

《2017年吸煙(公眾衛生)(公告)(修訂)令》小組委員會

小組委員會於2017年5月16日及5月23日會議上
所提出的關注事項的跟進工作

政府就小組委員會委員提出的關注事項的回應載於下列各段。

煙草業界所關注的技術問題

2. 我們留意到業界在不同的場合(包括於2016年11月所舉行的技術性事項簡介會及於2017年5月23日與團體會面的會議所遞交的意見書之中)就軟包包裝採用透明封條的問題表達關注，並表示希望能延長適應期。

3. 就軟包包裝設計而言，根據現行規定，健康忠告的頂端與香煙封包頂邊之間的距離不得超過12毫米。在是次修訂中，我們已建議取消這項規定，以容許健康忠告展示於煙包的下方，而上方則仍會有15%的空間容納商標及品牌名稱。我們亦於2017年5月6日的小組委員會的會議上指出，現時市面上已有採用透明封條的軟包，顯示在軟包使用透明封條並非無法克服的問題。不過，有見於委員的意見，我們正考慮有關在軟包上採用不透明封條所需解決的法律問題。

適應期

4. 政府已考慮業界所提出的意見和技術問題，並把適應期由自刊憲日起六個月延長至12個月。

執行建議的規例

5. 執法部門會在修訂令通過及生效後採取合適及公平的執法行動。

放置健康忠告圖像

6. 建議的修訂要求圖像健康忠告的面積應至少覆蓋封包或零售盛器上最大的兩個表面的85%。只要圖像健康忠告及字句清晰可見，就可放置

十個煙包的包裝盒而言，可以通過以適當的方向放置健康忠告圖像，以減少扭曲的情況(如附件A圖1至圖3所示)，或把兩個相同的健康忠告圖像並列展示(如附件A圖4及圖5所示)。

7. 就圓柱體形盛器而言，我們會把相同的健康忠告圖像在盛器弧形表面的兩半並列展示視為符合《吸煙(公眾衛生)條例》(第371章)第8條所訂明的要求。事實上，此為現時的展示方式。示意圖載於附件A的圖6(a)至6(c)。

遵守有關售賣雪茄的相關條文

8. 吸煙(公眾衛生)條例(第371章)第9條規定“任何人不得售賣或要約出售任何雪茄、煙斗煙草或香煙煙草或管有任何雪茄、煙斗煙草或香煙煙草作售賣用途，除非該等雪茄、煙斗煙草或香煙煙草被置於零售盛器內，而該零售盛器以訂明的式樣和方式展示健康忠告”。視乎實際證據和每宗個案的實際情況，把多支雪茄展示於附有以訂明式樣和方式展示健康忠告的零售盛器內的做法，可被視為已符合上述的規定。過去三年，政府沒有根據第371章就出售載於附有以訂明式樣和方式展示健康忠告而載有其他雪茄的零售盛器內的一支雪茄進行檢控。

二零一七年五月二十三日小組委員會會議要求的統計數字

9. 有關反吸煙措施的開支、與吸煙有關的疾病的醫療費用、煙草稅的收入，及完稅香煙及緝獲私煙的數字載於附件 B。

食物及衛生局
衛生署
律政司
2017年5月

煙草產品零售盛器上放置經調整大小的健康忠告示意圖

在載有10個煙包的包裝盒上展示健康忠告

圖 1



圖 2



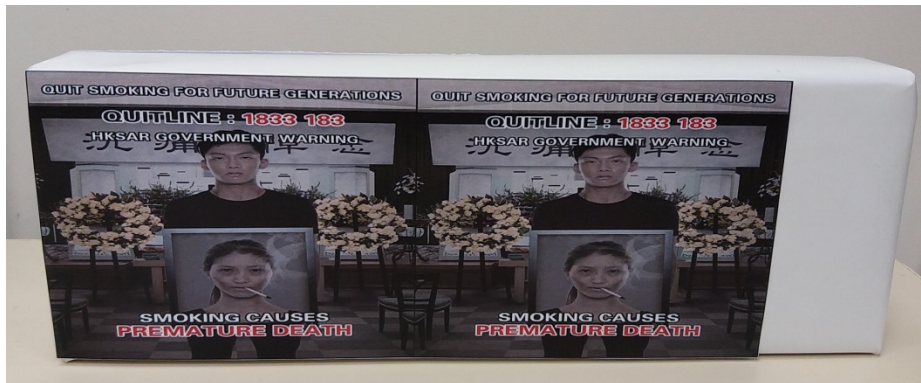
圖 3



圖 4



圖 5



在圓柱體形盛器弧形表面並列印上兩個訂明式樣相同的健康忠告

圖 6(a)



圖 6(b)



圖 6(c)



反吸煙措施的開支、與吸煙有關的疾病的醫療費用、煙草稅的收入及完稅香煙及緝獲私煙的數字

反吸煙措施的開支

衛生署控煙辦公室和醫院管理局(醫管局)一直積極宣傳預防吸煙和戒煙的訊息，既舉辦健康講座及其他健康教育活動，也設立戒煙輔導熱線，並在衛生署和醫管局轄下的診所提供戒煙服務。當局亦與非政府機構、學術機構及醫護專業人員合作，宣傳戒煙及為市民提供免費戒煙服務。

2. 衛生署控煙辦公室及其資助機構在2015-16、2016-17及2017-18年度的反吸煙工作的相關開支/撥款分別為港幣1.27億，1.40億及1.35億。除控煙辦公室外，衛生署轄下不同服務單位也支援與控煙有關的健康推廣工作和戒煙服務。不過，這些服務屬於衛生署各有關單位整體服務的一部分，故未能分別列出有關開支。同樣地，醫管局的戒煙服務屬於其整體服務的一部分，故未能分別列出有關開支。

與吸煙有關的疾病的醫療費用

3. 香港大學公共衛生學院進行就吸煙有關的疾病、死亡率及生產力的損失的每年開支進行研究。結果顯示在2011年香港因吸煙及二手煙共花費了55億元。

煙草稅的收入及完稅香煙的數目

4. 過去三年煙草稅的收入載於下表。

年份	2014-15	2015-16	2016-17 (修訂預算)
收入(十億元)	\$6.07	\$6.53	\$6.41

5. 過去三年，完稅香煙數目載於下表。

年份	完稅香煙數目 (‘000 支)
2014	3 148 590
2015	3 269 766
2016	3 333 569

緝獲私煙的數字

6. 海關一直嚴厲打擊私煙活動。近年，海關尤其加強源頭打擊私煙的策略，並在各口岸抽查入境人士。另外，海關繼續打擊私煙的貯存、分銷及買賣的活動，私煙售賣黑點近乎絕跡。為了有效打擊電話訂購私煙活動，海關成立了專責小組，主要針對電話訂購及網上兜售私煙活動而進行情報分析及執法。整體來說，私煙活動沒有惡化跡象。過去三年緝獲私煙的數字載於下表。

年份	個案數字	緝獲私煙數字（以支計）
2014	11 559	52 110 122
2015	10 278	71 905 038
2016	8 326	63 062 079