

立法會 *Legislative Council*

立法會 CB(4)372/16-17(04)號文件

檔 號：CB4/PL/ITB

資訊科技及廣播事務委員會

2017 年 1 月 9 日舉行的會議

有關創意香港的工作的 最新背景資料簡介

目的

本文件提供有關創意香港的工作的最新背景資料，並綜述資訊科技及廣播事務委員會("事務委員會")就推動香港創意產業發展表達的意見和關注。

背景

2. 創意香港於 2009 年 6 月成立，負責帶領政府在推動創意產業發展方面的工作，以及就推廣創意產業事宜提供一站式服務。為履行此使命，創意香港透過創意智優計劃及電影發展基金，資助有利於發展和推廣創意產業的項目。創意香港亦撥款支援香港設計中心("設計中心")的基本運作，以及舉辦名為設計營商周和設計中心設計大獎的兩項旗艦活動。創意香港亦管理設計創業培育計劃("培育計劃")，為設計初創企業提供支援。財政司司長在 2016-2017 財政年度政府財政預算案("預算案")演詞中公布，政府當局會透過 2016-2017 財政年度預算案向創意智優計劃再度注資 4 億元，為創意產業不同界別提供支援。這筆款項納入 2016-2017 財政年度預算總目 55——政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)之下，並於立法會在 2016 年 5 月 13 日通過《2016 年撥款條例草案》後獲批出。

支援非電影創意界別

3. 創意香港支持在香港舉行創意活動，以期在香港營造創意氛圍及增加市民對本地創意產業的成就的認識。在 2015 年，創意香港主要通過創意智優計劃繼續支援非電影創意界別。

培育人才

4. 創意香港向以指定創意範疇的畢業生為對象的實習計劃提供資助。創意智優計劃資助數碼娛樂和數碼廣告業的行業組織為畢業生提供為期一年的全職工作和在職訓練。創意香港的撥款資助也讓本地獎項計劃的得獎者通過在海外實習、深造和學習團擴闊國際視野。

5. 創意香港亦重視有助提升能力的項目。本地創意人才藉着參與由創意香港資助的座談會和工作坊，增加其專業知識和商業技能。創意香港贊助設計師、來自廣告公司的創意團隊，動畫公司和短片參加國際比賽。

支援初創企業

6. 創意香港資助不同的項目，以支援設計、動畫及廣告界別的初創企業。由政府資助的培育計劃自 2004 年起已取錄 171 間公司接受培育¹。歷年來，參與培育計劃的公司提交了 286 項知識產權的申請，並獲得 198 個獎項及嘉許，當中 42 項更是國際知名的獎項，例如 iF 產品設計獎和紅點設計大獎。在 2015 年，動畫支援計劃繼續協助 10 家初創企業及 5 間小型公司製作原創創意動畫，以開拓商機，並通過香港國際影視展和電視廣播推廣。"微電影『創+作』支援計畫(音樂篇)"向廣告製作公司提供資助和啟導。初創廣告製作公司可獲得津貼，製作由新晉歌手主演的微電影，以便在香港國際影視展和不同的媒體平台上推廣。

開拓市場

7. 創意香港協助本地創意產業拓展香港以外的市場。一般而言，創意香港要求或鼓勵有關的項目倡導者優先考慮中小型企業及首次參與有關項目的企業。在 2015 年，創意香港繼續贊助香港貿易發展局("貿發局")在內地舉辦兩項宣傳活動，分別為

¹ 設計中心在 2012 年 5 月接手管理培育計劃。在此之前，培育計劃由香港科技園公司營運。

在濟南舉行的"轉型升級·香港博覽"，以及在大連和蘇州舉行的"香港創意營商日"研討會系列。創意智優計劃亦贊助貿發局首次支援來自不同創意界別在香港公司參與 2015 年 9 月在雅加達舉行的"時尚潮流·魅力香港"研討會。

