

**立法會經濟發展事務委員會會議
香港旅遊發展局 2017/18 年度工作計劃簡報**

2017 年 2 月 27 日



2016 年訪港旅客數字

內地	4,278 萬	(6.7%)
短途	865 萬	+4.3%
長途	440 萬	+2.6%
新市場	83 萬	(6.1%)
總人次	5,665 萬	(4.5%)
過夜	2,655 萬	(0.5%)
不過夜	3,010 萬	(7.7%)

註: 因四捨五入關係，個別項目的數字相加後或與總數略有出入

2017 年表現預測

整體旅客人次	5,538.8 萬	(2.2%)
過夜旅客人次	2,678.0 萬	+0.9%
不過夜旅客人次	2,860.9 萬	(5.0%)
過夜旅客人均消費(港元)	6,256 元	(5.2%)
整體旅遊收益(港元)	2,867.3 億	(4.6%)
過夜平均留港時間	3.3 晚	不變
整體滿意度(10 分滿分)	8.3 分	不變

2017-18 年度市場推廣預算

常規撥款3.28 億元

+

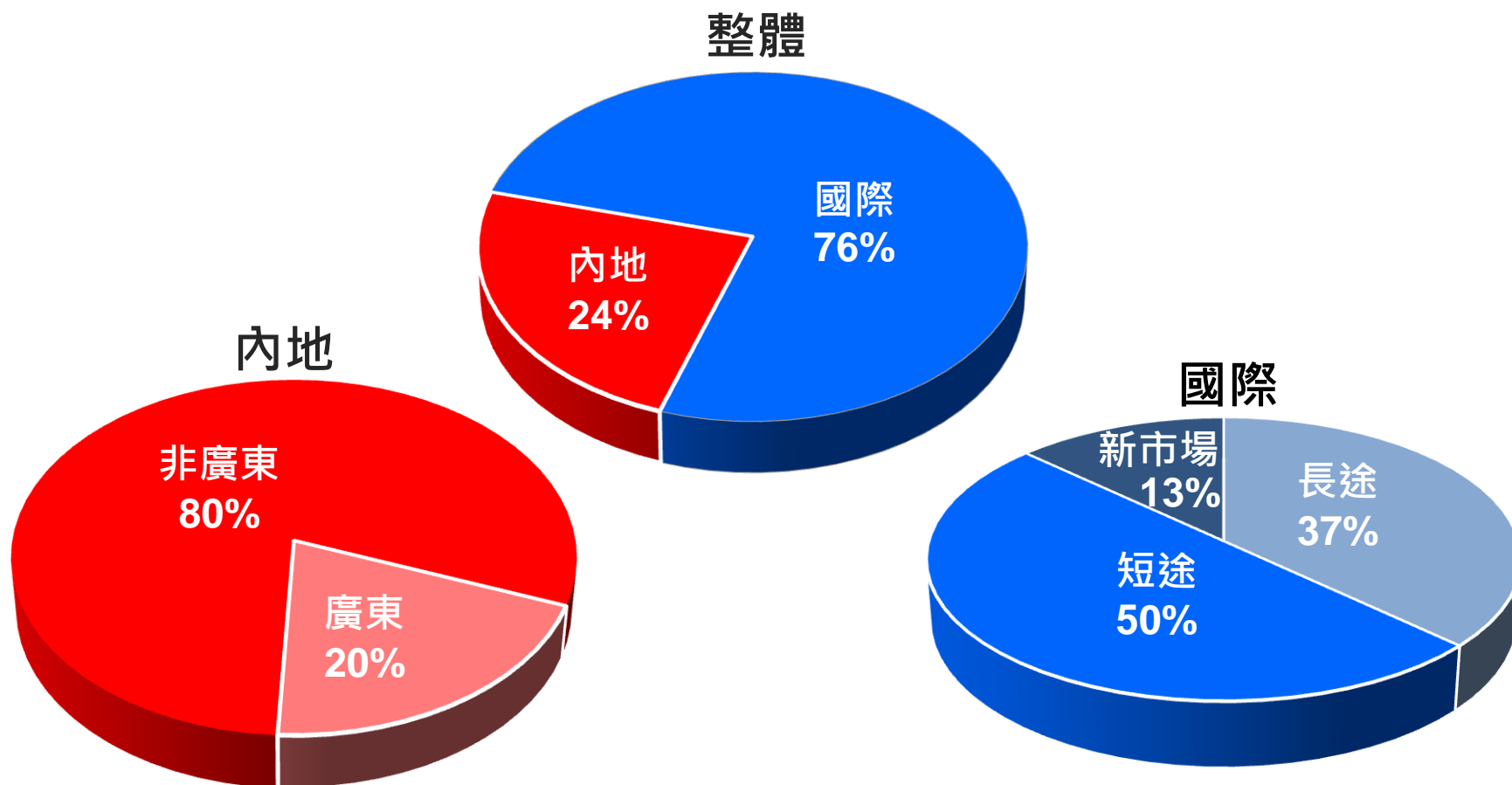
慶祝香港特別行政區20周年
舉辦活動及推廣工作
額外撥款 7千萬元

+

施政報告及財政預算案額外撥款
2.38億元

繼續集中資源吸引過夜旅客

◆ 繼續集中 20 個客源市場 (佔訪港旅客 96%) 並吸引過夜旅客



2017/18 年度推廣策略重點

- ◆ 提升旅遊勝地形象突顯獨特吸引力
- ◆ 增辦全新大型活動強化盛事之都定位
- ◆ 協助業界拓展商機
- ◆ 持續推動會展及郵輪旅遊發展

提升旅遊勝地形象

- ◆ 繼續推廣「盡享・最香港」全新品牌
- ◆ 深化宣傳七大主要體驗
- ◆ 兩大主要推廣工具
 - 數碼媒體推廣
 - 全年性公關宣傳計劃

提升旅遊勝地形象

大型活動
豐富內容
加強推廣

本地活動
加強支援

增辦全新
大型活動及
推廣項目

- ◆ 龍舟嘉年華
- ◆ 香港單車節
- ◆ 美酒佳餚巡禮
- ◆ 香港盛宴 11 月

