

立法會發展事務委員會

《建造業工人註冊條例》 制定《豁免規例》和新增三個工種分項

2016年11月8日的會議跟進工作

應發展事務委員會的要求，當局提供補充資料如下。

(a) 有何理據豁免"緊急建造工作"受擬議《豁免規例》下"專工專責"規定的規管。

2. 我們建議豁免緊急建造工作在 72 小時內受「專工專責」規定的規管，其目的是為了讓承建商在緊急情況下即時展開相關工作，以符合公眾利益。在擬議的豁免期限屆滿後，餘下的建造工作(包括為已完成的緊急建造工作進行所需的修補工作)須在符合「專工專責」規定的情況下進行。

3. 在制定緊急建造工作的擬議豁免時，我們參考了所有相關因素，包括必要性、行業運作及安全考慮。詳情如下。

(i) **必要性** – 由於緊急情況可能規模龐大(例如：大型山泥傾瀉)及/或在晚間發生，負責的承建商不一定可以即時調配足夠註冊半熟練/熟練技工到工地進行指明的緊急建造工作¹(例如：緊急維修排水渠²，而該等工作涉及「地渠工」工種分項的技能)。基於公眾利益，我們認為須豁免該等工作在若干時間內受「專工專責」規定的規管，以容許承建商即時採取行動。

(ii) **行業運作** – 經與業界持份者進行詳細討論及諮詢後，我們認為負責的承建商須在知悉緊急情況起計首 72 小時後調配足夠註冊半熟練/熟練技工到達工地，是合理要求。

¹ 一如立法會文件第 CB(1)51/16-17(04)號第 12 段所述，指明緊急建造工作包括為拯救人命、防止任何人受傷、防止財物受損害、或防止任何公共運輸系統或公用設施出現嚴重的中斷或被擾亂情況而進行的緊急工作。

² 「地渠工」是立法會文件第 CB(1)51/16-17(04)號附件 I 所載的 47 個指定工種分項的其中之一，在緊急建造工作的情況下，建議豁免該技能工作受「專工專責」規定的規管。

(iii) **安全考慮** – 擬議豁免的技能工作只限涉及立法會文件第 CB(1)51/16-17(04)號附件 I 所載的 47 個指定工種分項的技能工作。在制定該列表時，我們已充分考慮工人及公眾的安全。舉例，該列表沒有涵蓋機械設備操作、電力工作、升降機工作、自動梯工作及氣體裝置工作所涉及的技能。此外，有關工人健康及安全的法律責任，見下述第 4 段。

(b) **須就緊急建造工作所引致的工業傷亡負責的一方/各方(即承建商及分包商等)；以及擬議《豁免規例》或《建造業工人註冊條例》(第 583 章)會否清楚訂明此等責任的詳情；若會，有關的詳情為何。**

4. 就保障工人/僱員在工作時的的安全和健康，《工廠及工業經營條例》(第 59 章)及《職業安全及健康條例》(第 509 章)已列明東主/僱主的法律規定，當中涵蓋進行緊急建造工作和救援工作的工人/僱員。由於上述職業安全及健康(職安健)的法例已訂明相關持責者的法律責任，以保障工人/僱員在工作時的的安全和健康，而擬議的豁免並不會以任何形式免除該等法律責任或免去相關持責者的職安健法律責任，因此不需在擬議的《豁免規例》重覆訂明有關規定。

(c) **關於評估建造業工人工種技術水平的工藝測試，建造業議會是否會考慮合併類似性質工種分項的測試，而非規定建造業工人逐一接受有關測試。**

5. 建造業議會(議會)會按需要考慮為性質類似的工種分項提供合併測試。事實上，議會現時已有為性質相類似的工種分項提供合併的技能測試，包括名為「髹漆及裝飾工技能測試」的技能測試涵蓋了該工種組別下的十個相關工種分項。涵蓋相類似技能的技能測試載於**附件 A**。

6. 據議會表示，目前並未有收到合併技能測試的要求。然而，若收到有關要求，議會會諮詢相關業界持份者，並慎重考慮有關要求。若業界達成共識，議會便會制定及推出其他涵蓋性質相類似技能的技能測試。

(d) 建造業議會將會就實施《建造業工人註冊條例》於 2017 年 4 月 1 日起生效的規定進行的宣傳及推廣活動詳情(包括就有關活動擬定的工作計劃及將會招致的分項開支)。

