

立法會衛生事務委員會

有關煙草產品封包及零售盛器上健康忠告的修訂建議

目的

本文件旨在向委員闡述政府就煙草產品封包及零售盛器上健康忠告的修訂建議的工作進度。

背景

現行政策

2. 政府的控煙政策，是鼓勵市民不要吸煙、抑制煙草的廣泛使用，以及減低二手煙對公眾的影響，從而致力保障公眾健康。我們以多管齊下的方式加強控煙，包括立法、執法、宣傳、教育、戒煙服務和徵稅，令吸煙人口比例由2005年的14.0%逐步下降至2015年的10.5%。

詳細建議

建議

3. 現時的《吸煙(公眾衛生)(公告)令》(第371B章)規定，健康忠告須以訂明式樣及圖像，至少覆蓋香煙、雪茄、煙斗煙草和香煙煙草的封包或零售盛器上最大的兩個表面的50%。現時的一批健康忠告圖像由2007年起使用至今。政府現建議更改香煙和相關煙草產品的封包及零售盛器上的健康忠告的訂明式樣，以及焦油量和尼古丁量說明的訂明式樣。

4. 我們建議更改現時《吸煙(公眾衛生)(公告)令》所訂明健康忠告的式樣(包括規格)、大小及香煙和煙草產品的封包或零售盛器上健康忠告及訊息的數目，詳情如下：

- (a) 健康忠告圖像的面積應至少覆蓋封包或零售盛器上最大的兩個表面的85%；
- (b) 把健康忠告的式樣數目由6個增加至12個；
- (c) 在現時“HKSAR GOVERNMENT WARNING”／“香港特區政府忠告市民”一句中加入以下健康忠告：“QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS”／“請為你的下一代戒煙”及“QUITLINE:1833 183”／“戒煙熱線：1833 183”；
- (d) 焦油量和尼古丁含量說明應標示在與封包揭蓋毗連的一面(不包括組成封包揭蓋及最大的兩個表面的範圍)的顯眼位置上。

收集持分者意見

5. 我們於2015年5月向立法會衛生事務委員會匯報修訂健康忠告的計劃。衛生事務委員會於2015年7月6日舉行特別會議，與約100個申訴團體會面，並收到超過100份公眾意見書。我們已詳細研究收到的意見書，大多數意見都支持我們的建議，即把健康忠告的面積擴大至覆蓋香煙和煙草產品封包或零售盛器上最大的兩個表面的85%。

6. 為協助煙草業了解建議內容及為推行建議作好準備，政府於2016年5月致函業界說明建議的詳細規定，我們共收到42份意見書，當中包括有由煙草業界、零售界及醫護團體所提交的意見書。此外，政府於2016年11月23日就建議的技術及執行細節舉行簡介會。簡介會共有45名業界代表(包括煙草公司及有關團體)出席，他們在會上提出的主要關注事項撮錄於附件A。

調整建議內容

7. 經考慮業界所表達的意見後，我們會考慮適度調整建議的內容，詳情如下：

- (a) 放寬就焦油及尼古丁含量說明的技術要求(如所採用的顏色等)；及
- (b) 為圓柱體形盛器蓋子的要求提供豁免，即圓柱體形盛器蓋子上的健康忠告大小維持於表面的 50%。

8. 我們會適當地調整雪茄、煙斗煙草或香煙煙草的零售盛器上的圖像內容的排列及大小規定。為協助業界遵守經修訂的法例，我們會為業界提供一套指引。我們亦得知業界關注如何處理健康忠告的圖像檔案，衛生署控煙辦公室會為業界提供新的健康忠告的電子檔案。經參考外國經驗，我們建議就擬議的修訂設定六個月的適應期（適應期由修例建議刊憲日期起計），以供業界執行新的要求。有見於業界所提出的關注，我們會考慮適度地延長適應期。現行規定和建議規定載於 **附件 B**。

健康忠告的成效

9. 世界衛生組織(世衛)的指引¹指出，相對於只使用文字的健康忠告，健康忠告圖像不但更容易引起注意和更有效地傳達煙草使用的健康風險，還可增加戒煙的動力和促成更多人嘗試戒煙。

10. 世衛的指引建議從一開始就擬備兩套或更多健康忠告及訊息，以便在使用一段指定時間後(如每12至36個月)更換，因為交替使用不同的健康忠告及訊息，並改變其外表和設計，能夠保持訊息的警示作用和加強其效果。此外，健康忠告和訊息的面積應佔主要可見部分50%或以上，而且應盡量覆蓋煙包的主要可見部分。

¹ 關於煙草製品的包裝和標籤的世衛《煙草控制框架公約》第11條實施準則(網址：http://www.who.int/fctc/treaty_instruments/adopted/article_11/zh/(取覽日期：2016年11月25日))。

11. 根據世衛的指引，在煙草產品包裝上提供戒煙服務的資料，例如免費戒煙熱線電話號碼，對改變煙草使用者的吸煙習慣甚為重要。有證據顯示，在健康忠告內加入戒煙熱線號碼，會令戒煙熱線的使用量增加。

12. 海外研究顯示，健康忠告圖像有助減低吸煙的吸引力、增加戒煙意欲和嘗試戒煙，以及防止青少年吸煙。大面積的忠告圖像可減少吸煙人士的吸煙數量，並令他們減少在家中吸煙。此外，健康忠告教導公眾及吸煙人士認識吸煙對健康的禍害。有吸煙人士表示，他們從煙草產品包裝上接收到的有關吸煙禍害的訊息，較任何其他渠道為多（詳見附件C所載列表）。