8. 至於印刷和出版界，創意香港繼續支援業界參加主要書展，例如台北國際書展、法蘭克福書展及博洛尼亞兒童書展。創意香港亦致力促進本地業界與其國際同業之間的交流和合作。在創意智優計劃贊助下，10 個新晉設計師品牌在 2015 年 9 月紐約時裝周舉行期間設立展廊，並在時裝匯演中展示其作品。創意智優計劃亦資助香港的漫畫家參加在法國舉行的 2015 安古蘭國際漫畫節(歐洲最大型的漫畫展)。

支援電影業

9. 在 2015 年，創意香港繼續根據 4 項策略促進電影業的發展，並在過程中諮詢電影發展局。該 4 項策略分別為鼓勵增加港產片製作量、培育電影製作人才、鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾群，以及宣傳和推廣"香港電影"品牌。

鼓勵增加港產片製作量及培育電影製作人才

10. 在 2015 年，有 4 部由電影發展基金融資的電影在戲院上映。2015 年 11 月，當局在電影發展基金下推出新的電影製作資助計劃，資助預算製作費不超過 1,000 萬元的小型電影製作，上限為每部電影 200 萬元。首部劇情電影計劃在 2013 年首次推出，當時屬先導性質，旨在通過全數資助新晉電影導演以商業模式製作其首部劇情電影，培育電影人才。首屆首部劇情電影計劃的 3 隊優勝團隊已在 2015 年完成電影製作工作，並訂於 2016 年 3 月為發行商安排特別放映場次，以吸引發行商對購買電影版權的興趣。首部劇情電影計劃以常規項目的形式，在 2015 年 3 月再度推出。第二屆首部劇情電影計劃的比賽結果已於 2016 年 1 月宣布。大專組優勝團隊的現金資助額已由 200 萬元增至 325 萬元，而專業組優勝團隊的現金資助額已由 500 萬元增至 550 萬元。

鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾群

11. 為拓展觀眾群，創意香港提供資助，支援舉辦一年一度的香港國際電影節。香港國際電影節 2015 放映了 264 部來自逾 50 個國家/地區的电影，放映場次達 360 場，吸引約 72 000 人次入場觀賞。由於創意香港提供額外撥款，在香港國際電影節

上放映並提供中文字幕的國際電影數目有所增加，學生獲得門票折扣入場觀看電影，"Film Plus"節目亦得以舉辦。

宣傳和推廣"香港電影"品牌

12. 創意香港提供津貼，讓本地電影競逐或參與國際電影節。在 2015 年，有 12 部香港電影因而受惠。創意香港亦在 2015 年 11 月於廣州舉辦電影展，並協助香港經濟貿易辦事處在曼谷、重慶和華盛頓舉辦電影展及電影節，推廣香港電影。創意香港亦協助本地電影參與在山西和福州舉行的第二屆絲綢之路國際電影節。

13. 香港亞洲電影投資會已獲廣泛認同為亞洲一個重要的電影融資平台。該活動獲創意香港通過電影發展基金提供資助。香港亞洲電影投資會讓來自亞洲和其他地區的電影製作人與頂尖融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談合作拍攝新電影項目。創意香港亦利便在香港製作本地及海外電影和電視節目，涉及事宜包括視察場地、申請許可在公共及私人處所拍攝外景、進行封路等。

向電影發展基金提供的資助

14. 財政司司長在 2016-2017 財政年度預算案演詞中宣布，政府當局會向電影發展基金額外注資 2,000 萬元，作為本地製作粵語片在內地發行和宣傳費用的資助。創意香港一直致力利便本地電影業進入內地市場。根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的規定，自 2006 年起，港產粵語片經內地審批後，可不受配額限制進口內地並在廣東省發行。由 2014 年起，港產片的方言版(適用於港產粵語片)在符合若干條件後，正式獲准不受配額限制在內地全面發行。

15. 本港的中小型電影通常以粵語製作，華南地區人口眾多的粵語觀眾群是這些電影的重要市場。從電影製作人的角度來看，他們亦有誘因進入內地市場，不僅是為了開拓購買力日增的內地市場，而且也為了增加他們其後在與有關方面磋商互聯網或收費電視專營權費時的議價能力。

