

香港檢測和認證局主要是為行業推動業務發展及找出新商機，更重要是建立一個官方的渠道與中國政府的檢測官方機構直接溝通及對話，這個對過去 9 年 CEPA 的發展，都有正面的幫助。

再者，投放額外資源發展香港認可處，令業界在檢驗檢測及認證的認可時間及範圍上均能迎合市場的改變及需要。

在認證方面香港政府力扮演一個重要角色，例如環保署在室內空氣質素管理計劃，政府在整個計劃扮演一個主導角色令到此認證計劃在業主或物業管理公司界被視為認受性很高的一個標準將香港的商業大廈的室內空氣質素運作帶領到一個更高的國際標準，並得到上海及台灣的室內空氣淨化協會正面的評價。

除此之外，優質食水計劃，能源標籤以至於建築材料的認證制度，在政府部門及業界亦有很高的知名度及認受性，故此希望香港政府加強在教育及推廣這些認證計劃，投放更多資源，令大眾市民明白認證計劃對他們日常生活的重要，及產品質素保證的好處。日後，亦可以將這些自願認證計劃擴展到保健品及化妝品，因為現在這 2 種產品仍未有政府部門負責監管。

另外，希望政府各部門當要求供應商提供質量證明時，要求提供國際認可報告並且將不同範圍的自願認證計劃寫入政府採購標準，起帶頭作用。

隨著國際社會對全球氣候變化以及環境保護等問題越加關注，中國亦在 2016 年巴黎氣候大會上承諾減排時間表，成為各碳排放大國的領導者。再者，市民大眾對環境保護的意識亦日漸提高。

參考國外經驗，要全面評價消費產品環保效益，國際已經有一套簡單的工具——「產品碳足跡標籤」；它的環保效益計算整個產品生命週期中每項的溫室氣體排放，最後計算出該產品的總碳排放量。另外，由於不少海外大品牌均已取得相關認證，希望香港政府在碳足跡標籤計劃方面可以支援業界，如香港廠家的產品已做好碳足跡計算，相信必定能早著先機，比鄰近地區更早得到競爭優勢。再者，香港在碳足跡計算可以跟國際接軌，對香港日後建立綠色金融方面的領導地位特別在碳排放交易會有莫大的裨益。

香港室內空氣協會
2018 年 2 月 27 日