

2017年1月9日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

創意香港的工作進度報告

目的

本文件旨在向委員匯報「創意香港」在 2016 年的工作。

概覽

2. 根據納於「創意香港」職權範圍的創意界別¹的統計架構計算，香港的創意產業在 2015 年的增加價值為 570 億元。在 2005 至 2015 年期間，創意產業的名義增加價值平均每年升幅為 5.4%。在 2015 年，創意產業佔香港本地生產總值的份額為 2.4%。

3. 政府的願景是確立香港成為帶領時尚的創意之都，是投資者和買家尋找高價值商機、產品、服務及人才的地方。為推動創意產業的發展，我們現時的焦點範疇是—

(a) 培育人才及初創公司(即以畢業生、業內人士及初創公司為目標對象的建立潛能支援計劃，提供一道以培育為本的階梯)；

(b) 市場發展(即把「高價值」顧客帶來香港，以及把香港的人才和產品帶到內地和海外市場)；以及

¹ 政府統計處就創意產業採用的統計架構涵蓋 11 種文化及創意產業：(1)藝術品、古董及工藝品；(2)文化教育及圖書館、檔案保存和博物館服務；(3)表演藝術；(4)電影及錄像和音樂；(5)電視及電台；(6)出版；(7)軟件、電腦遊戲及互動媒體；(8)設計；(9)建築；(10)廣告；及(11)娛樂服務。在本文件中引述的創意產業相關統計數字是文化及創意產業的分組統計數字。

- (c) 推動跨界別及跨地域合作(即鼓勵跨界別合作，以及加強香港與其他國家／城市的聯繫，藉此推動經驗分享、交流和協作)。

4. 「創意香港」通過「創意智優計劃」和「電影發展基金」，資助由業界和相關持份者倡議的項目和活動，以推動香港創意產業的發展和推廣工作。「創意香港」亦與香港設計中心(下稱「設計中心」)及香港國際電影節協會緊密合作，並向他們提供資助，以分別推廣設計及電影欣賞。

5. 截至 2016 年 12 月底，自「創意香港」2009 年 6 月成立以來，「電影發展基金」資助了 26 個電影製作項目和 130 個電影相關項目，涉及撥款額分別為 7,000 萬元和 2.21 億元。同期，「創意智優計劃」合共動用 7.85 億元²資助不同的項目，有關項目可分為以下三個範疇－

(a) 培育人才及支援初創企業.....	3.13 億元
(b) 開拓市場	2.37 億元
(c) 營造創意氛圍.....	2.35 億元

有關過去三年在「創意智優計劃」和「電影發展基金」下接獲和獲批核的申請數目以及所承擔的撥款的資料，載於附件 1。

「創意香港」的主要績效指標，載於附件 2。有關「創意香港」在 2016 年資助的主要項目的資料，載於附件 3。

回顧「創意香港」在 2016 年的工作

支援電影業

6. 在 2016 年，「創意香港」繼續與電影發展局合作，以促進電影業的發展。

² 「創意智優計劃」已另外撥款約 200 萬元，透過「設計業與商界合作計劃」，向中小型企業推廣使用本地設計服務。「設計業與商界合作計劃」由 2016 年 1 月 1 日起停止接受申請。我們於 2015 年 7 月 17 日向本事務委員會簡介了「設計業與商界合作計劃」停止運作一事(請參閱立法會文件 CB(4)1212/14-15(07)號)。

鼓勵增加港產片製作量

7. 「電影發展基金」通過「電影製作融資計劃」和「電影製作資助計劃」，支援商業電影製作³。在 2016 年，「創意香港」繼續通過該兩個計劃支援本地商業電影製作。有兩部獲「電影發展基金」融資的電影在製作中，另有一部電影(即《此情此刻》)於 2016 年在戲院上映。自從「電影製作資助計劃」成立以來，「電影發展基金」自 2015 年設立以來已資助了三個本地電影項目，製造了 195 個工作機會⁴。由於 2016 年獲批准的電影項目尚未上映，因此現時沒有相關票房記錄。

