

香港特別行政區政府

商務及經濟發展局
工商及旅遊科

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十三樓



COMMERCE, INDUSTRY AND TOURISM BRANCH
**COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU**

GOVERNMENT OF THE HONG KONG
SPECIAL ADMINISTRATIVE REGION

LEVEL 23, WEST WING
CENTRAL GOVERNMENT OFFICES
2 TIM MEI AVENUE
TAMAR, HONG KONG

電話號碼：2810 3177
傳真號碼：2869 4420

香港中區
立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會秘書處
工商事務委員會秘書
林蔭傑先生
(傳真號碼：2978 7569)

林先生：

工商事務委員會－跟進事項

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金及 中小企融資擔保計劃下特別優惠措施的推行進度報告及 延長申請期的安排

在二零一七年四月十八日舉行的事務委員會上，委員要求政府就發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（「專項基金」）及中小企融資擔保計劃（擔保計劃）下特別優惠措施提供補充資料。有關資料載列如下，供委員參閱。

- (一) 截至二零一七年二月底，在「專項基金」下設的「企業支援計劃」共收到六宗來自旅行社的申請，其中兩宗獲批。

- (二) (i) 截至二零一七年二月底，在「專項基金」下設的「企業支援計劃」共收到九宗來自專業服務行業的申請，其中三宗來自法律界別、三宗來自會計界別、兩宗來自管理顧問行業，及一宗來自一般商業諮詢行業。
- (ii) 截至二零一七年二月底，在擔保計劃下的特別優惠措施下，共批出 350 宗來自建築業的申請。這統計數字無進一步分類。
- (三) 在「專項基金」下設的「企業支援計劃」下，每家企業最多可獲資助三個項目，累計資助上限為 50 萬元。截至二零一七年二月底，有 714 家企業獲資助一個項目，另外有 46 家企業獲資助兩個項目。
- (四) 截至二零一七年二月底，在「專項基金」下設的「企業支援計劃」及「機構支援計劃」，以及擔保計劃下的特別優惠措施下，獲批及不獲批申請的行業分布載列於附件一。在「企業支援計劃」及「機構支援計劃」下獲批申請種類的詳情列於附件二。在擔保計劃下的特別優惠措施下，由參與貸款機構批出的貸款必須用作提供營運資金予企業的業務運作、購置與企業業務有關的設備或資產。在「企業支援計劃」、「機構支援計劃」，以及擔保計劃下的特別優惠措施下申請不獲批准的一般理由載列於附件三。

商務及經濟發展局局長

(馬韻然



代行)

二零一七年五月二十五日

「企業支援計劃」下獲批及不獲批申請的行業分布
(截至 2017 年 2 月底)

行業 ^{備註 1}	獲批申請的數目	不獲批申請的數目
製造業		
電子	48 (6%)	37 (4.7%)
紡織及製衣	46 (5.7%)	34 (4.3%)
金屬製品	24 (3%)	14 (1.8%)
玩具	24 (3%)	15 (1.9%)
塑膠	23 (2.9%)	21 (2.7%)
鐘錶	19 (2.4%)	9 (1.1%)
珠寶首飾	16 (2%)	11 (1.4%)
電器	15 (1.9%)	14 (1.8%)
工業機械	14 (1.7%)	7 (0.9%)
飲食製造	14 (1.7%)	9 (1.1%)
其他製造業	119(14.8%)	79 (10%)
小計	362 (44.9%)	250 (31.7%)
非製造業		
批發及零售	232 (28.8%)	187 (23.7%)
進出口貿易	95 (11.8%)	88 (11.2%)
資訊科技	33 (4.1%)	78 (9.9%)
創意行業	16 (2%)	23 (2.9%)
運輸及物流	14 (1.7%)	11 (1.4%)
專業服務(包括法律及會計等服務)	9 (1.1%)	15 (1.9%)
廣告、銷售及市場推廣	8 (1%)	21 (2.7%)
其他非製造業	37 (4.6%)	115 (14.6%)
小計	444 (55.1%)	538 (68.3%)
總數	806 (100%)	788 (100%)

