資的了解，讓他們明白到及早為退休策劃財務的重要性，同時亦借助他們的創意，透過社交媒體宣傳強積金訊息。月內，16支參賽隊伍已推出他們的Facebook專頁，向年青人及廣大市民宣傳強積金訊息，而他們亦正籌備即將推出的校園宣傳活動和短片。

14. 月內，積金局為僱主、僱員、公務員及市民舉辦了合共14場強積金講座，向他們講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與多個外展活動，向不同地區的市民傳遞強積金訊息，並即場為他們提供個人帳戶查詢服務。

15. 請委員備悉本文件的內容。