

2018年3月28日立法會會議 「拉動內需 擴大客源」議案 進度報告

目的

在 2018 年 3 月 28 日的立法會會議上，由邵家輝議員動議，經姚思榮議員、田北辰議員及胡志偉議員修正的「拉動內需 擴大客源」議案獲得通過。已獲通過的議案措辭見附件。本文件旨在匯報相關跟進工作。

財政預算案

2. 財政司司長在本財政年度公布的《財政預算案》（《預算案》）提及三大目標，包括推動多元經濟為香港創富，為年輕人提供更廣闊、優質的發展機會；積極投放資源改善生活環境，令香港成為一個更加宜居宜業的智慧城市；以及關愛共享，對基層和弱勢社群多加扶持，也要紓緩中產家庭的生活壓力。政府近年不斷增撥資源，改善教育、醫療衛生和社會福利等民生服務。在 2018-19 年度，我們在這三個民生範疇的經常開支預算超過 2,300 億元，共佔政府經常開支約六成。最近五年，這三個經常開支範疇的累積增幅達百分之 42.8。

3. 預算案體現新一屆政府的理財新哲學，除了確保有足夠資源落實《施政報告》的各項政策措施外，亦以前瞻性和策略性角度，積極作為，善用盈餘，提出多項促進經濟、改善營商環境的措施。《2018 年撥款條例草案》於 5 月 10 日通過，相關的政策局和部門包括旅遊事務署現正積極推動這些項目，以期達到三大目標。

把握「一帶一路」及「粵港澳大灣區」建設為經濟帶來新機遇

4. 「一帶一路」倡議和「粵港澳大灣區」（大灣區）是香港未來經濟發展的主要動力。本屆政府一直積極推行政策和措施，以彰顯和發揮香港的獨特優勢，支持不同業界善用國家這兩項重要政策帶來的龐大機遇，目標是發揮香港所長，貢獻國家所需，同時推動香港的長遠發展。

5. 為配合推動大灣區城市群發展規劃，我們將透過投資推廣署加強香港作為投資的首選目的地，鼓勵企業及投資者來港開展或擴展業務。香港貿易發展局會組織投資商貿推廣團前赴大灣區城市，協助香港企業發掘商機，亦會探討與大灣區城市合組訪問團前赴海外發掘投資合作機會。就旅遊而言，香港將繼續鞏固與區內城市的合作，包括以粵港澳三地於 2017 年 12 月共同成立的「粵港澳大灣城市旅遊聯合會」作平台，深化各地在宣傳推廣、市場監管和共享旅遊訊息等方面的合作，積極配合國家建立「宜居宜業宜遊生活圈」的政策目標，推動區內「一程多站」旅遊的發展。

6. 特區政府就推進「一帶一路」建設加強了與中央政府的溝通和合作，包括在 2017 年 12 月簽署了《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》（《安排》）。

7. 本屆政府亦致力加強對外經貿關係，我們會以香港參與和助力「一帶一路」建設作為拓展對外經貿關係工作的其中一個主軸，包括組織商貿及專業代表團到訪相關經濟體考察、推介和招商，探討「一帶一路」倡議下的投資合作新機遇。例如在 2018 年 3 月商務及經濟發展局便組織了一個由商界和專業界別組成的 48 人代表團訪問柬埔寨和越南，代表團由工商業、會計和金融、法律和爭議解決服務、初創企業及基礎設施建造業等界別的企業家和專業人士組成，與當地商界領袖及主管工業和投資與貿易推廣的政府機構代表會面，並參觀當地工廠和工業園，一方面展示香港的優勢，同時獲取當地營商環境的第一手資料，開拓合作機會。

8. 為協助和推動業界參與「一帶一路」項目，今年 2 月政府聯同一帶一路總商會在北京人民大會堂舉辦了以國有企業為對象的大型論壇，主題為「國家所需、香港所長」，以促進內地與香港企業及專業服務對接，為期一天的論壇有超過 120 位香港工商及專業服務界別翹楚以及逾 380 位來自超過 170 間國有企業的領導及高管人員參與。而為促進香港作為「一帶一路」建設的國際商貿平台，政府每年都與香港貿易發展局（貿發局）聯合主辦「一帶一路高峰論壇」，支持貿發局的「一帶一路」投資及商貿配對工作；今年 6 月 28 日舉辦的論壇以「全

方位合作」為主題，探討政府和企業之間更廣泛、深入和密切的合作，對成功落實「一帶一路」項目的重要性。

9. 今年 12 月 12 日，旅遊事務署與香港旅遊發展局（旅發局）將合辦以「一帶一路」倡議與大灣區發展為雙主題的旅遊合作論壇及商業配對會議，內地省市和「一帶一路」國家／地區的政府和業界代表將會獲邀參與，以促進各地政府旅遊部門和業界的合作和交流，並加強香港作為國際旅遊樞紐的地位，協助香港旅遊業界開拓客源市場。