13. 煙草業界憂慮擴大健康忠告的面積會加劇私煙的問題。不過，我們留意到現時並無任何實質證據顯示增加健康忠告圖像的面積會導致私煙活動加劇。有關研究載於附件D。

14. 現時採用的六款圖像由2007年起使用至今，一直沒有更新。香港吸煙與健康委員會進行的一項本地調查²顯示，現有的吸煙人士中約三分之一在看到煙包上的健康忠告時會想到吸煙的禍害。該項調查發現，公眾十分支持更新香煙包裝上的健康忠告，例如擴大健康忠告覆蓋的面積、展示更具警嚇力的煙害訊息，以及定期轉換健康忠告。該研究顯示，現有的健康忠告並不足以教育公眾或鼓勵戒煙。

規管煙草產品包裝及展示的國際趨勢

15. 近年，世衛倡議採用平裝³，獲得多個海外司法管轄區支持。2016年世界無煙日就是以平裝為主題。世衛又帶

² 香港吸煙與健康委員會第十九號報告書(2016年6月)《公眾支持加強煙包煙害警示控煙政策調查2015》
(網址：http://smokefree.hk/UserFiles/resources/about_us/cosh_reports/COSHRN_C19.pdf (取覽日期：2016年12月1日))

³ 根據世衛《煙草控制框架公約》第11條，平裝是指“除以標準顏色和字體顯示品牌名稱和產品名稱外，限制或禁止在包裝上使用其他標識、顏色、品牌形象或推銷文字的措施”。

頭鼓勵各國採用平裝，以進一步遏止吸煙風氣。多個國家已採取相應行動，例如澳洲是全球首個採用平裝的國家，在2012年開始實施，並經歷過業界多次的法律挑戰。部分歐洲聯盟的國家如英國和法國也在2016年通過相關法例。此外，還有更多其他國家(例如愛爾蘭和新西蘭)正考慮及準備採用這做法。

16. 除了推出較嚴厲的措施(例如平裝)，各國一直積極進行控煙工作，藉擴大煙包上健康忠告的面積加強忠告的阻嚇力。例如泰國在2014年規定健康忠告的面積須擴大至覆蓋煙包上85%的主要可見部分，加拿大也在2012年擴大健康忠告佔主要可見部分的面積，由50%增加至75%。

17. 部分海外司法管轄區推出了規管展示煙草產品的配套措施，例如實施零售點展示煙草產品禁令，禁止零售商在零售店舖展示香煙封包，店員只可應顧客要求從受遮蓋的地方取出煙包。各先進經濟體系所採用的措施的列表載於附件 E。

未來路向

18. 政府計劃在 2017 年第一季把修例建議提交立法會。

食物及衛生局

衛生署

二零一六年十二月

2016 年 11 月 23 日

有關修訂煙草產品封包及零售盛器上健康忠告
的技術簡介會上煙草業界提出的關注事項摘要[#]

1. 放寬健康忠告佔最大兩面面積 85%的規定

有出席者要求政府降低有關健康忠告面積的規定，並表示難以在香煙及雪茄煙的各種盛器及封包上容納有關健康忠告。

2. 私煙及冒牌香煙產品

有出席者關注增加健康忠告的面積會導致販賣私煙的情況加劇和冒牌香煙產品湧入。

3. 焦油量和尼古丁含量的說明

有出席者建議取消煙草產品須載有焦油量和尼古丁量說明的規定。

4. 適應期

有出席者認為六個月的適應期並不足夠。

5. 要求政府提供指引

有出席者要求政府提供技術建議及/或圖像檔案，以助業界遵從修訂建議。

[#] 簡介會的簡報附夾於此附件。

**Briefing on Technical Issues related to the
Proposal to Amend Health Warnings on
Tobacco Products Packets
and Retail Containers**