7. 為準備實施《條例》下有關「專工專責」的規定，議會在 2015 年 1 月推出一個全面的宣傳及推廣計劃，預計總開支約為 1,170 萬元。下文簡述有關宣傳及推廣活動，而詳情載於**附件 B**。

2016 年 10 月至 2017 年 3 月

8. 由於資深工人註冊已於 2016 年 9 月 30 日截止申請，議會的宣傳及推廣重點為鼓勵工人通過技能測試註冊成為技術工人，及介紹「專工專責」規定的詳情。此段期間的主要推廣活動將包括 –

- 電視、電台及報章廣告；
- 商會/工會刊物刊登廣告；
- 為業界持份者舉行簡報會(由議會及工會舉辦)；
- 發送手機短訊/信函予註冊工人及whatsapp訊息予工會/商會；
- 透過社交媒體作宣傳(包括Facebook、Twitter及Youtube)；
- 在建造工地張貼海報及派發小冊子；
- 在工務工地及社區會堂懸掛橫幅；
- 推出智能手機程式，以發放相關資訊；
- 透過簡報會及專屬播放渠道直接向少數族裔進行推廣；及
- 印製相關小冊子及關於「專工專責」規定的指引(包括豁免要求)。

2017 年 4 月之後

9. 議會將繼續推行上文第 8 段所述的推廣活動，讓業界為實施「專工專責」的規定作好準備。

10. 此外，由於《條例》將於 2017 年 4 月 1 日新增三個工種分項(即「假天花工」、「間隔(金屬架)工」及「強電流電纜接駁技工(無通電電纜)」)，議會的宣傳品將包括該三個工種分項的註冊安排。

2015 年 1 月至 2016 年 9 月 (已完成)

11. 作為背景資料，議會自 2015 年年初已展開「專工專責」規定的宣傳活動。在此段期間，議會的宣傳及推廣活動主要集中於一次性的資深工人註冊安排(已於 2016 年 9 月 30 日截止申請)。

12. 註冊熟練/半熟練技工的人數已由 2014 年底約 12 萬 2 千人，顯著上升至 2016 年 10 月的約 18 萬 3 千人。現時，議會仍在處理約 5 萬份資深工人註冊申請，預計於 2017 年 3 月完成處理所有申請。因此，我們相信大部分技術工人可於「專工專責」的規定實施前完成註冊。

發展局
工務科
2016 年 11 月

涵蓋多於一項技能的技能測試及中級工藝測試

I. 涵蓋多於一項技能的技能測試

技能測試	涵蓋的技能
1. 髹漆及裝飾工	髹漆及裝飾工(全科)
	髹漆及裝飾工(內外牆輾油)
	髹漆及裝飾工(批填漆灰)
	髹漆及裝飾工(髹乳膠漆)
	髹漆及裝飾工(髹手掃漆)
	髹漆及裝飾工(髹油基漆)
	髹漆及裝飾工(髹透明纖維素漆)
	髹漆及裝飾工(噴塗油漆)
	髹漆及裝飾工(鐵器噴漆)
	髹漆及裝飾工(裱貼牆紙)
	髹漆及裝飾工(繪寫字體)
2. 雲石工	雲石工(全科)
	雲石工(打磨)
	雲石工(乾掛)
	雲石工(濕掛)
3. 鋪瓦工	鋪瓦工
	鋪瓦工(紙皮石)
	鋪瓦工(瓷瓦)
4. 木模板工(樓宇工程)	木模板工(樓宇工程)
	木模板工(樓宇工程)(拆板)

技能測試	涵蓋的技能
5. 木模板工(土木工程)	木模板工(土木工程)
	木模板工(土木工程)(拆板)
6. 細木工	細木工
	細木工(組裝)
7. 批盪工	批盪工
	批盪工(盪地台)
8. 砌磚工、批盪工 及鋪瓦工	砌磚工
	批盪工
	鋪瓦工