培育電影製作人才

8. 「首部劇情電影計劃」是在 2013 年推出的一項人才培育計劃，旨在由政府提供全數資助，讓新晉導演以商業模式製作其首部劇情電影。在 2016 年，「首部劇情電影計劃」成績斐然。首屆「首部劇情電影計劃」撥款予三個項目(即《點五步》、《一念無明》和《藍天白雲》)。隨着獲「首部劇情電影計劃」資助的電影項目逐步完成製作，「首部劇情電影計劃」在發掘新晉電影人才和培育新晉導演方面已見成效。《點五步》於 2016 年 8 月在香港上映，票房收入約為港幣 470 萬元。另一方面，《一念無明》的質素已獲電影業界認可，並於 2016

³ 「電影發展基金」最初獲立法會財務委員會(下稱「財委會」)批准於 1999 年 4 月成立(見 FCR(98-99)47 號文件)，為期 5 年，初次承擔額為 1 億元，資助有利香港電影業長遠發展的項目。在 2005 年 3 月，財委會批准從重新推行「電影發展基金」(見 FCR(2004-05)48 號文件)，承擔額為 2,000 萬元。在 2007 年，政府將「電影發展基金」的承擔額增加 3 億元，並擴大其適用範疇，以設立「電影製作融資計劃」。政府在 2015 年 5 月再將「電影發展基金」的承擔額增加 2 億元，以設立「電影製作資助計劃」，以及在 2016 年 6 月，將承擔額再增加 2,000 萬元，以加強支援在內地發行的港產粵語電影。

「電影融資計劃」為預算製作費不超過每部電影 2,500 萬元的中小型電影製作提供融資。政府的融資部分最高可達核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，上限為每部電影 600 萬元。「電影資助計劃」為預算製作費不超過每部電影 1,000 萬元的小型電影製作提供津貼。資助額上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 20%。過往在本事務委員會及財委會的討論中，均大致指出了「電影發展基金」所支援電影需具備商業元素的重要性。

⁴ 「電影資助計劃」在 2015 年 11 月成立，並在 2016 年 3 月批准首批申請。如計及其他以兼職形式聘請的人員，則「電影製作資助計劃」所創造的工作機會數目為 510 個。

年金馬獎獲頒兩個獎項⁵。《藍天白雲》的製作剛於 2016 年底完成。

9. 第二屆「首部劇情電影計劃」的兩隊優勝隊伍已在 2016 年展開電影拍攝工作，預期在 2017 年完成其電影製作。至於第三屆「首部劇情電影計劃」，甄選優勝隊伍的工作正在進行，有關結果預期在 2017 年 1 月公布。

鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾羣

10. 在拓展觀眾羣方面，「創意香港」一直與香港國際電影節協會緊密合作。「香港國際電影節」主要由政府資助舉辦，是一年一度的電影欣賞盛事。「香港國際電影節 2016」放映了 248 部來自超過 60 個國家／地區的電影，放映場次達 369 場，吸引逾 80 000 人次入場觀賞。在政府的撥款資助下，在「香港國際電影節」上放映的國際電影可提供中文字幕、學生可獲資助入場觀看電影節的電影，以及不同的「Film Plus」節目亦得以舉辦，讓年青人可以觀賞高質素的電影，並參加映後與電影專業人士的對談。

11. 北區大會堂的電影放映設施在完成相關的安裝及提升工程後，已於 2016 年 12 月開始運作。有關項目由商務及經濟發展局聯同民政事務局倡議，旨在鼓勵區內居民入場觀看電影和參與相關活動，以推動電影文化。相關的電影放映設施亦方便北區居民在區內觀看電影。為配合電影放映設施的啟用，「創意香港」與香港國際電影節協會合辦為期約一年半的電影放映活動「電影萬花筒@北區大會堂」，其間會免費放映不同類型的經典和優質電影，並安排映後座談會，以加深觀眾對電影文化的認識。

⁵ 黃進先生和金燕玲女士憑電影《一念無明》分別獲頒 2016 年金馬獎最佳新導演和最佳女配角。

推動香港發展為亞洲的電影融資平台和推廣「香港電影」品牌

12. 「創意香港」繼續資助香港貿易發展局(下稱「貿發局」)推廣「香港影視娛樂博覽 2016」。由貿發局舉辦的「香港國際影視展」是「香港影視娛樂博覽」的主要項目之一。「香港國際影視展」是亞洲最大型的影視娛樂活動，旨在提供一個涵蓋電影融資、後期製作、數碼娛樂、授權等範疇的跨媒體及跨地域的貿易及網絡聯繫平台。在 2016 年，「香港國際影視展」吸引超過 800 個來自超過 30 個國家及地區的公司參展以及逾 7 300 名訪客參加。