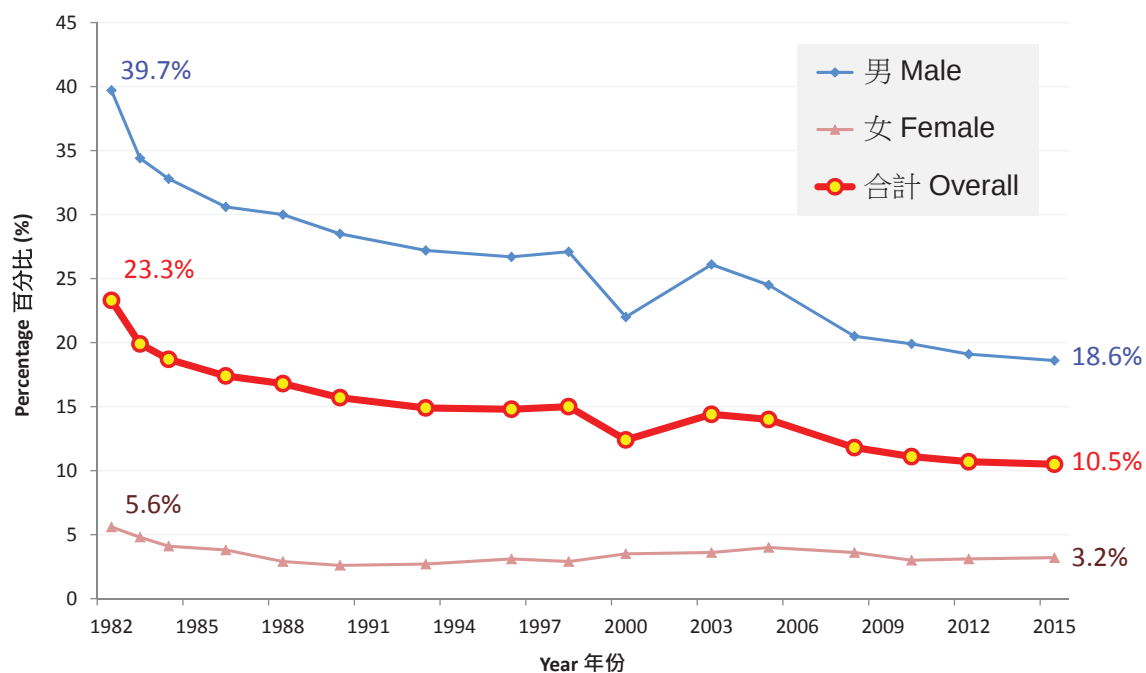
**就建議更改煙草產品的封包及零售盛器上
的健康忠告的技術性事項簡介會**

23 November 2016 (Wednesday)
2016年11月23日（星期三）

Outline 大綱

- Smoking prevalence in Hong Kong
香港吸煙狀況
- Overseas practice and experience
外國做法及經驗
 - WHO recommendation and international trend
世衛建議及國際趨勢
 - Plain Packaging
平裝設計
- Effectiveness of Health Warnings
健康忠告的有效性
- Health Warnings and Illicit Trade
健康忠告與非法貿易
- Proposed Amendments
建議修訂
 - Model of New Health Warning on Cigarette Pack
煙包上新健康忠告的樣式
 - Model of New Health Warning on Retail Container of Cigar, Pipe Tobacco or Cigarette Tobacco
雪茄、煙斗煙草或香煙煙草的零售盛器上新健康忠告的樣式
 - Model of New Health Warning on Retail Container Containing One Cigar
載有一支雪茄的零售盛器上新健康忠告的樣式
 - Adaptation Period
適應期

Prevalence of daily cigarette smokers (aged 15 and over) 每日吸煙人士（15歲及以上）人口比例 (1982 – 2015)



3

WHO's Recommendation 世衛建議

- Size of the health warnings and messages should cover more than 50% of the principal display areas and aim to cover as much of the principal display areas as possible
健康忠告和訊息應覆蓋煙包上多於50%的主要展示範圍，而且應盡量覆蓋煙包的主要展示範圍
- Parties to WHO FCTC consider adoption of plain packaging
世衛煙草控制框架公約的締約方考慮採納平裝

4

Overseas Practices 外國做法

Regions / 地區	Package front 包裝正面	Package back 包裝背面	Year of Implementation 實施年份	Point-of-Sale Tobacco Display Ban 零售點禁止 展示煙草產品
Thailand 泰國	85%	85%	2014	✓
Australia 澳洲	75%	90%	2012	✓
Canada 加拿大	75%	75%	2012	✓
European Union 歐盟	65%	65%	2016	Finland, Ireland 芬蘭、愛爾蘭
UK 英國	65%	65%	2016	✓
France 法國	65%	65%	2016	
Germany 德國	65%	65%	2016	
New Zealand 新西蘭	30%	90%	2008	✓
Singapore 新加坡	50%	50%	2004	✓
Korea 韓國	50%	50%	2016	
Japan 日本	30% (Text 文字)	30% (Text 文字)	-	
USA 美國	30% (Text and side 文字及旁邊)	30% (Text and side 文字及旁邊)	-	

 Plain packaging has been implemented / is going to be implemented
已在 / 將會在煙包實施平裝

5

Plain Packaging 平裝

- WHO is promulgating plain packaging of tobacco products
世衛提倡煙草產品實施平裝
- Plain packaging restricts or prohibits the use of logos, colours, brand images and promotional information on packaging other than brand and product names displayed in a standard colour and font style
平裝是指除以標準顏色和字體顯示品牌名稱和產品名稱外，限制或禁止在包裝上使用其他標識、顏色、品牌形象或推銷文字的措施
- The Australian Government has already introduced plain packaging, in conjunction with new and enlarged health warnings, in 2012
澳洲政府已於2012年實施平裝，同時亦更新健康忠告及增大其面積

Cancer Council,
Australia



6

Effectiveness of Enlarged Health Warnings 擴大健康忠告的有效性

Reduce smoking prevalence 降低吸煙率	Australia, Canada 澳洲、加拿大
Increase in thinking about risks of smoking 多想吸煙的害處	Canada, Uruguay 加拿大、烏拉圭
Increase in thinking about quitting 增加戒煙的意欲	Australia, Canada, Thailand, Uruguay 澳洲、加拿大、泰國、烏拉圭
Increase quit attempts 增加嘗試戒煙的次數	Australia 澳洲
Increase confidence in not using/not smoking cigarettes 增強不吸煙的信心	Thailand 泰國

7

Health Warnings and Illicit Trade 健康忠告與非法貿易

- WHO states that pictorial health warnings do not increase illicit trade
世衛表示圖像健康忠告並不會助長私煙販賣活動
- UK : illicit cigarette share of the cigarette market dropped
英國：私煙市場佔有率下跌
- Belgium : no significant purchases of cheap cigarettes
比利時：購買平價煙的情況不顯著
- Australia : no evidence of increased use, before versus after the introduction of plain packaging, of contraband cigarettes
澳洲：沒有證據顯示推行平裝前後私煙販賣活動增加

8

Health Warnings on Packet or Retail Container of Cigarettes

煙包或零售盛器上的健康忠告

Current Situation 現時情況

- The health warning should occupy at least 50% of surface area of the 2 largest sides of cigarette packets or retail containers