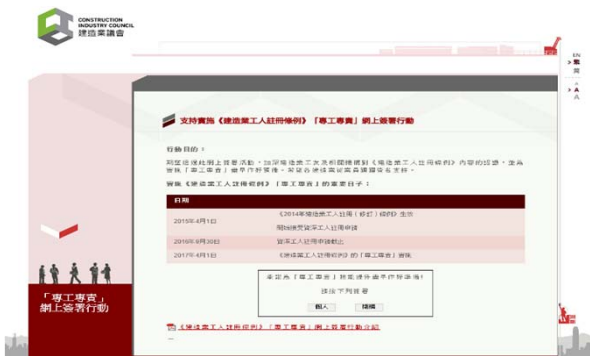
II. 涵蓋多於一項技能的中級工藝測試

中級工藝測試	涵蓋的技能
9. 雲石工	雲石工(全科)
	雲石工(打磨)
	雲石工(乾掛)
	雲石工(濕掛)
10. 鋪瓦工	鋪瓦工
	鋪瓦工(紙皮石)
	鋪瓦工(瓷瓦)
11. 批盪工	批盪工
	批盪工(盪地台)

建造業議會關於「專工專責」規定的宣傳及推廣計劃

	宣傳項目	詳情	日期
印刷品	資深工人註冊安排 / 「專工專責」宣傳海報及傳單	<p>派發予商會、工會、承建商及工人</p> 	2015年1月起
	「專工專責」小冊子	<p>派發予總承建商、工人的僱主及工人</p> 	2015年7月起 更新版本將於2017年初印製
	「資深工人註冊安排」簡易小冊子	<p>經外展隊、工會及各議會服務點派發予工人</p> 	2015年12月起派發

宣傳項目	詳情	日期
印刷品 (續)	「指示及督導」安排的指引及「指示及督導」合理措施的《實務守則》	派發予承建商
網上及社交媒體	互聯網及社交媒體 透過議會網頁及Facebook專頁發放有關資深工人註冊安排及「專工專責」的訊息	2016年10月起
網上簽署行動	爭取持份者對實施「專工專責」條文的支持	2015年2月10日起
「建造香港好明天」綜藝節目	推廣實施「專工專責」條文的宣誓儀式	2015年3月28日在無線電視翡翠台播放




	宣傳項目	詳情	日期
網上及社交媒體 (續)	動畫短片	<p>製作2分鐘的動畫短片，介紹「專工專責」的條文，並上載Youtube及在議會場地播放</p> 	2015年4月
	工藝測試手機應用程式	<p>鼓勵工人透過電子平台報考工藝測試</p> 	2015年5月起
	Whatsapp訊息	<p>向商會/工會發送關於資深工人註冊安排及「專工專責」的訊息，以便轉發給業界持份者及工人</p>	2015年4月起
	新聞應用程式	<p>關於資深工人註冊安排的廣告</p> 	2016年7月至8月
	Discuss.com	<p>關於資深工人註冊安排的廣告</p>	2016年8月
	「專工專責」手機應用程式	<p>向業界持份者提供有關「專工專責」的資訊</p>	2017年4月起

宣傳項目	詳情	日期
印刷廣告與電視、電台及公共交通廣告	<p>報章廣告</p> <p>關於資深工人註冊安排的彩色報章廣告</p>	<p>頭條日報 - 2015年9月</p> <p>都市日報 - 2015年10月</p> <p>頭條日報 - 2016年9月</p> <p>東方日報 - 2016年9月</p> <p>蘋果日報 - 2016年9月</p>
「專工專責」電視宣傳片	<p>由著名演員石修演出的「專工專責」電視宣傳片</p>	2015年4月起
電視宣傳片 (資深工人註冊安排)	播放渠道：Viu TV、亞洲電視、無線電視、無綫網絡電視、有線電視、Now 寬頻電視	2015年4月30日至2016年9月30日
電台宣傳聲帶 (資深工人註冊安排)	所有電台	2016年4月1日至2016年9月30日
電台宣傳聲帶 (工藝測試)	所有電台	2015年7月3日至2016年7月2日
電視宣傳片 (工藝測試)	播放渠道：Viu TV、亞洲電視、無線電視、無綫網絡電視、有線電視、Now 寬頻電視	2015年8月1日至2016年7月31日
電視宣傳片 (「專工專責」)	播放渠道：Viu TV、無線電視、無綫網絡電視、有線電視、Now 寬頻電視	2016年10月1日至2018年3月31日
電台宣傳聲帶 (「專工專責」)	所有電台	2016年10月1日至2018年3月31日
賽馬日播放電台廣告	商業電台	2015年11月至2016年1月 2016年5月至7月