13. 「創意香港」亦資助舉辦「香港亞洲電影投資會」這個主要的電影融資平台，讓電影製作人與融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談。「香港亞洲電影投資會」是「香港影視娛樂博覽」另一個主要項目。在「香港亞洲電影投資會 2016」上，有來自 14 個國家或地區的 28 個電影項目(包括四個香港製作或聯合製作的項目)獲挑選在會上推廣，並舉行了 867 次商業配對會議。來自 38 個國家約 1 000 名訪客參加了「香港亞洲電影投資會」。截至 2016 年 10 月 31 日，在 2014 年及 2015 年「香港亞洲電影投資會」上推廣的 59 個電影項目中，共有 17 個項目已完成製作，成功率為 29%。由於洽談及落實合作需時，關於 2016 年「香港亞洲電影投資會」的成功率暫時未有數據。

14. 由 2016 年 7 月 1 日起，「創意香港」加強了對在內地發行港產粵語電影的支援，把有關電影在內地發行和宣傳費用的資助上限，由 25 萬元增加至 50 萬元。自從加強措施推出以來，「創意香港」收到一個申請⁶。此外，「創意香港」在廣州舉辦電影展，宣傳香港電影，並協助香港經濟貿易辦事處在長沙和武漢舉辦香港電影節。

⁶ 申請單位需時提交在內地支出宣傳及發行費用的審計帳目，以及上映有關電影的電影院數目的證明文件。

外景拍攝和特別效果物料

15. 「創意香港」協助本地及海外電影和電視節目，以便它們可在香港進行製作。在 2016 年，「創意香港」處理 2 073 宗與拍攝有關的查詢，並已跟進由 184 隊攝製隊(包括 23 隊非本地攝製隊)提出共 605 項提供協助的要求，涉及的事宜包括視察場地、申請許可在公共或私人處所拍攝外景、進行封路等。

16. 「創意香港」亦履行法定職能，就在電影、電視節目及其他娛樂節目製作中使用特別效果物料(例如煙火及易燃物料)的事宜簽發許可證。在 2016 年，「創意香港」簽發 1 557 張在上述節目製作中使用特別效果物料的許可證。

支援非電影創意界別

17. 在 2016 年，「創意香港」主要通過「創意智優計劃」繼續支援非電影創意界別(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、電視，以及印刷及出版)，並在設計方面與設計中心及不同的設計相關組織合作⁷。

培育人才

18. 「創意香港」支持推動創意產業人力資源發展的項目。更具體地說，在「創意香港」的支援(主要通過「創意智優計劃」)下一

- (a) 數碼娛樂和數碼廣告的公司為指定創意範疇的畢業生提供實習機會(包括為期一年的全職工作和在職訓練)。自有關計劃於 2011 年推出以來，已有 176 名畢業生受惠於有關計劃，而當中有 122 人繼續從事創意產業。在 2016 年，相關計劃額外取錄了 52 個見習生；

⁷ 下文第 18 至 21 段主要聚焦於非電影界別的整體情況。有關「創意香港」在 2016 年推廣設計的工作詳情(例如與設計中心工作有關的「設計營商周」和「設計創業培育計劃」)，將會涵蓋在今年稍後另一個關於設計中心工作的議程項目。

- (b) 香港室內設計協會自 2015 年推出了為期兩年的計劃，為應屆畢業生和年青室內設計從業員舉辦師友計劃，共招募了 63 名學員。項目其他組成部分包括與專上教育機構合作開辦室內設計課程、為業內人士舉辦專業發展課程等；
- (c) 「創意香港」繼續贊助「設計智識周」等項目，以增加設計業內人士和商界的知識；
- (d) 11 名「香港青年設計才俊獎 2016」得獎者各獲得 25 萬元或 50 萬元的贊助，將於 2017 年到海外的設計公司接受為期 6 至 12 個月的在職培訓。「創意智優青年設計才俊特別獎」得主（即獲得 25 萬元贊助的得獎者），亦可選擇到海外進修；到目前為止，有兩名得獎者初步表示計劃出國深造；
- (e) 資助創意人才參與海外的廣告及短片節／比賽。舉例來說，12 名本地人才出席法國「克萊蒙費朗國際短片節及短片市場」，展示他們的得獎短片。在 2016 年 9 月，兩名本地動畫家獲「創意香港」津貼，前赴洛杉磯華特迪士尼動畫工作室參加為期一周的訓練課程；以及
- (f) 舉辦「DFA 設計獎」、「香港智營禮品設計大賞」、「衣酷適再生時尚設計獎」等獎項計劃或比賽，以表揚創意人才的卓越成就。