健康忠告須至少覆蓋煙包或零售盛器表面面積的50%

- There are 6 forms of graphic health warning

圖像健康忠告的式樣共有六款



Examples 例子



11

Current Practice of Drum-shaped Container 零售盛器呈圓柱體的現行做法

- If a packet or retail container is in the form of a drum, the Chinese version of the health warning and indication of tar and nicotine yields shall appear on the curved surface of the drum and the English version of the same health warning and indication of tar and nicotine yields shall appear on the lid

如封包或零售盛器呈圓柱體形，健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的中文版本須展示於該圓柱體的弧形表面上，而同一健康忠告和焦油量和尼古丁量說明的英文版本須展示於其蓋子上

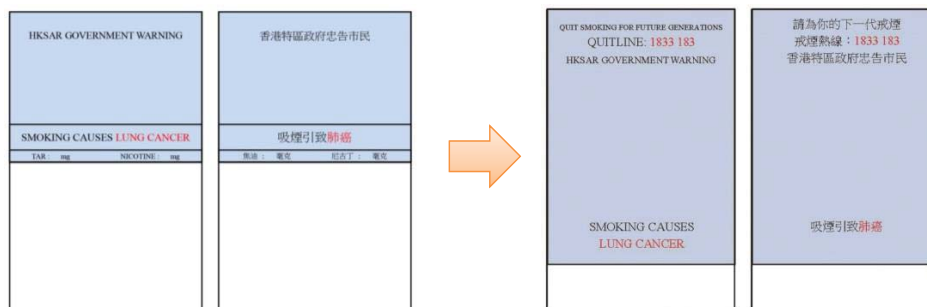


Source : Internet
來源：互聯網

12

Major Proposed Amendments 主要建議修訂

1. To increase the size of health warning to cover 85% of surface area of the two largest sides of cigarette packets
增加健康忠告的面積至覆蓋煙包最大兩個表面的85%



13

Major Proposed Amendments 主要建議修訂

2. To increase the number of forms of health warning from 6 to 12
把健康忠告的式樣數目由六個增加至十二個

■ Relevant proposed amendment 相關建議修訂

- Current Requirement 現時規定
 - Each of the forms so set out shall be borne on the retail containers containing that products with equal frequency during any continuous period of 12 months
須在任何一段連續12個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上
- Proposed Requirement 建議規定
 - Each of the forms so set out shall be borne on the retail containers containing that products with equal frequency during any continuous period of 24 months
須在任何一段連續24個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上

14

Major Proposed Amendments 主要建議修訂

3. To include “QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙” and Department of Health’s Quitline (1833 183) in the health warning
於健康忠告加入 “QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙” 及衛生署戒煙熱線 (1833 183)

15

Model of New Health Warning on Cigarette Pack 煙包上新健康忠告的樣式



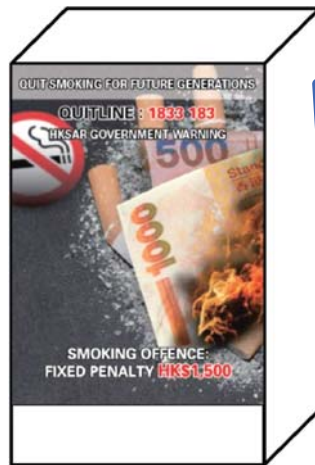
Health warning
健康忠告

Space for trade mark and
brand name
給予商標及品牌名稱的
空間

16

Model of New Health Warning on Cigarette Pack 煙包上新健康忠告的樣式

Space for trade mark and brand name
給予商標及品牌名稱的空間



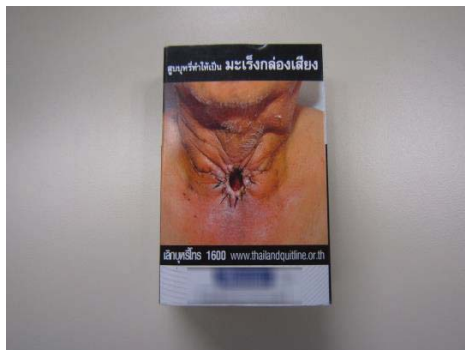
Front 正面



Back 背面

17

Overseas example: Cigarette Packets in Thailand 海外例子: 泰國煙包



18

Model of New Health Warning on Drum-shaped Container 零售盛器呈圓柱體的新健康忠告的樣式

- If a packet or retail container is in the form of a drum, the Chinese version of the health warning shall appear on the curved surface of the drum and the English version of the same health warning shall appear on the lid

如封包或零售盛器呈圓柱體形，健康忠告的中文版本須展示於該圓柱體的弧形表面上，而同一健康忠告的英文版本須展示於其蓋子上



Space for trade mark and brand name
給予商標及品牌名稱的空間

19

Relevant Proposed Amendment 相關建議修訂

➤ Current Requirement 現時規定

- The top side of the area containing the Chinese or English version of the health warning and indication of tar and nicotine yields shall be no more than 12 millimetres from the top of the surface on which that version appears

載有健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的中文或英文版本範圍的頂端與展示該版本表面的頂端之間的距離，不得超過12毫米

➤ Proposed Requirement 建議規定

- The indication of tar and nicotine yields must appear on a surface of the packet and of the retail container other than the lid, the portion of a surface that forms part of / covered by the lid or the 2 largest surfaces
焦油量和尼古丁量說明須展示於封包及零售盛器的表面，但不包括蓋子、構成蓋子或被蓋子遮蔽的表面部分或最大的2個表面

20

Model of New Health Warning on Soft Pack 軟包包裝上新健康忠告的樣式



Space for trade mark and
brand name
給予商標及品牌名稱的
空間

Health warning
健康忠告

21

Suggested Position of Indication of Tar and Nicotine Yields 焦油量和尼古丁量說明的建議位置



TAR : mg NICOTINE : mg
焦油 : 毫克 尼古丁 : 毫克



22

Suggested Position of Indication of Tar and Nicotine Yields 焦油量和尼古丁量說明的建議位置

- If the packet or retail container is in the form of a drum, the indication of tar and nicotine yield shall appear on the surface other than the curved side and the lid