10. 另一方面，政府有多項資助計劃可支援企業和團體推展「一帶一路」建設的工作。2016 年 11 月政府推出的「專業服務協進支援計劃」，資助推行由業界主導的非牟利項目，協助本港專業服務行業與境外市場（包括「一帶一路」相關地區）相類行業加強交流和合作，推動相關的推廣活動，並提升專業服務水平和對外競爭力。由工業貿易署（工貿署）推行的「中小企業市場推廣基金」，資助中小企業參與出口推廣活動，以拓展香港境外市場，包括「一帶一路」的市場。

支援中小企 帶動內需

11. 我們一直致力營造一個更方便中小企營商的環境，以刺激經濟增長。去年 10 月，《施政報告》宣布政府將策略性地運用稅務措施協助中小企，包括落實利得稅兩級制，將首 200 萬元利潤的利得稅稅率降至百分之 8.25，其後的利潤則繼續按百分之 16.5 徵稅。措施可望促進產業和多元經濟發展，提升香港的競爭力。有關的修訂條例草案已於今年 3 月 21 日獲立法會通過。利得稅兩級制適用於今年 4 月 1 日或之後開始的課稅年度。

12. 此外，《預算案》建議向「中小企業市場推廣和發展支援基金」注資 10 億元，並推出改善措施，以加強對中小企業的支援，包括將「市場推廣基金」現時個別中小企業的累計資助上限由 20 萬元提高至 40 萬元、現時每宗申請的資助上限由 5 萬元增加至 10 萬元，並取消基金現時最後 5 萬元資助額的使用條件限制，以全力支持中小企業探索新市場新商機。此外，我們亦會整合「發展支援基金」及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（BUD 專項基金）下的「機構支援計

劃」並重新命名為「工商機構支援基金」，以簡化申請程序及提升運作效率。《預算案》亦建議向「BUD 專項基金」注資 15 億元，以把基金下的「企業支援計劃」個別企業推行拓展內地市場項目的累計資助上限由 50 萬元增加至 100 萬元；以及將「企業支援計劃」適用的資助地域範圍擴大至東盟市場，為企業推行擴展東盟市場項目同樣提供 100 萬元累計資助。工貿署亦已檢視了各項基金的申請要求及審批機制，將會推行多項優化措施，例如簡化申請手續及調撥獲批預算的要求等，務求為中小企業提供更靈活便利的支援。

13. 另外，為進一步把香港發展為高價貨品的貿易、儲存、物流及分銷樞紐，《預算案》建議為每張進出口報關單的報關費設二百元上限。香港在貨運及供應鏈管理方面極具潛力，許多高價值貨物經香港轉口及配送，擬議上限預計每年可為業界節省約 4 億 5,800 萬元，惠及約 90 萬個涉及貨值高於 164 萬 4,000 元物品的報關個案，可進一步鞏固香港貿易樞紐的地位。

落實《香港旅遊業發展藍圖》 促進經濟增長

14. 在推動旅遊業發展方面，近年政府一直循著多元化及吸引高增值過夜旅客方向發展。香港是密集型城市，政府和業界都同意旅遊業不應只追求旅客人數的增長，而應追求平穩、健康及長遠發展，主力吸引高增值過夜旅客。這些旅客入住酒店、到旅遊景點遊覽，以及在零售店購物，都會為香港帶來較高經濟利益。政府認同香港應發揮本地旅遊資源的優勢，並推廣具香港特色的多元文化，以爭取不同客源市場的高消費過夜旅客。

15. 今屆政府透過 2017 年 10 月公布的首份《施政報告》及《香港旅遊業發展藍圖》（《發展藍圖》），定下全盤旅遊發展計劃，按照四大發展策略，為未來數年有系統地制定短、中和長期的旅遊項目及措施。

16. 《預算案》就旅遊業發展額外撥款 3.96 億元以實施《發展藍圖》，當中包括在恆常撥款外向旅發局增撥約 2.26 億元，以加強在海外及內地客源市場推廣本港眾多不同的特色；而其餘的 1.70 億元則主要用作推行多個推動旅遊業發展的新項

目。

17. 就實施《發展藍圖》的四大發展策略的新項目方面，我們主要的措施包括：

(一) 開拓多元化的客源市場

18. 我們會繼續透過旅發局於不同客源市場，宣傳香港多元化和獨特的旅遊體驗，凸顯香港的旅遊特色，並集中吸引不同市場的高消費過夜旅客，從而增加旅遊業為香港帶來的經濟效益。我們也要把握「一帶一路」倡議和大灣區發展帶來的機遇，為香港開拓更多元化的客源市場。除了在今年年底舉辦以「一帶一路」倡議與大灣區發展為雙主題的旅遊合作論壇及商業配對會議之外，我們亦支持香港旅遊業議會（旅議會）帶領本地旅遊業界到訪大灣區各城市，以加強與當地業界合作並開拓更多商機。同時，我們支持旅議會設立新網上平台，協助業界掌握關於「一帶一路」國家和地區及大灣區城市的旅遊資源的資訊，以便其開發更多旅遊產品。