促進初創公司的發展

19. 「創意香港」資助不同的項目，以支援設計⁸、動畫、流動遊戲、廣告及音樂界別的初創公司，例如—

- (a) 「動畫支援計劃」繼續協助初創公司／小型公司製作原創創意動畫，而有關創作會在「香港國際影視展」和電視上展示。計劃自 2012 年推出以來，已惠

⁸ 正如註 7 所指，由設計中心推行的「設計創業培育計劃」會在另一份提交本事務委員會的文件中載述。

及 50 家初創公司／小型公司，並在 2016 年再招募額外 15 家公司；

- (b) 「流動遊戲初創企業支援計劃」在 2016 年首辦，資助了十家初創公司製作原創流動遊戲作品，以展示其創意及技能；
- (c) 「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」向廣告製作公司提供了資助和啟導。計劃自 2013 年推出以來，已惠及 48 家初創公司／小型公司，並在 2016 年再招募額外 18 家公司；以及
- (d) 「搶耳音樂廠牌計劃」為音樂界別的人才培育計劃提供了資助，從而就開發獨立／中小型企業(下稱「中小企」)音樂品牌提供培訓。這計劃在 2016 年首辦，已惠及 12 個歌手/樂隊，以及約 1 400 名人士參與在 2016 年舉辦的論壇和音樂表演。

開拓市場

20. 「創意香港」繼續協助本地創意產業拓展香港以外的市場。在「創意香港」的支援下—

- (a) 貿發局在 2016 年於內地舉辦了兩項宣傳活動，分別為在成都舉行的「轉型升級·香港博覽」，以及在寧波和瀋陽舉行的「香港創意營商日」研討會系列。「轉型升級·香港博覽」向內地企業推廣香港在工業轉型和升級方面的一站式商業服務，吸引約 11 000 名業內人士參觀；在總數 158 家參與的企業中(包括來自創意產業以外的企業)，共有 36 家從事廣告、品牌、設計等創意產業的中小企獲「創意香港」資助參加展銷會。「香港創意營商日」則向內地的潛在客戶推廣香港的廣告、設計、品牌及市場推廣服務，共有 38 間公司參加了這研討會系列；
- (b) 印刷和出版界參加了主要的國際書展，例如台北國際書展、博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展。相比 198 家企業於 2015 年受惠，共有 211 家企業在 2016 年受惠；

- (c) 在「第 15 屆威尼斯國際建築雙年展」中設立「香港展覽」，在 2016 年 5 月至 11 月期間展出多個不同類別的建築項目及城市設計；以及
- (d) 兩位漫畫家參加了在法國舉行的「2016 安古蘭國際漫畫節」，該活動是歐洲最大型的漫畫節。

營造創意氛圍

21. 「創意香港」支持在香港舉行創意活動，以期在香港營造創意氛圍，並增加市民對本地創意產業的成就的認識。在 2016 年，「創意香港」支持舉辦數項活動(例如「香港亞洲流行音樂節」、「deTour」、「第二屆香港－深圳設計雙年展」等)。「創意香港」亦資助由 2016 年 1 月起展開的「香港漫畫星光大道第二期計劃」，為這條位於九龍公園的大道再添新姿；又資助興建鄰近灣仔金紫荊廣場的「香港動漫海濱樂園」，樂園已於 2016 年 4 月底開幕，展出多個動漫角色的雕塑。「創意香港」亦資助在 2016 年 9 月於香港舉行的「第 17 屆亞洲建築師協會週年大會」。

「創意智優計劃」的服務承諾

22. 「創意香港」承諾在收到項目申請及完成報告全部資料日起計的 50 個工作天內，分別把申請結果和評核結果通知申請機構。在 2016 年申請機構獲通知申請結果的 112 宗項目中，有 106 宗(95%)符合服務承諾。在 2016 年申請機構獲通知評核結果的 42 宗項目中，有 32 宗(76%)符合服務承諾。「創意香港」未能符合服務承諾的原因，主要是由於資助申請愈來愈複雜，以致需要較長時間處理。「創意香港」日後會密切監察有關情況，並致力加快處理資助申請及完成報告。