如封包或零售盛器呈圓柱體形，焦油量和尼古丁量說明須展示於弧形表面及蓋子以外的其他表面

TAR :	mg	NICOTINE :	mg
焦油 :	毫克	尼古丁 :	毫克



Health Warning on Retail Container of Cigar, Pipe Tobacco or Cigarette Tobacco 雪茄、煙斗煙草或香煙煙草的零售盛器上 的健康忠告

Current Situation 現時情況

- The health warning should occupy at least 50% of surface area of the 2 largest sides of retail containers
健康忠告須至少覆蓋零售盛器表面面積的50%
- There are 6 forms of graphic health warning
圖像健康忠告的式樣共有六款



25

Current Practice of Retail Container of Cigar 雪茄零售盛器的現行做法



26

Major Proposed Amendments 主要建議修訂

1. To increase the size of health warning to cover 85% of surface area of the two largest sides of retail containers
增加健康忠告的面積至覆蓋零售盛器最大兩個表面的85%
2. To increase the number of forms of health warning from 6 to 12
把健康忠告的式樣數目由六個增加至十二個
3. To include “QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙” and Department of Health’s Quitline (1833 183) in the health warning
於健康忠告加入“QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙”及衛生署戒煙熱線 (1833 183)

27

Model of New Health Warning on Retail Container of Cigar 雪茄零售盛器上新健康忠告的樣式



Space for trade mark and brand name
給予商標及品牌名稱的空間

28

Other Proposed Amendments 其他建議修訂

- **Current Requirement 現時規定**
 - Each of the forms so set out shall be borne on the retail containers containing that products with equal frequency during any continuous period of 12 months
須在任何一段連續**12**個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上
- **Proposed Requirement 建議規定**
 - Each of the forms so set out shall be borne on the retail containers containing that products with equal frequency during any continuous period of 24 months
須在任何一段連續**24**個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上

29

Overseas Practice of Retail Container of Cigar 雪茄零售盛器的海外做法

- **Australia 澳洲**
- **Cigar boxes, tins or bags 雪茄盒、罐或袋**
 - Graphic and warning statement must cover 75% of the front surface, while warning statement and explanatory message must cover 75% of the back surface
圖像及警語須覆蓋包裝正面**75%**的範圍，警語及註釋須覆蓋包裝背面**75%**的範圍
 - Should be purpose-made to comply with the tobacco plain packaging requirement
包裝須符合平裝的規定

30

Overseas Practice of Retail Container of Cigar 雪茄零售盛器的海外做法

Cigar Box – Front 雪茄盒 - 正面



Cigar Box – Back 雪茄盒 - 背面



Retail Container Containing One Cigar - front
一支雪茄的零售盛器 - 正面



Retail Container Containing One Cigar - back
一支雪茄的零售盛器 - 背面



Department of Health, Australia

<http://health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/tppbook>

<http://health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/tpp-non-cig-guide>

31

Overseas Practice of Retail Container of Cigar 雪茄零售盛器的海外做法

➤ Australia 澳洲



Source : TCO
來源：控煙辦

32

Health Warning on Retail Container Containing One Cigar

載有一支雪茄的零售盛器上的健康忠告

Current Practice 現行做法



Proposed Amendments 建議修訂

1. To increase the number of forms of health warning from 6 to 12
把健康忠告的式樣數目由六個增加至十二個
 2. To include “QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙” and Department of Health’s Quitline (1833 183) in the health warning
於健康忠告加入“QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS 請為你的下一代戒煙”及衛生署戒煙熱線 (1833 183)
 3. Each of the forms so set out shall be borne on the retail containers containing that products with equal frequency during any continuous period of 24 months
須在任何一段連續24個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上
- * The dimensions (width: 7 cm and length: 3 cm) of health warning remain unchanged
健康忠告的尺寸（闊度：7厘米及長度：3厘米）維持不變

Example
例子



35

Adaptation Period 適應期

- An adaptation period of six months from the date of publication of the Amendment Order is suggested
建議給予業界自《修訂令》刊憲當日起計6個月的適應期

36

Q&A session

問答環節

Indication of Tar and Nicotine Yields

焦油量和尼古丁量說明

- Rectangular in shape and surrounded by a black line as demarcation
須呈長方形，並以黑線圍邊
- Background colour is white
底色須為白色
- Chinese characters and numbers on the same line are printed in “中黑體” typeface. English letters and numbers on the same line are printed in Univers Bold typeface
在同一行的中文文字及數字須以中黑體字型印出。在同一行的英文字母及數字須以 “Univers Bold” 字型印出
- The characters, letters and numbers are printed in –
文字、字母及數字 –
 - not less than 8 point font size; and
須以不少於第8級的字體印出；及
 - 100% black for black
須以100%的黑色印出