(二) 拓展旅遊產品及項目

19. 我們會進一步推廣旅遊產品多元化，為旅客帶來豐富的旅遊體驗。我們剛於 2018 年 4 月完成更新孫中山史蹟徑，邀請了九位本地藝術家創作了 16 件獨特的藝術品代替史蹟徑原有的紀念牌，融合古今與藝術的元素，為旅客和市民帶來新穎豐富的旅遊體驗。我們亦會推出以擴增實境及多媒體創意科技的旅遊項目；在深水埗及灣仔發掘旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作；在西貢鹽田梓推出藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊的新活動；分階段完善位於郊野公園內部份熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套；以及支持海洋公園發展教育旅遊項目和推出具本地特色的全新立體投射水上光影表演。此外，香港迪士尼樂園度假區亦正進行擴建及發展計劃的工程，由今年至 2023 年期間會陸續有新設施落成啟用。我們希望透過推出這些旅遊產品及項目，可以鼓勵旅客延長在港的旅程，往更多不同地區探索，體驗香港的特色地道文化。這亦有助把旅客分流帶往不同地區，為區內商戶帶來商機。旅發局亦會把握廣深港高速鐵路香港段（高鐵）和港珠澳大橋落成通車的機遇，加強在大灣區及高鐵沿線城市的推廣工作，鼓勵業界推出高鐵與本港

旅遊產品（例如郵輪行程）的套票組合，抓緊高鐵及港珠澳大橋通車為旅遊業帶來的商機。

（三）推動智慧旅遊

20. 我們會透過智能科技提升旅客的旅遊體驗，提供便利旅遊的服務，以及鼓勵旅遊業界善用創新科技以增強競爭力。我們會研究在香港更多不同旅遊景點增加免費 Wi-Fi 熱點，並在速度、資訊保安方面加強有關服務，方便旅客使用免費公共 Wi-Fi 服務。我們亦會探討不同智慧旅遊措施及項目，例如於 2018 年設立新的著陸網頁，為抵達機場、高鐵西九龍站及港珠澳大橋香港口岸的旅客，提供旅遊資訊，協助他們規劃行程及便利他們的在港活動。

（四）提升本港旅遊業的服務質素

21. 旅遊業界是來港旅客接觸的最前線人員，涉及旅客親身體驗當地的文化、歷史及景點等，觸及交通、住宿、餐飲等多個服務行業。香港要成為世界級首選的旅遊目的地，實在有賴旅遊業界的共同努力，提供高質素及專業的服務。我們會向旅議會額外撥款 3,000 萬元，以繼續推行並優化「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」，鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技，包括提高服務質素、加強資訊系統保安、改善入境旅行團人流管理等。

經濟及旅遊業的最新情況

22. 踏入 2018 年至今，本港經濟保持穩健的增長勢頭。環球經濟勢頭持續向好，為香港出口提供增長動力。內部需求方面，良好的就業及收入情況為本地消費意欲帶來支持。

23. 經過政府、旅發局及業界的共同合作和努力，加上外圍環境有所改善，訪港旅遊業在 2018 年重拾增長動力。整體訪港旅客人次在第一季按年上升 9.6% 至 1 561 萬人次。高消費的過夜旅客則錄得 7.2% 的升幅。部分受惠於訪港旅遊業增長，零售業銷售表現強勁，2018 年首季零售業總銷貨價值按年急升 14.3%。

24. 政府會繼續與旅遊業界攜手合作，延續我們的良好發展

勢頭，並致力促進香港旅遊業長遠和健康發展。我們亦會繼續虛心聆聽各界的意見，包括旅遊業界、區議會、地區人士、諮詢組織及專業團體，以集思廣益，鞏固香港作為首選旅遊目的地的地位。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2018年6月

在 2018 年 3 月 28 日的立法會會議
邵家輝議員就
「拉動內需 擴大客源」動議的議案

經姚思榮議員、田北辰議員及胡志偉議員修正的議案

政府的財政儲備豐裕，收支穩健，故本會促請政府善用這有利的公共財政條件，推出更多改善民生的措施，藉此還富於民，拉動內需；同時政府應根據商務及經濟發展局於 2017 年 10 月發表的《香港旅遊業發展藍圖》，加快增設旅遊配套設施，包括但不限於研究發展地下空間，或本地文化創意園區，或多用途道路活動場地，以提高香港接待旅客的能力和容量，並藉著更好的分流減輕旅客給市民帶來的不便，以期能擴大旅客客源，使本港旅遊、零售、飲食、運輸等行業，以至整體經濟得益；政府亦應善用每年高於原先估算的財政盈餘，以不同形式將額外盈餘投放於多年來因欠缺財政資源而未能推展或加強的項目。