備註 1：如申請企業提供之行業資料包括多於一個行業，則以規模較大/較核心之業務作為分類。

備註 2：括號內的數字為對比總數的百分比。由於四捨五入，百分比總和不一定為一百。

**「機構支援計劃」下獲批及不獲批申請的行業分布
(截至 2017 年 2 月底)**

行業	獲批申請的數目	不獲批申請的數目
製造業		
電子	3 (5.1%)	2 (2.5%)
紡織及製衣	3 (5.1%)	3 (3.8%)
飲食製造	3 (5.1%)	3 (3.8%)
玩具	2 (3.4%)	1 (1.3%)
印刷及出版	2 (3.4%)	1 (1.3%)
醫療及光學裝置	2 (3.4%)	0 (0%)
鞋履	2 (3.4%)	3 (3.8%)
其他製造業	14 (23.7%)	18 (22.5%)
小計	31 (52.5%)	31 (38.8%)
非製造業		
資訊科技	5 (8.5%)	6 (7.5%)
創意行業	2 (3.4%)	4 (5.0%)
運輸及物流	2 (3.4%)	1 (1.3%)
專業服務(包括法律及會計等服務)	2 (3.4%)	1 (1.3%)
其他非製造業	3 (5.1%)	15 (18.8%)
小計	14 (23.7%)	27 (33.8%)
跨行業	14 (23.7%)	22 (27.5%)
總數	59 (100%)	80 (100%)

備註：括號內的數字為對比總數的百分比。由於四捨五入，百分比總和不一定為一百。

「特別優惠措施」下獲批及不獲批申請的行業分布
(截至 2017 年 2 月底)

行業	獲批的申請 數目	不獲批申請的數目
製造業		
紡織及製衣	517 (4.5%)	3 (3.5%)
電子產品	248 (2.1%)	2 (2.4%)
塑膠產品	215 (1.9%)	4 (4.7%)
印刷及出版	196 (1.7%)	0 (0%)
其他	1 535 (13.2%)	5 (5.9%)
小計	2 711 (23.4%)	14 (16.5%)
非製造業		
貿易	5 317 (45.9%)	43 (50.6%)
批發及零售	1 045 (9.0%)	5 (5.9%)
建築	350 (3.0%)	3 (3.5%)
工程	340 (2.9%)	1 (1.2%)
交通及物流	295 (2.5%)	5 (5.9%)
其他	1 531 (13.2%)	14 (16.5%)
小計	8 878 (76.6%)	71 (83.5%)
總數	11 589 (100%)	85 (100%)

備註：括號內的數字為對比總數的百分比。由於四捨五入，百分比總和不一定為一百。

「專項基金」下獲批申請的種類
(截至 2017 年 2 月底)

範疇	「企業支援計劃」下 獲批的申請	「機構支援計劃」下 獲批的申請
發展品牌	13 (1.6%)	4 (6.8%)
升級轉型	24 (3.0%)	0 (0%)
拓展內銷	245 (30.4%)	8 (13.6%)
發展品牌及 升級轉型	4 (0.5%)	3 (5.1%)
發展品牌及 拓展內銷	231 (28.7%)	35 (59.3%)
升級轉型及 拓展內銷	153 (19.0%)	5 (8.5%)
發展品牌、升 級轉型及拓 展內銷	136 (16.9%)	4 (6.8%)
總數	806 (100%)	59 (100%)

備註：括號內的數字為對比總數的百分比。由於四捨五入，百分比總和不一定為一百。

申請不獲批准的一般理由

「專項基金」下的「企業支援計劃」

- 申請企業未能證明項目建議的活動能提高企業在內地的競爭力及發展內地業務。
- 申請企業未能顯示具備有效推行項目的能力。
- 項目的執行計劃欠缺具體的細節以顯示能有效地執行項目。
- 項目的全盤業務發展計劃及詳細內容過於粗疏及不清晰。
- 項目的預算欠缺足夠的細節或分項。
- 項目的細節不符合計劃的規則（例如個別預算項目嚴重偏離資助規則）。
- 申請企業不符合計劃的申請資格。
- 項目的預算不合理。

「專項基金」下的「機構支援計劃」

- 申請機構未能證明項目能提高香港企業在內地的競爭力。
- 計劃內容不清晰，或執行計劃欠細節。
- 項目不符合成本效益。
- 申請機構沒有獲得業界及相關行業商會或專業團體的足夠支持，以確保項目能有效推行。

擔保計劃下的特別優惠措施

- 借款企業未符合申請資格（例如：；在提交申請時，企業的商業營運記錄少於一年；未能提供所需的申請證明文件；超出計劃下最高 1,200 萬港元的貸款金額等）。
- 借款企業涉及信貸風險（例如：還款記錄欠佳、過度借貸、涉及對財務有重大影響的訴訟等）。