TAR :	mg	NICOTINE :	mg
焦油 :	毫克	尼古丁 :	毫克

Suggested Position of Indication of Tar and Nicotine Yields 焦油量和尼古丁量說明的建議位置

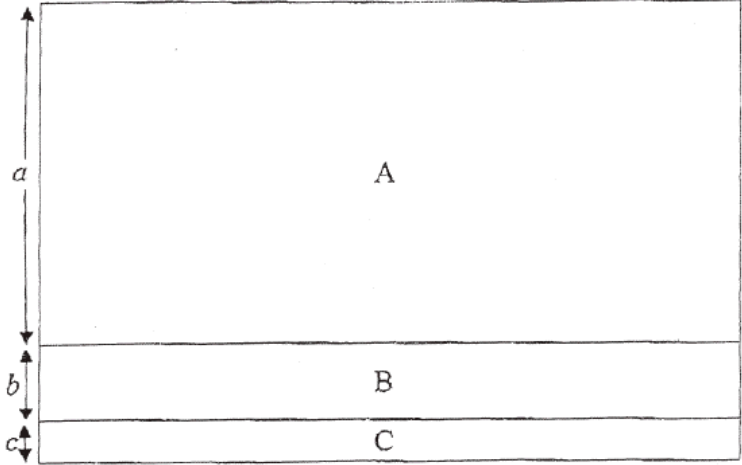


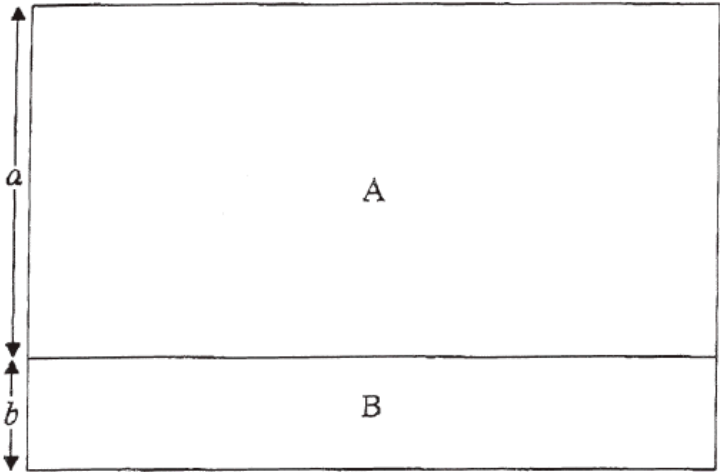
煙草產品零售包裝上的健康忠告式樣的現行及建議規定摘要

[擬放寬的要求以藍色文字顯示]

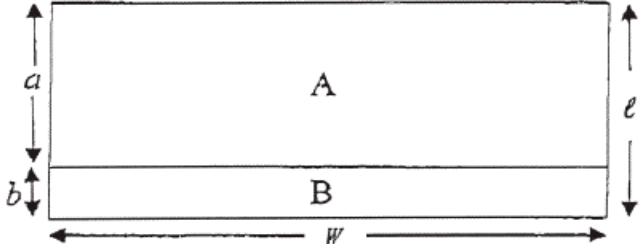
範疇	現行規定	建議規定
一般原則		
健康忠告的大小	健康忠告的中文及英文版本的大小，須至少覆蓋展示該版本的最大兩個表面面積的 50%^。	健康忠告(不包括焦油量和尼古丁量)須至少覆蓋展示該健康忠告的最大兩個表面面積的 85%。 [為圓柱體形盛器蓋子的要求提供豁免，即圓柱體形盛器蓋子上的健康忠告大小維持於表面的 50%。]
健康忠告的式樣	六個	12 個
健康忠告信息	“香港特區政府忠告市民”／ “HKSAR GOVERNMENT WARNING”	在現有“HKSAR GOVERNMENT WARNING”／“香港特區政府忠告市民”的健康忠告內加入以下信息： “QUIT SMOKING FOR FUTURE GENERATIONS” ／ “請為你的下一代戒煙”； 以及 “QUITLINE: 1833 183”/ “戒煙熱線：1833 183”
頻密程度	須在任何一段連續 12 個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上。	須在任何一段連續 24 個月的期間內，將每種如此列出的式樣以相同的頻密程度展示於載有該等產品的零售盛器上。

範疇	現行規定	建議規定
健康忠告的外觀	每個式樣須呈長方形，並以黑線圍邊。	式樣仍須呈長方形，但排列不同，並以黑線圍邊。
健康忠告訊息的字型／字母及數字	在中文版本中須以中黑體字型印出；在英文版本中須以 Univers Bold 字型印出。	維持不變。
香煙的封包或零售盛器*及雪茄、煙斗煙草或香煙煙草的零售盛器(載有一支雪茄的零售盛器除外)		
健康忠告的位置	健康忠告須展示於封包及零售盛器最大的兩個表面上。	維持不變。
語言使用及位置	其中一個該等的表面須載有健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的中文版本，而另一個表面須載有同一健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的英文版本。	其中一個最大表面須載有健康忠告的中文版本，而另一個最大表面須載有同一健康忠告的英文版本。
焦油量和尼古丁量說明 [#]	載有健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的中文或英文版本範圍的頂端與展示該版本表面的頂端之間的距離，不得超過 12 毫米。	焦油量和尼古丁量說明須展示於封包及零售盛器的表面，但不包括蓋子、構成蓋子或被蓋子遮蔽的表面部分或最大的兩個表面。
圓柱體形盛器(只適用於香煙的封包或零售盛器)	如封包或零售盛器呈圓柱體形，健康忠告及焦油量和尼古丁量說明的中文版本須展示於該圓柱體的弧形表面上，而同一健康忠告和焦油量和尼古丁量說明的英文版本須展示於其蓋子上。	如封包或零售盛器呈圓柱體形，焦油量和尼古丁量說明須展示於弧形表面及蓋子以外的其他表面。
香煙的封包或零售盛器 上的健康忠告印刷規格	就範圍 A 而言： ● 文字及字母須以白色印出 ● 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計) 就範圍 B 及 C 而言： ● 底色須為白色	● 健康忠告式樣無須再分為三個範圍(即範圍 A、B 及 C)； ● 文字、字母及數字： ■ 以白色印出； ■ 如採用黑色，須以 100% 的黑色印出；以及