時裝業發展措施

23. 政府在二零一六至一七財政年度《政府財政預算案》中宣布，會推行以下三項由時裝業發展措施諮詢小組提出的建議—

- (a) 加強在本地和海外推廣香港的時裝設計師和新進時裝品牌；
- (b) 為時裝設計師設立創業培育計劃；以及
- (c) 成立資源中心為年輕設計師提供技術培訓和支援。

24. 在 2016 年，「創意香港」贊助多項本地和海外時裝活動，為本地時裝品牌及設計師提供曝光機會，並增加公眾對本地時裝設計的認識。這些活動包括「Hong Kong Young Talent Alumni Fashion Show」、以使用智能紡織物料製作時裝為主題的時裝匯演暨展覽、展出資深及新晉設計師作品的時裝匯演，以及在台北舉行的時裝展覽等。「創意香港」亦資助了在 2016 年 9 月舉行的企業對顧客時裝活動「Fashion PMQ」，以配合貿發局舉辦的國際時尚匯展「CENTRESTAGE」，以及資助舉辦「Fashion Asia 2016 Hong Kong」(包括大型時裝論壇及以十名亞洲設計師為主的展覽)。在「創意香港」的贊助下，八個及十個新晉設計師品牌，分別在去年 3 月及 10 月舉行的「巴黎時裝周」設立展廊，並在時裝匯演中展示設計師的作品。

25. 製衣業訓練局回應業界的意見及在獲得工業貿易署的資助下，成立了樣版開發中心；該中心已於 2016 年 11 月開始運作。

26. 至於為時裝設計師提供創業培育支援，由設計中心籌辦的「時裝創業培育計劃」已獲預留資源。該計劃旨在未來三年內錄取合共 15 家培育公司。

推動跨界別及跨地域合作

27. 跨界別及跨地域協作對促進香港創意產業的進一步發展至為重要。香港每年主辦不同的創意盛事，例如「設計營商周」、「香港國際電影節」及「香港影視娛樂博覽」(包括「香港國際影視展」)。有關盛事吸引世界各地的創意人才和買家來港，更重要的是有助建立「香港創意之都」的品牌。這些以創意產業為焦點、具跨界別及跨地域性質的活動，主要通過「創意智優計劃」提供資助。這些創意盛事，有助確立並鞏固香港

作為內地與世界其他地方交流的重要橋樑，以及作為區內創意產業主要商業發展平台的角色。

28. 加強香港與其他國家或地區的聯繫，亦有助建立網絡、推廣「香港創意之都」的品牌及為香港開拓新市場。我們除了與「設計營商周」12個伙伴國家或城市建立聯繫外，亦一直與珠江三角洲的城市(例如廣州和深圳)緊密合作，近年更與韓國建立進一步聯繫。過去數年，香港與廣東省、深圳及韓國簽訂了有關創意產業的諒解備忘錄或合作協議。「創意香港」會繼續加強與其他國家、地區或城市的聯繫，以期為本地創意產業創造更多商機及網絡聯繫的機會。

29. 在未來一年，「創意香港」會繼續通過「創意智優計劃」資助項目，以期培育人才、開拓市場，以及推動跨界別及跨地域合作。

商務及經濟發展局

2017年1月

創意智優計劃及電影發展基金 2014 至 2016 年的撥款情況

		2014 年	2015 年	2016 年
創意智優計劃	接獲的申請 數目	78	75	80
	獲批准的項目 數目	42	51	42
	核准資助總額	9,320 萬元	1.23 億元	2.356 億元 (包括設計創 業培育計劃第 3 期和時裝創 業培育計劃的 核准資助 1.065 億元)
電影發展基金	接獲的申請 數目	29	36	40
	獲批准的項目 數目	22	27	18
	核准資助總額	3,530 萬元	4,370 萬元	2,850 萬元

「創意香港」的主要績效指標

(A) 「創意香港」主辦或資助業界舉辦的項目

(自「創意香港」2009年成立以來，截至2016年9月底的累計狀況)