	宣傳項目	詳情	日期
印刷廣告與電視、電台及公共交通廣告(續)	電視及港鐵車廂L形窗戶廣告	<p>於5條港鐵線(包括東鐵線、西鐵線、馬鞍山線、觀塘線及將軍澳線)的車廂內播放資深工人註冊安排的電視宣傳片</p> 	2015年6月至7月 2016年4月至7月
	巴士車身及座椅廣告	<p>巴士車身及座椅廣告</p> 	2016年4月至5月
	行業刊物	<p>於8個商會/工會刊物刊登廣告</p> 	2015年4月起

	宣傳項目	詳情	日期
印刷廣告與電視、電台及公共交通廣告(續)	港鐵車站廣告	沙田及屯門車站內的廣告 	2016年3月至4月
簡介會	簡介會	為所有業界持份者(包括承建商、商會、工會及專業團體)舉辦簡介會，並按個別公司要求另作安排。 主題： - 資深工人註冊安排 (2016年9月30日之前) - 「專工專責」 - 「指示及督導」及豁免工作 	2014年12起
	工務工地早會	宣傳資深工人註冊安排及工藝測試，了解工人註冊意向	2015年4月起
	午餐講座	聯同香港建造業總工會為工人舉辦工地午餐講座 	2015年4月至2017年12月

	宣傳項目	詳情	日期
向持份者宣傳	電郵/電子直郵	向商會、工會、承建商、建築安全及人力資源機構等宣傳	2015年4月起
	於業界活動上宣傳	於業界活動上派發資深工人註冊安排的宣傳單張	2016年1月至9月
	焦點小組會議	舉行焦點小組會議，與業界持份者討論「專工專責」的實施	2016年7月
	向專業團體作宣傳	向香港工程師學會、香港測量師學會及香港建築師學會發送電郵資訊，並邀請其會員出席簡介會	2015年6月
記者會	《建造業工人註冊(修訂)條例》記者會	《2014年建造業工人註冊(修訂)條例》 	2015年2月
	「專工專責」記者會	實施「專工專責」	2017年4月
直接宣傳	手機短訊	第一輪 - 資深工人註冊安排評核 (向超過200,000名年滿28歲非註冊技工的合資格工人發送短訊) 第二輪 - 向1,270名持有臨時註冊及8,218名曾經持有臨時註冊的普通工人發送短訊 第三輪 - 「專工專責」	2014年12月起
	向工人發送信函	發信鼓勵工人註冊 (氣體裝置技工、升降機及自動梯技工，以及機械操作工)	2015年7月

宣傳項目	詳情	日期
直接宣傳 (續)	外展隊 	成立外展隊到工地宣傳資深工人註冊安排及工藝測試，並協助工人提交相關申請 2015年8月至 2017年3月
戶外宣傳	資深工人註冊安排 / 「專工專責」戶外廣告板 	旺角、觀塘及紅磡 2015年11起
建造工地懸掛資深工人註冊安排 / 「專工專責」的橫幅	工務工地 (超過 70個) 私營工地 (超過 1,400幅)	2015年6月至 2016年9月
	海底隧道入口 	2015年6月至 2016年9月
路邊懸掛資深工人註冊安排的橫幅	橫幅分佈於13個地區	2015年9月至 2016年9月
戶外外牆懸掛資深工人註冊安排的橫幅	涉及21個社區會堂，分佈於15區 	2015年6月至 2016年9月

	宣傳項目	詳情	日期
向少數族裔作宣傳	簡介會	為香港尼泊爾整合社會協會舉行簡介會，並在其Facebook專頁宣傳 	2015年2月起
	電台廣告	透過香港電台及新城電台5個少數族裔節目，向尼泊爾、印度、印尼、泰國及烏爾都族裔宣傳資深工人註冊安排 透過香港電台及新城電台5個少數族裔節目，向尼泊爾、印度、印尼、泰國及烏爾都族裔宣傳「專工專責」	2015年6月起 2016年12月起
	簡易小冊子	英文及尼泊爾文簡易小冊子 (共3,000份) 	2015年7月起
其他	贈品	派發毛巾、卡片套、快餐店禮卷及手機屏幕擦，向工人推廣一次性資深工人註冊安排 	2015年7月起