

商務及經濟發展局局長出席
二零一七年二月七日
立法會資訊科技及廣播事務委員會會議

施政報告/施政綱領發言要點

主席：

維護經濟發展，促進產業多元化，是行政長官今年施政報告內其中一項施政目標。在通訊及創意產業方面，我們會繼續致力與業界合作，共同進一步推動香港成為區域通訊樞紐以及區內的創意之都。

文件已經列出商務及經濟發展局在2017年的工作計劃。我會作重點介紹。

(一) 創意產業

- 我們推動創意產業的發展，有三大工作方向，分別是培育人才及初創公司、市場發展，以及推動跨界別及跨地域合作。商務及經濟發展局會繼續通過「創意智優計劃」和「電影發展基金」，資助由業界和相關持份者倡議的項目和活動，並在本地和海外推廣香港創意產業的服務。

- 促進跨界別合作將會是我們來年的工作重點之一，創意產業在「跨界別合作」(crossover)方面，事實上有很大的發展空間。我們會透過「創意智優計劃」，例如資助促進設計師與中小型企業合作的商務配對計劃;商經局亦會積極聯繫創意產業和相關持份者，主辦商務配對日活動，讓電影、設計、動漫等創意產業透過知識產權的潛力，製造更大商機。
- 電影業方面，我們會繼續透過「電影發展局」和「電影發展基金」下的各個支援計劃，鼓勵電影製作，為電影製作人員提供更多工作和培育機會，從而促進電影業的長遠發展。
- 在未來一年，我們會特別著力人才培訓的工作，我們將會業界合作，在未來兩至三年定期舉辦專業培訓課程，提供共 200 個學習名額;以及在未來三年每年資助十名電影後期製作人才往海外深造或實習。
- 我們亦會組織業界代表團前往「一帶一路」具市場發展潛力的國家和地區，推廣香港的後期製作和協拍服務，以及吸引海外電影業來港進行外景拍攝。
- 在時裝發展方面，為回應經濟發展委員會有關促進時裝

業發展的建議，我們會與「落實時裝業發展措施諮詢小組」一起，繼續與業界合作推行支持時裝業發展的先導措施。例如，香港設計中心已獲撥款推行「時裝創業培育計劃」，三年內取錄 15 家公司進行培育。

(二) 電訊

- 我們會繼續推動電訊市場的發展。
- 現時，900 兆赫及 1800 兆赫頻帶內 198.6 兆赫用作提供流動服務頻譜(即俗稱 2G 頻譜)的現有指配期將於 2020 年 11 月至 2021 年 9 月期間屆滿。通訊局和我們將於短期內(本月稍後)提出建議作第二輪公眾諮詢，並在今年年底前就有關事宜作出決定及公布。
- 就「人對人促銷電話」方面，商經局打算在今年內進行公眾諮詢，搜集持份者和社會各界意見，並參考海外經驗和針對香港的情況，從而擬訂一個切合的規管模式。

(三) 廣播

- 在免費電視方面，亞洲電視有限公司於 2016 年 4 月 1 日終止其免費電視廣播服務，而港台接著於 2016 年 4 月 2

日開始在亞視騰出的兩條模擬電視頻道上，同步播放其數碼電視的節目，為大眾提供免費電視服務。

- 香港電視娛樂有限公司於 2016 年 3 月 31 日，開始廣播其粵語綜合頻道，而奇妙電視有限公司，則在 2016 年 5 月 31 日獲批免費電視牌照，並須在 2017 年 5 月 30 日或之前，開設一條綜合粵語頻道。
- 至於數碼聲音廣播，政府就香港數碼聲音廣播服務的未來路向的檢討，可望於 2017 年第一季左右向事務委員會報告結果。
- 與電訊和廣播有關的科技發展一日千里，我們已展開檢討《電訊條例》及《廣播條例》的工作，確保法律制度能應對科技發展，與時並進。我們在去年 6 月獲財務委員會支持，開設兩個首長級編外職位，以領導一個專責小組檢討該兩條條例。小組在今個立法年度內向事務委員會報告進度。
- 在增加電影院方面，政府正完成有關通過地契條款，要求發展商在合適的發展項目中，加入電影院的政策和相關配套的研究。我們計劃在今個立法年度內向本委員會滙報結果。

- 主席，我的介紹完畢。我很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
二零一七年一月