

《2017年吸煙(公眾衛生)(公告)(修訂)令》小組委員會

政府就邵家輝議員提出的修訂建議的回應

我們就邵家輝議員所提出的修訂的回應載於下列各段。

健康忠告的覆蓋範圍

2. 正如我們在立法會文件CB(2)1494/16-17(02)之中所指出，世界衛生組織於2016年已呼籲所有國家就推行煙草製品採取平裝¹（標準化包裝，即須完全採用所指定的設計及健康忠告）作準備。越來越多國家已實施或正準備採用平裝²。香港政府一直採用多管齊下和循序漸進的方式推行控煙政策。現時健康忠告須覆蓋煙草產品封包或零售盛器兩個最大表面85%的建議是經考慮本地的實際情況所訂定的，包括公眾對加強自2007年起推行的控煙措施的期望，及更新及擴大健康忠告以保持警示作用及加強效果的需要。國際所得的經驗和證據都顯示，健康忠告圖像的面積越大，成效也會有所增加。在很多國家，更多吸煙者表示從健康忠告而非其他大部分途徑得知吸煙所帶來的健康風險。在巴西、加拿大、新加坡及泰國所進行的研究均顯示，健康忠告能顯著地提高公眾對吸煙的害處的意識及認知。

有關在軟包上使用封條的修訂

3. 就軟包的設計而言，根據現行規定，健康忠告的頂端與香煙封包頂邊之間的距離不得超過12毫米。在是次修訂中，我們已建議取消這項規定，以容許健康忠告展示於煙包的下方，而上方則仍會有15%的空間容納商標及品牌名稱。我們亦於立法會文件CB(2)859/16-17(12)及CB(2)1494/16-17(02)及2017年5月16日及2017年5月26日的小組委員會的會議上指出，現時市面上已有採用透明封條的軟包，顯示在軟包使用透明封條並無無法克服的問題。有見於小組委員會委員所提出的意見，我們現已準備了一套新

¹ 根據世界衛生組織《煙草控制框架公約》第11條的實施準則的第46段，“平裝”是指“除以標準顏色顯示品牌名稱和產品名稱外，限制或禁止在包裝上使用其他標識、顏色、品牌形象或推銷文字”的措施。

² 澳洲已於2012年開始在煙草產品使用平裝。法國、英國、匈牙利、愛爾蘭及新西蘭亦已通過相關法例。

的健康忠告圖像以供有封條的軟包使用，及就封條的大小及附貼位置訂下要求。詳情載於政府就《修訂令》提出的建議修訂的資料文件中。

雪茄盒的要求

4. 政府留意到雪茄盒或零售盛器有不同的形狀及大小。經考慮雪茄業界的關注後，我們已建議把健康忠告須覆蓋雪茄盒或零售盛器上兩個最大表面的85%的要求改為健康忠告須覆蓋其中一個最大表面的100%及另一個最大表面的70%(載有一支雪茄的零售盛器除外)。這個修訂將容許業界把防偽封條及其他所需標籤附貼在健康忠告覆蓋面積70%的表面，及雪茄盒或零售盛器的四個側面。示意圖載於附件A。

5. 在澳洲，平裝的要求亦適用於雪茄盒或零售盛器，當中有就展示品牌名稱、產品名稱施加嚴格的限制，並限制或禁止展示標誌、品牌圖像、及推廣資訊。澳洲的規例載於附件B。我們認為健康忠告須覆蓋雪茄盒或零售盛器其中一個最大表面的100%及另一個最大表面的70%是合適的建議。

延長適應期

6. 正如我們在立法會文件 No. CB(2)1494/16-17(02)所指出，政府已把適應期由自刊憲日起六個月延長至 12 個月。鑑於政府將修訂《修訂令》的內容，我們會把適應期順延兩個月。詳情載於政府就《修訂令》提出的建議修訂的資料文件中。

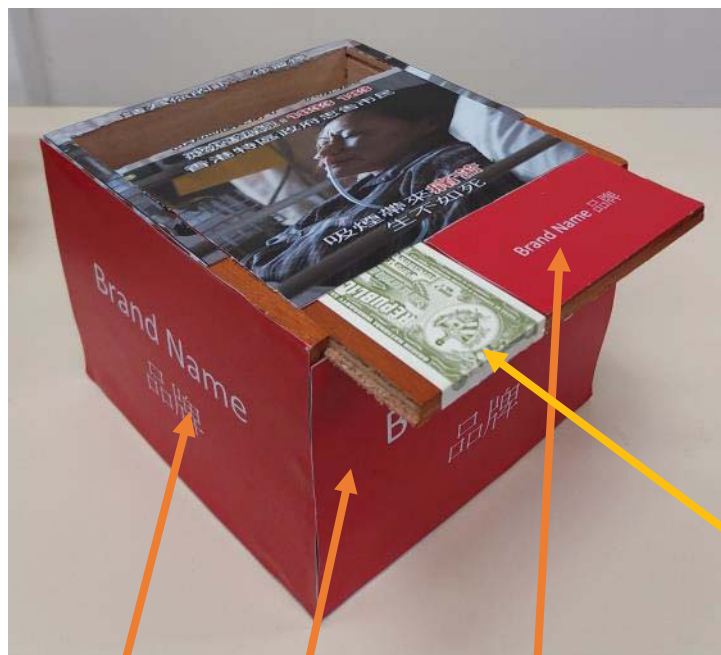
食物及衛生局

衛生署

二零一七年六月

健康忠告覆蓋雪茄盒或零售盛器上其中一個最大表面的100%及
另一個最大表面的70%的示意圖





Seals/
labels
封條/
標籤

Space for seal, trade mark and brand name
給予封條、商標及品牌名稱的空間

Application of plain packaging on cigar box or retail container – Australia 應用於雪茄盒或零售盛器的平裝設計（澳洲）

Source / 資料來源: “Tobacco plain packaging – Your guide”, The Department of Health, Australia, 2014.

Requirements for front surface of the cigar box or retail container 就雪茄盒或零售盛器正面的要求

NOTE:
This image illustrates only one of the available front surface health warning layouts for horizontal cigar retail packaging.

Horizontal cigar retail packaging may also display the health warning on the front surface using this alternative layout:

Graphic	Warning statement
---------	-------------------

Vertical cigar retail packaging must display the health warning on the front surface using this layout:

Warning statement
Graphic

NOTE:
The graphic and warning statement must:

- cover at least 75% of the front surface
- join without space between them

The only exception is for cigar packaging with a front surface area of 250cm² or more, in which case the graphic and warning statement must cover at least 188cm².

BOX FORMAT AND SURFACE (INCLUDING HINGES AND GLASPS):

- colour is Pantone 448C (a drab dark brown)
- matt finish
- no embellishments

BRAND AND VARIANT NAME:

- horizontal
- no larger than maximum sizes
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour
- in specified capitalisation

OTHER MARKINGS:

- name and address, country of manufacture, contact number, alphanumeric code
- in Lucida Sans font
- no larger than 10 points in size
- in specified colours

BAR CODE:

- rectangular
- black and white, or Pantone 448C and white

GRAPHIC:

- not distorted
- extends to edges of surface
- includes Quitline logo

WARNING STATEMENT:

- background extends to edges of surface
- text fills background
- in bold upper case Helvetica font
- white text on black background

MEASUREMENT MARK:

- no larger than required size
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour

Requirements for back surface of the cigar box or retail container 就雪茄盒或零售盛器背面的要求