範疇	現行規定	建議規定
	● 文字、字母及數字： ■ 如採用黑色，須以 100% 的黑色印出；以及 ■ 如採用紅色，須以 100% 的黃色及 100% 的四色紅印出。 	■ 如採用紅色，須以 100% 的黃色及 100% 的四色紅印出。 ● 文字、字母及數字須以黑線或白線圍邊； ● 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計)。 例子： 
焦油量和尼古丁量說明 的規格	請參閱上文“香煙的封包或零售盛器上的健康忠告印刷規格”所述的規格。	● 文字、字母及數字： ■ 須以大小不小於“8 點”的字體印出； ■ 如採用黑色，須以 100% 的黑色印出。

範疇	現行規定	建議規定
雪茄、煙斗煙草或香煙煙草的零售盛器(載有一支雪茄的零售盛器除外)上的健康忠告印刷規格	就範圍 A 而言： 文字及字母須以白色印出 - 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計) 就範圍 B 而言： - 底色須為白色 - 文字、字母及數字： - 如採用黑色，須以 100% 的黑色印出；以及 - 如採用紅色，須以 100% 的黃色及 100% 的四色紅印出。 	- 健康忠告式樣無須再分為兩個範圍(即範圍 A 及 B)； - 文字、字母及數字： - 以白色印出； - 如採用黑色，須以 100% 的黑色印出；以及 - 如採用紅色，須以 100% 的黃色及 100% 的四色紅印出； - 文字、字母及數字須以黑線或白線圍邊； - 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計)。 例子： 

範疇	現行規定	建議規定
載有一支雪茄的零售盛器		
語言使用及位置	健康忠告的中文及英文版本須展示於零售盛器的最大表面上。	維持不變。
載有一支雪茄的零售盛器上 的健康忠告規格	闊度及長度須分別為 7 厘米及 3 厘米 ■ 每個式樣須分為兩個呈長方形的範圍(在該圖以“A”及“B”標明)。範圍 A 及範圍 B 的長度(在該圖分別以“a”及“b”標明)須分別為 2.25 厘米及 0.75 厘米。 就範圍 A 而言： ■ 文字及字母須以白色印出； ■ 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計)。 就範圍 B 而言： ■ 底色須為白色； ■ 文字、字母及數字： ■ 如採用黑色，須以 100%的黑色印出；以及	● 健康忠告式樣無須再分為兩個範圍。 ● 闊度及長度須分別為 7 厘米及 3 厘米； ● 文字、字母及數字： ■ 以白色印出； ■ 如採用黑色，須以 100%的黑色印出；以及 ■ 如採用紅色，須以 100%的黃色及 100%的四色紅印出。 ● 文字、字母及數字須以黑線或白線圍邊； ● 繪圖須以四色印刷印出，而其解像度至少須為 300(以每吋點數計)。

範疇	現行規定	建議規定
	■ 如採用紅色，須以 100% 的黃色及 100% 的四色紅印出。 	例子： 

- ^ 釐定健康忠告的面積時已把焦油量和尼古丁量說明考慮在內
- * 適用於載有 20 支或多於 20 支香煙的封包及載有任何數量香煙的香煙包的零售盛器
- # 只適用於香煙的封包或零售盛器

煙草產品上的健康忠告的成效

國家	證據	資料來源
澳洲	自二零一二年十二月推行平裝並同時增加健康忠告的面積後，澳洲 14 歲或以上的每日吸煙人士比率由二零一零年的 15.1% 降至二零一三年的 12.8%。	澳洲衛生部 ¹
	在推行平裝、增加健康忠告面積和採用新的健康忠告後，在二零一二年十二月至二零一五年九月間，吸煙人士比率下降約 0.55 百分點，即人數減少達 108 228 人。	澳洲衛生部 ²
	採用平裝及較大健康忠告圖像有助在過度期內降低吸煙意欲、避免接觸煙包和嘗試戒煙，以及在改變包裝的首年內增加避免接觸煙包和嘗試戒煙的程度。	Durkin S, et al. Short-term Changes in Quitting-related Cognitions and Behaviours after the Implementation of Plain Packaging with Larger Health Warnings: Findings from a National Cohort Study with Australian Adult Smokers. Tob Control 2015; 24 :ii26-ii32.

¹ 澳洲衛生部 (<http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/tobacco>，取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

² 澳洲衛生部 (<http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/tobacco-plain-packaging-evaluation>，取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

國家	證據	資料來源
巴西	在健康忠告圖像須覆蓋煙包正面或背面全部面積的規定實施後，54%的吸煙人士因這些健康忠告而改變了對吸煙對健康所構成的影響的看法。	世界衛生組織發出的《2009年世界無煙日小冊子》。
	67%的吸煙人士表示這些健康忠告令他們想戒煙。	
	在健康忠告實施後的六個月內，致電戒煙熱線的個案數目增加近九倍。	
加拿大	把健康忠告圖像佔煙包主要表面的面積由 50%增加至 100%，可以更有效地告知公眾吸煙的禍害、說服各類吸煙人士遠離煙草、令吸煙人士產生更大的恐懼感，以及降低煙草產品包裝的吸引力，從而加大控煙效果。	Les Études de Marché Créatec ³
	由二零一二年六月起，健康忠告佔煙包前面和背面的面積由 50%增加至 75%，年齡 15 歲及以上人士的每日吸煙率隨之由二零一年的 13.7%降至二零一二年的 11.9%，在二零一三年再降至 10.9%。	加拿大政府 ⁴
新加坡	在引入覆蓋煙包正面及背面面積一半的健康忠告圖像後，71%的吸煙人士表示更清楚了解吸煙對健康的影響。	世界衛生組織發出的《2009年世界無煙日小冊子》。