16. 為協助港產粵語片開拓內地市場，創意香港在電影發展基金下推出一項計劃，以提供現金津貼，上限為每部電影 25 萬元，以支付這些在內地發行的電影的營銷及發行費用²。

² 有關計劃於 2012 年 7 月推出，涵蓋在廣東省發行的粵語港產片。自 2015 年 7 月起，該計劃的適用範圍擴展至在廣東省以外內地其他地方上映的港產粵語片。

2016年3月，創意香港建議把營銷及發行費用的資助額，由每部電影25萬元，增至每部電影50萬元。該建議旨在降低進入市場的障礙，並增加電影製作人的風險接受程度，提供誘因以鼓勵香港的電影製作人開拓內地市場。創意香港與電影發展局合作制訂有關的推行細節，並建議向電影發展基金額外注資2,000萬元，以資助推行有關深化措施。政府當局預期新的注資會維持有關深化措施至2019-2020年度左右。財務委員會("財委會")於2016年6月10日批准向電影發展基金注資，將該基金的總承擔額由5億2,000萬元增加至5億4,000萬元。

17. 創意香港截至2015年年底的主要績效指標載於**附錄**。

過往的討論

資訊科技及廣播事務委員會

18. 在2016年3月14日的事務委員會會議上，政府當局向委員簡介創意香港的工作，並就向電影發展基金額外注資2,000萬元的建議徵詢委員的意見。委員普遍支持向電影發展基金注資的建議，藉此提供現金資助，用以支付在內地發行的港產粵語片的營銷及發行費用。

19. 部分委員關注香港電影製作人會否為了增加獲得電影發展基金資助的機會而避免觸及政治敏感主題。部分其他委員建議政府當局應考慮舉辦營銷及發行工作坊和論壇，並邀請內地電影業界的專業人士與香港電影製作人分享開拓內地市場的經驗和資訊。委員認為，政府當局應考慮進一步提高資助額，以協助香港的電影製作人拓展內地市場。

20. 至於為香港電影發展本土市場，政府當局告知事務委員會，創意香港曾資助舉辦一年一度的香港國際電影節，以鼓勵青年觀賞電影及參加映後與電影專業人士的對談。政府當局表示，當局亦有提供部分資源，以便將社區會堂用作電影放映場地。

21. 部分委員對電影製作資助計劃申請成功率偏低表示關注。政府當局表示，電影製作資助計劃於2015年11月在電影發展基金下以先導方式推出，為期兩年，以資助小型電影製作。由於獲提供資助的申請人無須將未使用的金額歸還電影發展基金，因此電影製作資助計劃遴選委員會在審批項目建議時會較嚴格。

財務委員會

22. 在 2016 年 4 月 6 日的財委會特別會議上，梁美芬議員提出多個問題，包括過去 3 年獲批准申請的本地製作粵語電影項目、其所獲得的資助額、該等電影在內地的票房收入，以及政府當局會從事甚麼工作，向內地推廣港產粵語電影。馬逢國議員亦詢問政府當局來年就文化及創意產業內的行業所推行的具體支援措施，以及措施所涉及的開支。莫乃光議員則提出多項關注，包括創意智優計劃過去 5 年提供了多少就業、培育創意人才和成立初創公司的機會，以及創意智優計劃為數 4 億元的新注資會增加多少個在職培訓、海外實習、培育創意人才和初創公司的機會。政府當局的答覆載於 2016-2017 年度開支預算答覆編號 CEDB(CCI)033、CEDB(CCI)034 及 CEDB(CCI)044。

最新情況

23. 政府當局將於 2017 年 1 月 9 日向事務委員會匯報創意香港在推動香港創意產業發展方面的最新工作進展。

相關文件

24. 相關文件一覽表連同其超連結載於：

<http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb20160314cb4-689-5-c.pdf>

<http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/papers/itb20160314cb4-689-6-c.pdf>