		創意智優計劃	其他 ¹	總計
(相比在2016年3月向事務委員會匯報截至2015年12月底狀況的百分比變動)				
a.	獲批項目數目	295 (+13%)	290 (+9%)	585 (+11%)
b.	參加人數	約 1,400 萬人 (+26%)	約 1,050 萬人 (+5%)	約 2,440 萬人 (+16%)
c.	直接創造的工作機會數目 ²	2 060 (+12%)	2 140 (+10%)	4 200 (+11%)
d.	間接創造的工作機會數目 ³	9 880 (+18%)	5 710 (+6%)	15 590 (+13%)
e.	中小型企業(下稱「中小企」)受惠數目	1 230 (+27%)	70 (+4%)	1 300 (+26%)
f.	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	11 800 (+26%)	100 (-)	11 900 (+26%)
g.	獲「創意香港」資助參加國際比賽的創意人才所獲得的獎項數目	71 (+3%)	108 (+1%)	179 (+2%)
h.	培育創意人才及初創公司的機會數目 ⁴	37 100 (+14%)	2 300 (+2%)	39 400 (+13%)
i.	獲資助的電視廣播的頒獎典禮及音樂節目可接觸的觀眾數目	約 2.494 億人 (+9%)	約 20.168 億人 (+0.1%)	約 22.661 億人 (+1%)

備註：

- (1) “其他”主要涵蓋「創意香港」自2009年6月成立後通過電影發展基金和設計智優計劃資助的項目，以及由「創意香港」直接主辦的項目。
- (2) 直接創造的工作機會指「創意香港」對有關項目的財政資助所涵蓋的工作機會。
- (3) 間接創造的工作機會指「創意香港」對有關項目的財政資助沒有涵蓋但卻由該等項目產生的工作機會。有關數目為估算數字。
- (4) 培育創意人才及初創公司的機會數目不包括由設計創業培育計劃提供的培育機會，有關資料會在另一份提交本事務委員會的文件中載述。
- (5) 由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

(B) 參加者對「創意香港」主辦或資助業界舉辦的項目的滿意程度

		創意智優計劃	其他 ¹	整體
a.	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	97%	98%	97%
b.	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	92% - 97%	91% - 98%	92% - 97%
c.	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： <i>加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域</i>	80% - 90%	72% - 89%	79% - 90%
d.	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	91%	90%	91%

備註：

- (1) “其他” 主要涵蓋「創意香港」自 2009 年 6 月成立後通過電影發展基金和設計智優計劃資助的項目，以及由「創意香港」直接主辦的項目。
- (2) 回覆問卷人數約為 65 000 人。

(C) 按策略焦點劃分的創意智優計劃獲批項目數目和金額

		2009年6月至 2016年12月的 累計總額	2016年
a.	培育人才和支持初創公司	124 (3.13 億元)	15 (1.423 億元)
b.	開拓市場	111 (2.369 億元)	14 (3,570 萬元)
c.	推廣香港作為亞洲創意之都、營造創意氛圍及凝聚 創意產業羣組	69 (2.346 億元)	13 (5,760 萬元)
總計		304 (7.845 億元)	42 (2.356 億元)

(D) 電影發展基金下的電影製作融資計劃

		2009年6月至 2016年12月的 累計總額	2016年
a.	獲批項目數目	23	1
b.	創造的工作機會數目 ¹	1 495	65
c.	首次參與執導的導演數目	11	1
d.	首次負責製作的監製數目	16	0

備註：

- (1) 創造的工作機會數目指電影製作的基本劇組人員及主要演員。如計及其他以兼職形式聘請的人員，則電影製作融資計劃所創造的工作機會數目約為3 910個。
- (2) 只計算2009年6月以來獲批的項目。

「創意香港」在 2016 年資助的主要項目

<p>廣告</p>	
<p>第三屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃</p> <p>計劃為數碼廣告業培育人才。在 2016 年，參與計劃的廣告公司共招募了 33 名畢業生，提供為期一年的全職工作及在職訓練。</p>	
<p>廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)</p> <p>有 18 家初創廣告製作公司獲得資助，製作一齣由新晉歌手主演的微電影。所製作的微電影通過「香港國際影視展」、社交媒體等途徑宣傳。</p> <p>有三齣微電影獲邀在電影節中放映，當中包括 2016 年康城電影節短片角，另有兩齣微電影則獲得 Global Micro Movie Festival 的最佳微電影獎項。</p>	
<p>建築</p>	
<p>第十七屆亞洲建築師協會週年大會</p> <p>亞洲建築師協會於2016年9月首次在香港舉行為期兩天的週年大會。</p> <p>香港建築師學會亦為約220名來自香港和亞洲其他地方的建築系學生，舉辦為期五天的學生交流活動，並舉辦</p>	