³ Les Études de Marché Créatec +. Quantitative Study of Canadian Adult Smokers: Effects of Modified Packaging Through Increasing the Size of Warnings on Cigarette Packages. Prepared for Health Canada, April 2008. <http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/health/2008/254-07a-e/report.pdf> (取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

⁴ 加拿大政府。
<http://healthycanadians.gc.ca/publications/healthy-living-vie-saine/tobacco-monitoring-survey-historical-data-2012-enquete-surveillance-tabac-donnees-historique/index-eng.php>
及 <http://healthycanadians.gc.ca/science-research-sciences-recherches/data-donnees/ctads-ectad/summary-sommaire-2013-eng.php> (取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

國家	證據	資料來源
泰國	對年齡介乎 13 至 18 歲的不吸煙的學生來說，相對於面積佔 55% 的健康忠告圖像，健康忠告圖像的面積擴大至 85%後，令他們對不吸煙更有信心。	泰國吸煙與健康行動基金提供的資料。
	對年齡介乎 13 至 18 歲的吸煙學生來說，相對於其他任何包裝式樣的健康忠告圖像，一般面積佔 85%的陽萎圖像和平裝煙包上的口腔癌圖像，對他們不吸煙/使用煙草的信心影響最大。	
烏拉圭	在二零一零年把健康忠告的面積，由佔煙包正面及背面 50%增加至 80%，並推出六款新的健康忠告圖像。研究顯示上述轉變令吸煙人士考慮吸煙危害、考慮戒煙及避免看健康忠告的次數顯著增加。	Gravely S, et al. The impact of the 2009/2010 enhancement of cigarette health warning labels in Uruguay: longitudinal findings from the International Tobacco Control (ITC) Uruguay Survey. <i>Tob Control</i> 2016; 25 :89-95.

健康忠告和非法貿易

國家	證據	資料來源
澳洲	沒有證據顯示在澳洲推行平裝後，兩大類私煙的使用量較之前有所增加。	Scollo M, et al. Use of illicit tobacco following introduction of standardised packaging of tobacco products in Australia: results from a national cross-sectional survey. <i>Tob Control</i> 2015; 24 :ii76-ii81.
	在推行平裝後，無牌煙的使用量沒有任何改變，而無牌煙的銷售量在一個月內更有所下跌。	
比利時	一項調查顯示，比利時在二零零七年採用健康忠告圖像後，透過朋友或街頭商販購買的廉價香煙(私煙)數量微不足道。	歐洲議會 ¹
英國	自二零零八年實施圖像健康忠告的規定後，私煙在香煙市場所佔的比重，由二零零八至零九年度的 12%降至二零一二至一三年度的 9%。	歐洲議會
	採用平裝煙包意味着擴大健康忠告圖像的面積，仿造這種包裝的難度不亞於任何其他包裝。	英國癌症研究協會 ²

¹ 歐洲議會 [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/workshop/join/2014/490681/IPOL-JOIN_AT\(2014\)490681_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/workshop/join/2014/490681/IPOL-JOIN_AT(2014)490681_EN.pdf)(取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

² 英國癌症研究協會。Smuggling the Tobacco Industry and Plain Packs, 2012. . https://www.cancerresearchuk.org/sites/default/files/smuggling_fullreport.pdf (取覽日期：二零一六年十一月二十八日)。

先進經濟體系採用的煙草產品包裝措施

司法管轄區	健康忠告 尺寸	實施年度	有否禁止在零售點展 示煙草產品	吸煙率趨勢
澳洲	平裝	2012	有	2010: 15.1% 2013: 12.8% (14 歲或以上每日吸煙人口比率)
加拿大	75%	2012	有	2011: 13.7% 2012: 11.9% 2013: 10.9% 2015: 9.3% (15 歲或以上每日吸煙人口比率)
英國	平裝	2016	有	2010: 20% 2011: 20% 2012: 20% 2013: 19% 2014: 19% (16 歲或以上現時有吸煙的人口比率)
歐洲聯盟	65%	2016	-	-
法國	平裝	2016	-	2010: 29.1% 2014: 28.2% (15-75 歲每日吸煙人口比率)

司法管轄區	健康忠告 尺寸	實施年度	有否禁止在零售點展 示煙草產品	吸煙率趨勢
愛爾蘭	平裝	已通過法例	有	2012: 21.9% (15 歲或以上現時有吸煙的人口比率)
匈牙利	平裝	已通過法例	-	2003: 32.8% 2012: 27.6% 2013: 18.5% (18 歲或以上每日吸煙人口比率)
新加坡	50%	2004	有（於 2017 年實施）	2004: 12.6% 2007: 13.6% 2010: 14.3% 2013: 13.3% (18-69 歲每日吸煙人口比率)
泰國	85%	2014	有	2009: 20.7% 2013: 19.9% 2015: 19.8% (15 歲或以上現時有吸煙的人口比率) 2009: 18.1% 2013: 16.6% 2015: 17.0% (15 歲或以上經常吸煙人口比率)

司法管轄區	健康忠告 尺寸	實施年度	有否禁止在零售點展 示煙草產品	吸煙率趨勢
新西蘭	平裝	已通過法例	有	2006/07: 18.3% 2011/12: 16.3% 2012/13: 15.5% 2013/14: 15.5% 2014/15: 15.0% (15 歲或以上每日吸煙人口比率)
烏拉圭	80%	2010	-	2009/10: 20.1% (15 歲或以上每日吸煙人口比率)