<http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/panels/itb/minutes/itb20160314.pdf>

http://www.legco.gov.hk/yr15-16/chinese/fc/fc/w_q/cedb-cci-c.pdf

立法會秘書處

議會事務部 4

2017 年 1 月 4 日

創意香港主要績效指標¹
(截至 2015 年 12 月底)

(A) 創意香港主辦或資助業界舉辦的項目

		創意智優計劃	其他 ²	總計
a.	獲批項目數目	262	265	527
b.	參加人數	約 1 110 萬	約 1 000 萬	約 2 110 萬
c.	直接創造的工作機會數目 ³	1 840	1 950	3 790
d.	間接創造的工作機會數目 ⁴	8 400	5 390	13 780
e.	中小企受惠數目	960	70	1 030
f.	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	9 300	100	9 400
g.	獲創意香港資助參加國際比賽的創意人才所獲得獎項數目	70	110	180
h.	培育創意人才及新成立公司的機會數目 ⁵	32 500	2 300	34 700
i.	獲資助的電視廣播的頒獎典禮及音樂節目的觀眾數目	約 2 億 2 860 萬	約 20 億 1 510 萬	約 22 億 4 380 萬

註釋：除項目(b)和(i)為約數，以及項目(f)和(h)為四捨五入至最接近的百位數外，其他項目為四捨五入至最接近的十位數。由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

¹ 主要涵蓋創意香港自 2009 年 6 月成立後透過創意智優計劃、電影發展基金、設計智優計劃所資助的項目，以及由創意香港主辦的項目。此附件所載的績效指標並不涵蓋設計業與商界合作計劃所資助的項目，該計劃主要支持中小型企業舉辦設計業與商界合作項目。

² 只包括自 2009 年 6 月起由電影發展基金和設計智優計劃所資助的項目，以及創意香港主辦的項目。

³ 直接創造的工作機會指創意香港對有關項目的財政資助中所涵蓋的工作機會。

⁴ 間接創造的工作機會指創意香港對有關項目的財政資助中並沒有涵蓋但卻由該等項目產生的工作機會，是估算的數字。

⁵ 不包括設計創業培育計劃提供的培育機會。

(B) 參加者對創意香港主辦或資助業界舉辦的項目的滿意程度

		創意智優計劃	其他 ⁶	總計
a.	對活動/計劃的整體評價為優良/非常滿意/滿意的回覆者百分比	97%	98%	97%
b.	對活動時間/形式/內容/宣傳/參加費用的評價為優良/非常滿意/滿意的回覆者百分比	93% - 97%	90% - 97%	93% - 97%
c.	認為活動/計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： <i>加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域</i>	79% - 90%	72% - 87%	78% - 90%
d.	認為活動/計劃肯定有用/很有用/有用的回覆者百分比	91%	90%	91%

註釋：回覆問卷人數超過 56 000。

⁶ 只包括自2009年6月起由電影發展基金和設計智優計劃所資助的項目，以及創意香港主辦的項目。

(C) 按策略焦點劃分的創意智優計劃獲批項目數目

開拓市場	97
培育人才和支持新成立公司	109
推廣香港作為亞洲創意之都、營造創意氛圍及凝聚創意產業羣組	56
總計	262

(D) 設計創業培育計劃

a.	培育公司數目 ⁷	171
b.	已完成培育計劃的公司數目	126
c.	培育公司註冊的知識產權 ⁸ 數目	286
d.	培育公司創造的就業機會數目	826
e.	培育公司獲取的本地及國際獎項數目	198

⁷ 包括正在培育及已完成培育的公司。

⁸ 包括商標、專利及外觀設計等。

(E) 電影發展基金下的電影製作融資計劃

a.	獲批項目數目	33
b.	創造的工作機會數目 [^]	2 145
c.	首次參與執導的導演數目	17
d.	首次負責製作的監製數目	20

註釋：[^] 創造的工作機會數目涵蓋電影製作的基本劇組人員及主要演員。如計及其他以兼職形式聘請的人員，創造的工作機會數目將增至 5 610。