- ◆ 香港藝術月
- ◆ 國際七人欖球賽
- ◆ 大坑舞火龍
- ◆ 萬聖狂歡月
- ◆ 光・影・香港夜
- ◆ 電驅方程式賽車
- ◆ 第四季多項體育活動

- ◆ 香港夏日派對
- ◆ 舊城中環推廣項目

協助業界拓展商機

- ◆ 繼續聯同業界推出兩項針對性旅遊產品
 - 家庭客群：「全家樂遊香港」
 - 年青客群：「香港，超值啟程！」
- ◆ 支援業界參與於客源市場舉行的業界活動 38個)
- ◆ 繼續支持業界發展嶄新特色旅遊產品
 - 新旅遊產品發展及經費資助計劃
- ◆ 積極推廣「一程多站」

推動會展及郵輪旅遊



會展旅遊



- ◆ 拓展新市場
- ◆ 資助申辦大型會展活動
- ◆ 吸引中小型會展活動

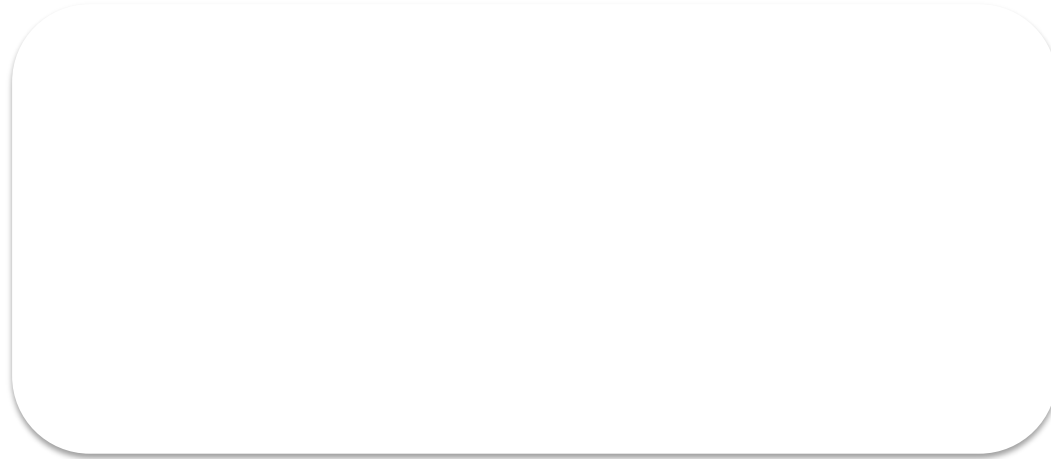


郵輪旅遊



- ◆ 發展客源市場 刺激需求
- ◆ 吸引郵輪來港
- ◆ 吸引飛航旅客

2017-18 年度市場推廣預算



**施政報告及財政預算案額外撥款
2.38億元**

施政報告及財政預算案額外撥款有關工作

- ◆ 支援燈光匯演、加強宣傳本地盛事，並為會展旅遊活動提供支援 8,200 萬元
- ◆ 進一步推廣旅遊產品多元化 1,700 萬元
 - 本地特色旅遊活動先導計劃及綠色深度遊先導計劃
- ◆ 致力吸引更多高消費旅客 3,300 萬元
 - 過境旅客留港優惠計劃
 - 推廣「飛航郵輪」旅遊
 - 與郵輪公司合作推廣，以拓展客源市場
 - 支援業界發展郵輪旅客登岸觀光產品
 - 資助業界為本港帶來更多中小型規模的會展旅遊活動
- ◆ 增加香港作為旅遊目的地的吸引力 7,900 萬元
 - 加強在內地市場宣傳香港的旅遊形象
 - 加強推廣「優質誠信香港遊」及「優質旅遊服務」計劃
 - 加強宣傳各項大型盛事及豐富大型活動內容
- ◆ 支援業界，推動旅遊業發展 2,700 萬元
 - 推行旅遊景點配對基金
 - 豁免本地業界參加海外推介會的參展費用
 - 參與貿易發展局海外宣傳活動

總數 2.38億元

多謝!