展覽，展出來自亞洲建築師協會19個協會成員出類拔萃的作品及學生比賽的優勝作品。



第十五屆威尼斯國際建築雙年展(香港展)

有13件由16位參展人提供的作品在威尼斯展出。截至2016年9月中，展覽已獲25個本地和國際媒體頻道採訪，並吸引了18 000人參觀。

展覽的回應展將於2017年在香港舉行。



設計

設計營商周2016

芝加哥是「設計營商周2016」的伙伴城市。商界領袖和創意大師就設計和建築題目(由市區重建到公共空間的運用), 分享他們的真知灼見。設計營商周啟發參加者的創意思維和設計管理, 並提供促進意念交流和商業合作的重要平台。



第二屆深港設計雙年展

設計雙年展於2016年9月至11月期間在香港舉行, 展示香港與深圳的共創和合作。活動包括工作坊、展覽、研討會、限時商店、講座等, 供設計從業員、商界專業人士、學生和市民大眾參與。



數碼娛樂

捉緊躍動@動漫基地

項目旨在向市民大眾推廣動漫畫。「香港漫畫家原稿聯展」和「香港動漫畫聯會開放日」在 2016 年 7 月和 8 月舉行，吸引共 12 700 人參觀。



第二屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃

計劃為數碼娛樂業培育人才。在 2016 年，參與計劃的數碼娛樂公司招募了 19 名修讀數碼娛樂業相關學科的畢業生，提供為期一年的全職工作和在職訓練。



電影

第 14 屆香港亞洲電影投資會

「香港亞洲電影投資會」是一個以香港為基地的國際合作平台，讓電影製作人與融資者洽談電影融資及聯合製作。「第 14 屆香港亞洲電影投資會」已於 2016 年 3 月 14 至 16 日期間在香港會議展覽中心舉行，有來自 38 個國家及地區逾 1 000 名電影製作人和融資者參加。



香港電影 New Action 2016—珠江三角洲地區的電影製作和支援攝製服務

在 2016 年 3 月 14 至 17 日「香港國際影視展 2016」期間舉行研討會及網絡聯繫活動，以推廣粵港澳三地在電影製作和支援攝製服務上的競爭優勢，藉此加強區域合作及建立珠江三角洲地區作為電影製作樞紐的品牌。



音樂

香港亞洲流行音樂節

「香港亞洲流行音樂節」是「香港影視娛樂博覽」的核心節目。音樂節包含來自亞洲八個國家／地區的頂尖歌

手的音樂表演及超級新星的音樂比賽，吸引逾 7 000 名現場觀眾。

音樂節向香港以外的地方播放，可接觸到超過 2 000 萬名觀眾。



搶耳音樂廠牌計劃

計劃招募了 12 名／隊歌手／樂隊，並通過九個工作坊及三個論壇，為他們提供有關發展其獨立／中小型企业音樂廠牌的培訓。有關歌手／樂隊亦在合共七場表演中，演唱了其原創音樂。



印刷和出版

參加國際書展

在 2016 年，「創意香港」贊助印刷和出版界參加國際及主要的書展，包括在法蘭克福、台北及博洛尼亞的書展中設立「香港館」。參與的公司因有機會增加曝光率、擴大商業網絡及與讀者直接接觸而受惠。



出版新媒體及新形式工作坊

在 2016 年 4 月合共舉辦六個工作坊，邀請了本地、內地及台灣知名的業內人士及出版／跨媒體製作的專家出席，分享他們在跨媒體製作及不同出版形式方面的經驗。有關計劃讓大約 670 名參加者汲取有關跨媒體出版製作的新知識，並了解出版界的最新發展。



電視

電視世界 2016

在以「一帶一路共享經濟，影視文化界如何乘勢？」為主題的「電視世界 2016」開幕典禮暨國際論壇上，有四位海外業內人士及專家分享了他們對電視相關產業市場發展的真知灼見。

其間亦舉辦了工作坊和討論會，讓本地業內人士更清楚了解電視業最近的發展情況，並汲取最新的電視節目製作技術的知識。約有 770 人參加有關活動。

