

香港特別行政區政府
商務及經濟發展局
工商及旅遊科



COMMERCE, INDUSTRY AND TOURISM BRANCH
COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU
GOVERNMENT OF THE HONG KONG
SPECIAL ADMINISTRATIVE REGION

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十三樓

23/F, WEST WING
CENTRAL GOVERNMENT OFFICES
2 TIM MEI AVENUE
TAMAR, HONG KONG

本函檔號 Our Ref. : TC CR T3 22/28/2
來函檔號 Your Ref. :

電話號碼 Tel. No.: 2810 3188
傳真號碼 Fax No.: 2121 1468

香港中區立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會秘書處
議會事務部
陳向紅女士

陳女士：

經濟發展事務委員會

2017 年 2 月 27 日會議的跟進事項 議程第 IV 項：香港旅遊發展局 2017-18 年度工作計劃及 議程第 V 項：香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

我們因應議員在上述會議的要求，現提供以下補充資料，供經濟發展事務委員會參閱。

議程第 IV 項：香港旅遊發展局 2017-2018 年度工作計劃

(a)及(b)「本地特色旅遊活動先導計劃」及「綠色深度遊先導計劃」

2. 在 2017-2018 年度，政府分別撥款 1,200 萬元及 500 萬元予香港旅遊發展局（旅發局），推行「本地特色旅遊活動先導計劃」及「綠色深度遊先導計劃」。

3. 「本地特色旅遊活動先導計劃」目的為資助主辦機構在港舉辦具香港特色和旅遊價值的活動，包括在相關宣傳工作方面。至於「綠色深度遊先導計劃」方面，政府透過資助，鼓勵業界開辦

及營運深度綠色旅遊產品，從而為旅客帶來更多元化的選擇。

4. 旅遊事務署與旅發局現正擬訂兩項先導計劃的資助準則及細節，詳情容後公佈。

(c) 預測抵港旅客人數

5. 在預測 2017 年訪港旅客數字時，旅發局參考了眾多不同的數據、宏觀經濟指標、可能影響旅客數字的因素等，當中包括：

- (一) 最新訪港旅客數字的趨勢；
- (二) 主要經濟體及客源市場的宏觀經濟發展和政治局勢；
- (三) 由研究機構包括聯合國世界旅遊組織(UNWTO)、亞太旅遊協會(PATA)，及學術機構如香港理工大學等，就旅遊業發展所作出的預測；
- (四) 匯率；
- (五) 本地生產總值增長；及
- (六) 航空承載力等。

6. 根據以上資料，旅發局對不同客源市場的發展作出相應的推算及假設，並以線性模型(Linear model)就 2017 年的旅客數字作出初步預測，並會就多項有機會變動的外在環境因素，包括最新環球經濟發展及政治局勢、簽證措施變動、內地旅遊政策、市場競爭(包括香港及不同客源市場新落成的旅遊基建)、市場環境(例如客源市場旅客外遊意欲)，及由不同持份者提供有關不同客源市場的情報等。最後，旅發局綜合以上所有的資料，作全盤分析，進一步就不同客源市場的訪港旅客數字作出預測，然後提交予旅發局理事會審議。

7. 旅發局於 2016 年 11 月，就 2017 年訪港旅客數字作出初步預測。由於當時尚未有 2016 年全年的訪港旅客數字，故旅發局於 2017 年 1 月再參考了不同數據及資料，就 2017 年全年訪港旅客數字預測作出修訂。按照慣例，旅發局會於年中再評估各個市場的最新發展情況，並於有需要時，修訂旅客數字預測，向理事會作出匯報。

8. 旅發局亦會在年內緊密監察不同客源市場的最新發展，並在出現重大變化時，向理事會作出匯報，因應情況調整策略。

(d) 內地旅客的分類

9. 2016 年內地訪港旅客的分類表列如下：

(i) 2016 年內地旅客人次按簽注分類

(萬)	過夜	不過夜	整體
一般個人遊旅客(不包括一簽多行旅客)	791	743	1,534
一簽多行旅客*	95	793	888
內地旅客(不包括個人遊旅客)	850	1,005	1,855
總人次	1,736	2,541	4,278

來源：入境事務處

註：個別項目的總和可能因四捨五入關係而略有出入

* 自「一周一行」措施於2015年4月13日起實施後，「一簽多行」旅客數字包括持「一周一行」簽注來港的旅客。

(ii) 2016 年內地旅客按訪港目的的分類

(萬)	過夜	不過夜	整體
渡假(包括休閒、娛樂及購物)	1,031	1,610	2,641
商務	213	230	443
探訪親友	348	145	493
其他	145	556	700
總人次	1,736	2,541	4,278

來源：旅發局離港旅客調查

註1：個別項目的總和可能因四捨五入關係而略有出入

註2：以上按旅客訪港目的之分類，乃根據聯合國世界旅遊組織(UNWTO)就旅客的定義作出區分。

(e) 旅客年齡組別及消費模式

10. 2015 年訪港旅客的年齡組別及消費模式表列如下。2016 年的數據尚在整理中，暫時未能提供。

(i) 2015 年旅客年齡組別的分類

(%)	過夜				不過夜			
	整體	內地	短途	長途	整體	內地	短途	長途
16-25	17	19	15	12	17	18	10	12
26-35	28	29	29	21	34	36	24	21
36-45	23	23	23	20	25	25	28	23
46-55	21	21	22	23	18	17	27	25
56-65	8	6	8	16	4	3	10	14
66+	3	2	2	8	1	1	2	5

來源：旅發局離港旅客調查

註：個別項目的百分比可能因四捨五入關係而略有出入

(ii) 2015 年訪港旅客人均消費

	過夜旅客			不過夜旅客		
	人均消費 (港元)	所佔 比重 (%)	較 2014 年 (%)	人均消費 (港元)	所佔 比重 (%)	較 2014 年 (%)
購物	4,225	58	-14.0	2,151	89	-1.9
酒店帳單	1,334	18	-6.9	14	1	+54.3
膳食	941	13	+4.9	113	5	+33.7
娛樂	231	3	-14.2	-	-	-
觀光	25	0.3	+6.7	-	-	-
其他	479	7	+12.9	130	5	+2.2
總額	7,234	100	-9.1	2,409	100	-0.2

來源：旅發局離港旅客調查

(iii) 2015 年訪港旅客所購買貨品的分類

	過夜旅客		不過夜旅客	
	2015 年 (%)	較 2014 年 (%)	2015 年 (%)	較 2014 年 (%)
衣服/布料	38	-4	16	-1
皮製用品/人造製品	27	-2	10	+1
電器/攝影用品	13	-1	9	+2
珠寶首飾及手錶	13	-3	5	+0
食品、酒類及香煙	33	-6	48	-3
個人護理用品	6	-2	16	-5
美容及護膚品/香水	33	-6	28	+1
其他消費品	24	-9	19	-3

來源：旅發局離港旅客調查

議程第 V 項：香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

(f) 香港迪士尼樂園度假區於 2016 財政年度的運作成本及開支的
詳細資料

11. 根據政府和華特迪士尼公司於 2009 年的協議，香港迪士尼樂園度假區(樂園)由 2009 財政年度開始，每年會披露樂園營運及財務表現的主要資料，當中包括營運成本及費用的總計財務數據。2016 財政年度的相關財務數據已按協議載列於政府就 2017 年 2 月 27 日委員會會議所提交的文件(立法會 CB(4)570/16-17(05)號文件)中的附件第 23 段。

商務及經濟發展局局長

(廖廣翔



代行)

2017 年 3 月 30 日